

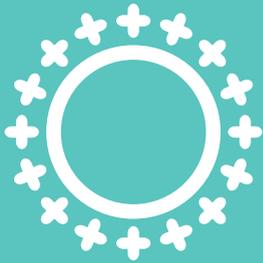
# 女力



無畏







# CONTENTS

- 08 問題脈絡與策略思維
- 12 關係連結與共創分享
- 16 成果與影響力的擴散
- 20 IOOI 發展地圖與數據
- 26 商模個案與生命故事
- 32 風險評估與計畫反思
- 34 附錄

# 前言

## 關於計畫

女性創業已成為全球經濟發展的重要趨勢，眾多國際性組織致力於性別平等，提升女性經濟參與。婦權基金會一直在女性議題上努力，更於 2017 年協同寶佳基金會開展了「新女力——新住民女性創業加速器計畫」，幫助新住民女性創業，提升生活水平，累積經濟資源，實現自我夢想。

2020 年，我們看見這片土地上，還有弱勢婦女有著同樣急迫的創業需要，因此將更多臺灣女性納入，希望提供全國婦女更多元友善的創業培力平台，並更名為「新女力創業加速器計畫」。

01

# 問題脈絡與策略思維



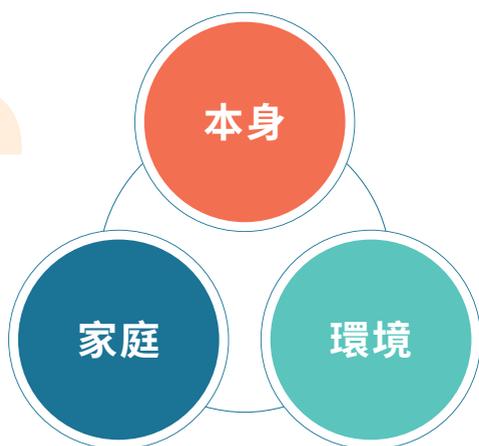
## 問題脈絡

在台灣，多數新住民與期待創業的婦女，因為家庭負擔，經濟不穩定，加上文化語言的限制，無法走出生活的困局。據此，本計畫從理解與辨識婦女本身的產業技能優勢與生活問題脈絡著手，一方面媒合其市場機會、提升經濟安全，另一方面調適其生活方式，擺脫依賴，推拉之間，逐步消弭社會排除，凸顯其多樣性價值與影響力。

## 以解決問題為導向的策略思維

多數新住民或弱勢婦女的經濟社會問題，往往是多發性與整體性的，需要針對其創業脈絡，融合商業模式與生活方式的客製化的精實策略管理。

## 多發性 & 整體性的



### ● 本身

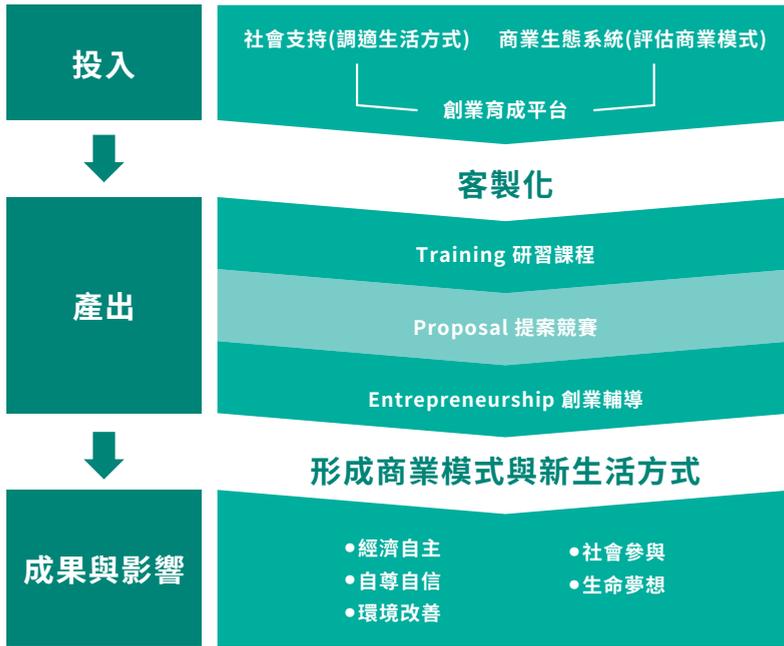
性別 | 身份 | 文化 | 年齡 | 語言……等多重歧視

### ● 環境

創業資金不足 | 重回職場困難 | 缺乏一技之長 | 資訊落差

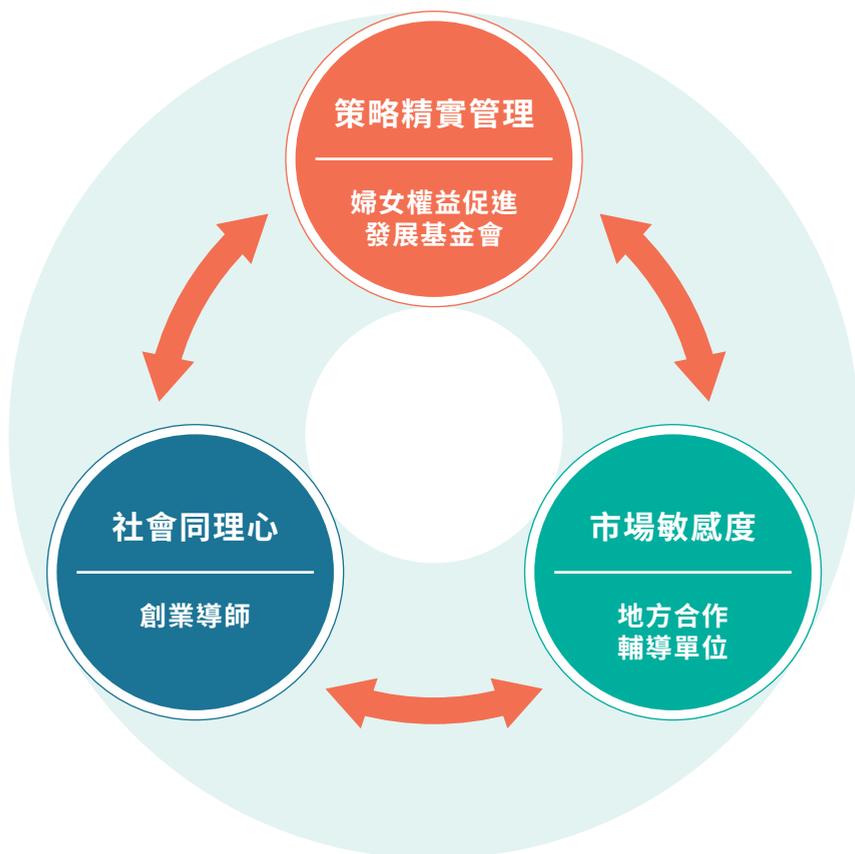
### ● 家庭

家庭暴力 | 喪偶 | 夫家壓力 | 子女教養 | 健康家庭經濟責任



## 客製化的精實策略管理：協力創業平台

行動策略上，結合商業專家以及社福支持單位，建構以婦權基金會、地方社福協力單位以及創業專業師資團三方協力的育成平台，透過提案競賽，聚焦個案，滾動式權變社會連結與商業育成的整合性資源，行動式導入創業生態系所必需的教育訓練和市場機會，孵育客製化的商業模式與生活方式，讓婦女能走出家庭侷限，實現自尊、自主與夢想。



## 行動創業圈的特殊價值

具備社會同理心的市場業師，市場敏感度的地方輔導單位，以及策略精實管理的基金會，共同構築一個有效協力的創業平台與行動創業圈，讓具有基本技能的姊妹參與，因此有機會持續磨礪事業能力，並累積社會經濟資本，逐步改變自身的環境，與生活圈關係人持續共創分享。

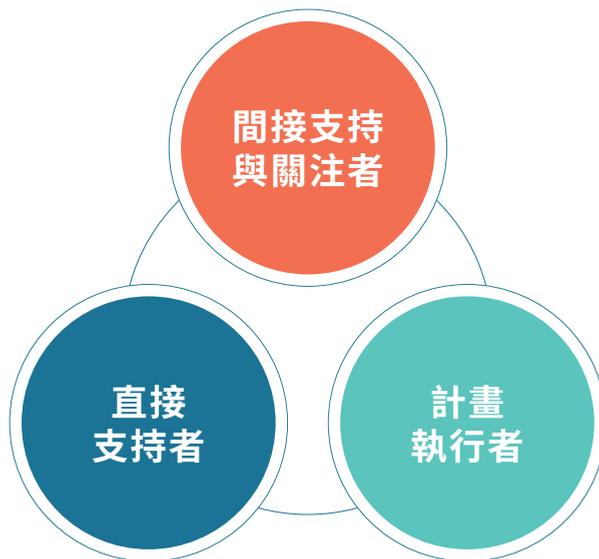
02

## 關係連結與共創分享



## 各方關係人

挑戰多發性與整體性的問題脈絡，需各方關係人協力倡議，成果共創分享。



### 間接支持與關注者

- NPO：在地支持團體
- 公部門：當地縣市政府
- 其他：未參與計畫的姐妹、社區

### 計畫執行者

- NPO：婦女權益促進發展基金會、在地合作輔導單位
- 公部門：當地縣市政府
- 其他：新女力計畫學員及其家庭、創業導師

### 直接支持者

- NPO：寶佳公益慈善基金會
- 公部門：衛生福利部社會及家庭署、內政部移民署
- 其他：顧客、供應商、通路

## 歷年服務縣市

在地社會服務組織的協力，為建構客製化商業模式與成長，提供不可或缺的生活基礎。

### 臺北市

中華民國外籍配偶輔導協會

### 新北市

家長志工教育成長協會

### 新北市

新店區新住民家庭關懷服務站

### 桃園市

新住民服務協會

### 新竹市

新住民家庭服務中心

### 新竹縣

新住民家庭服務中心

### 苗栗縣

V.I.P. 姐妹展藝抒情互助協會  
(V.I.P. 新住民協會)

### 雲林縣

新住民家庭服務中心

### 雲林縣

婦女保護會

### 雲林縣

沐馨服務協會

### 嘉義市

新移民女性關懷協會

### 嘉義縣

新住民關懷之家

### 嘉義縣

紫藤婦幼關懷協會

### 臺南市

慧馨關懷協會

### 臺中市

喜樂文化推廣協會

### 臺中市

婦女企業諮詢協會

### 臺中市

新移民女性家庭關懷協會

### 臺中市

和龍愛心關懷協會

### 南投縣

台灣新住民權益關懷協會

### 南投縣

婦女福利服務中心

### 高雄市

鳳山新住民家庭服務中心

### 高雄市

新住民文創藝能協會

### 高雄市

彩色頁女性願景協會

### 高雄市

新住民家庭服務中心

### 高雄市

中華民國臺越婦女創業協進會

### 屏東縣

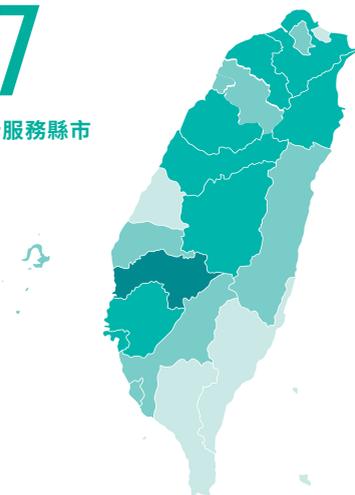
好好婦女權益發展協會

### 宜蘭縣

新住民關懷協會

# 17

累計服務縣市



### 宜蘭縣

東飛雁發展協會

### 花蓮縣

新住民家庭服務中心

### 花蓮縣

培力生活發展協會

### 花蓮縣

台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立善牧中心

### 臺東縣

新住民家庭服務中心

### 澎湖縣

新住民家庭服務中心

## TIMELINE

精實的策略管理，展現在歷年策略核心的權變調適。

### 106 年 計畫啟動

我們的初衷，是成為  
新住民成就創業夢想  
最即時的援助！

### 108 年 計畫串連

新住民創業加速器  
平台串連 資源延展

### 107 年 計畫拓點

新住民創業加速器  
拓點連結 網絡建構

### 109 年 計畫轉變

新女力創業加速器  
媒體行銷 量能擴張

## 歷年策略核心

### 106

創業知能提升、事業規劃釐清、創業  
資金挹注

### 107

新住民、輔導業師、協辦單位彼此產生  
化學效應，多樣態的合作機會開始醞  
釀、發酵

### 108

政府資源連結、事業經營制度導入、  
品牌建立輔導

### 109

業界資源投入、媒體聲量累積、新女力  
選品網啟動

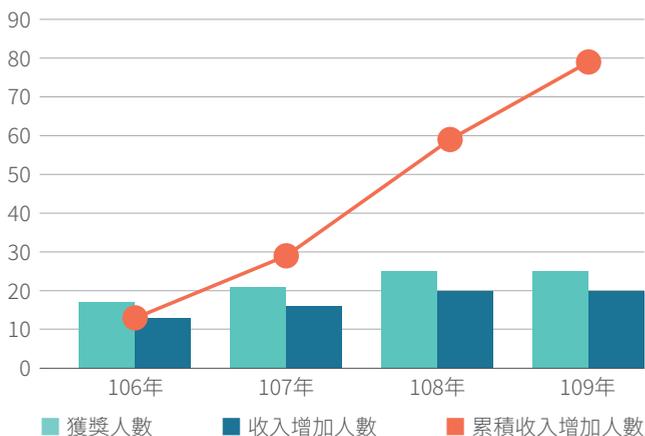
03

成果與影響力的擴散



## 經濟面的影響力

### 收入趨勢



以 8 成受訪者平均每月增加 1 萬元的最低推估，總計 4 年增加 **2160 萬元**。姑且不論其他個人或親朋的獲益以及巨大的生活改變，單就收入來說，增加金額已經大於計畫 4 年約累計投入的 2000 萬元。財務狀況的改變提升經濟自主與自信自尊。

即使收入成果已經大於投入，計畫的影響力更表現在巨大的非經濟性成果與影響力。因為，所有生活指標都顯示，在計畫學員所關心的議題上，均有非常正面的評價。

個人經濟條件的改變，帶動生活指標從第 1 到第 5 項生活方式的正向改變：

- ① 自尊自信與經濟自主
- ② 個人成長，確定生活目標
- ③ 社區參與和連結
- ④ 影響與協助親朋
- ⑤ 有效的健康促進

# 21,600,000

總計四年收益增長

計畫前後個人財務表現  
已經奠定計畫成果的基石

## 價值擴散

計畫成果超越參與者的期待  
從經濟條件擴散至個人與生活環境條件

### 參與計畫前

- 1 想要創業
- 2 拿創業獎金
- 3 學習創業課程
- 4 增加營收

主要動機為經濟穩定。

### 參與計畫後

- 1 自我提升，可幫助其他姊妹
- 2 經濟和生活更穩定
- 3 更有自信，地位提升
- 4 照顧到家庭

對自身自尊、成長的意義外，  
也包括幫助家庭與同國籍姐妹



## 多樣性與包容性 Leave No One Behind

連結了 17 個縣市的地方協力組織，超過 4 個不同族群，250 位婦女直接參與競賽，超過一千五百人因輔導培力而受惠，業種橫跨餐飲、零售、文創、健康、教育、加工、旅遊、環保等 8 類，86 位婦女獲得創業獎金，其中近 9 成因此收入增加。



# 100▲

位婦女獲得創業獎金

# 250

總計參賽人數

# 90%

收入增加人數

## 語言的計畫影響力

透過計畫的影響力，語言能力的主要作用在「貢獻所學，幫助他人」，「分享經驗給其他創業者」，根據深度訪談也發現，中文程度愈高的學員，更願意協助其他學員申請、完成計畫，甚至帶其他學員出來創業、擺攤。



**美食·音樂·創業座談**  
FOOD·MUSIC·SYMPOSIUM

**華山1914文創園區 中4B/F1**  
HUASHAN 1914 CREATIVE PARK M4B RICE WINE FACTORY

2019/12/08/(Sun.) 14:00—17:00

# 新女力

STARTUP FESTIVAL

# 創業節

04

# 1001 發展地圖與數據



## 概要

### 投入：

婦女權益促進發展基金會資源的支持，包括金錢、教育、諮詢、連結等，讓嘗試創業的學員，順利進入商業生態系統，調整生活方式。

### 產出：

透過參與系列創業研習課程，提升商

業知能並改善原有的商業模式和社會關係，創業導師和在地合作輔導單位協助連結創業資源並陪伴提案、創業。

### 成果和影響力：

提升學員個人的身心、社會經濟條件，進而影響其周邊環境關係人的改變，翻轉學員的生命。



## 財務

	獎金培力	培力人事費	培力人事費
106 年	4,500,000		
107 年	3,400,000	2,887,232	810,000
108 年	3,575,000	2,492,530	822,000
109 年	3,500,000	3,716,653	835,799
110 年		1,418,343	547,055

寶佳公益慈善基金會 | 衛生福利部社會及家庭署公益彩券回饋金 | 內政部移民署新住民發展基金

## 投入 Input

- 寶佳公益慈善基金會、衛生福利部社會及家庭署公益彩券回饋金、內政部移民署新住民發展基金 (參見後續財務資料)
- 全職人力 1 位
- 累計創業導師 12 位
- 累計合作縣市 17 個
- 累計合作單位 29 個

累計四年投入金額

20,933,153

## 產出 Output

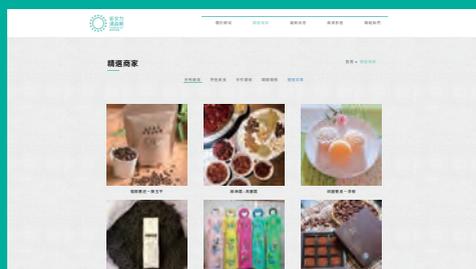
### ① 創業研習課程

- 營運策略
- 開店準備
- 財務規劃
- 成本計算
- 政府資源
- 顧客關係
- 行銷策略
- 通路開發
- 創業構思
- 創業個案分享

### ② 培訓活動

- 創業規輔導
- 聯合行銷活動
- 企業觀摩參訪
- 創業資源嫁接
- 創業陪伴機制

### ③ 新女力選品網



透過培訓與育成活動，擴大婦女的商業生態圈，提升技術與品質能力，累積社會與經濟資本。

## IOOI：影響力數據與成果

- 累積參與成員 250 位，改變個人身心，教育學習與社會經濟條件，創造自尊與自信。(參見後續統計資料)
- 106 年輔導 75 位越南籍新住民創業，資助 17 組越南籍新住民團隊創業
- 107 年輔導 226 位新住民(多國籍)，資助 21 組新住民團隊創業
- 108 年輔導 656 位新住民(多國籍)，資助 25 組新住民團隊創業
- 109 年輔導 530 位新女力學員，資助 25 組團隊創業
- 在地就業，經濟穩定，每人每月增加超過 1 萬元收入

1,500▲

累積服務對象

21,600,000

每月增加超過收入總計千萬元

## 評估方法：質化與量化

### 經濟

- 穩定家庭經濟
- 購買設備，提升店面安全性
- 發展通路，開拓客源，活化微型創業貸款
- 社會資源連結

### 生活

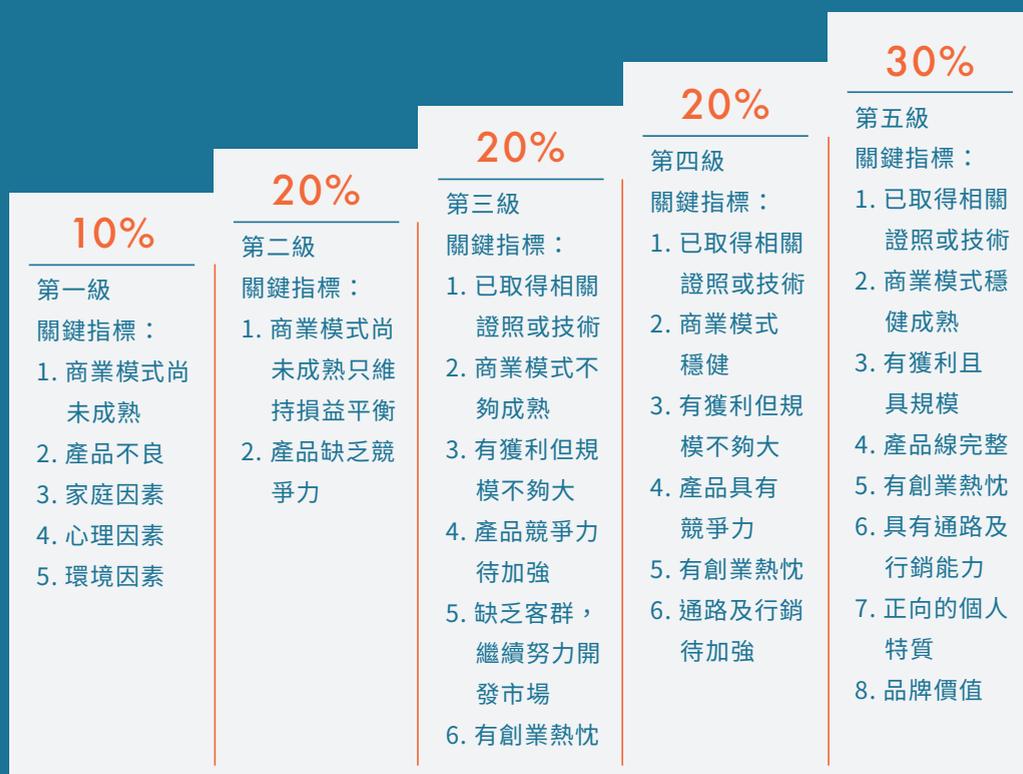
- 貢獻所學，協助姐妹創業
- 社區連結，參與社區工作
- 改變家庭與親子關係
- 影響社區對新住民的看法
- 媒體的披露

(參見後續統計資料)



## 創業量表與評估

依據創業導師和地方輔導單位評估，若將獲獎者依成功創業機率歸類，則成功機會較少的第一、二級，只占全數 1/3 弱，機會較大的第四、五級雖不是太高，但是已經佔全數一半左右。



沒有機會創業

成功創業

05

商模個案與生命故事





## 隆元茶莊 方堅愛

### 茶香的味道開啟體驗經濟的新商模

方堅愛耳濡目染下 14 歲就在宜蘭跟著媽媽製茶，18 歲就能獨立製作、販售茶葉，開始了製茶生涯，28 歲時和前夫建立家庭。原以為是平淡卻樸實的幸福生活，與前夫一起奮鬥，攜手到老，製作茶葉、製茶的辛苦生活在不同觀念中、讓婚姻逐漸失色、變調…，離婚後獨立面對小孩的教養、逐漸年邁的雙親、數百萬的貸款，日復一日務農與傳統的商業模式，人生不會因婚姻的狀態而中斷，兩個女兒、雙親和茶葉，成為支持與鼓勵方堅愛另一個新世界的動力！她努力改善英文，擠出時間增進自身能力。透過妹妹，認識了業師李佩珍理事長，她慧眼獨具，覺得堅愛的產品已經很成熟，但礙於傳統通路，建議她參加婦權基金會的計畫，各種輔導課程開啟她另一個視野的窗—體驗經濟。

進口茶成本低，利潤高，是商人喜歡的。然而台灣茶之所以名聞國際，卻是因為質量高、品質穩定，背後是汗水、時間與金錢的投入，以及不懈的創新學習。堅愛堅持親自上山製茶，人如其名，濃厚純淨的茶香，雋永恆常。更因為婦權基金會，她遇見了行家，

透過體驗經濟、改變了商業模式。

「挑戰傳統茶行不擅長的價值溝通。」

生意從幕後走到幕前。氣味是唯一能直接進入大腦情感和記憶中心的中樞，羅格斯大學心理系教授麥克甘說。體驗經濟的獨特價值與茶文化細緻琢磨的功力，需要持續的創新學習與細膩的陪伴，才能成就卓越。在婚姻的挫敗後，堅愛從茶的世界中找到生機，記憶會遺忘，但就像母親的味道一樣，無論我們走多遠、多老，氣味會永遠記得與保留，為我們帶來新的動力與溫暖。



隆元茶莊 - 產品包裝



## 印證幸福文化坊 陳妍蓁

### 站在文化巨人的肩上，總能與眾不同

來自中爪哇的陳妍蓁，幾乎和其他印尼姊妹一樣，不是隻身來台從事看護，就是因為婚姻而留下來開個小吃店。因為想要不一樣的人生，印尼—亞洲的文化巨人，給了她肩膀，看見學習的價值與文化傳承的使命。她攻讀碩士學位，探討新住民女性的自述歷史與文化隔閡，在高等法院擔任通譯，更是教育部印尼語講師與多元文化大使。

要推廣印尼文化必須其他姐妹一同參與，印尼的傳統家庭價值觀，卻成了女性世界裡看不見的天花板，幸運的妍蓁得到先生的全力支持，創辦了「印證幸福文化交流舞蹈團」，兩位好姐妹一起加入經營舞團，想透過學習舞蹈將姐妹帶出來，學習生活並增進語言能力。傳統舞蹈是文化傳承與相互療癒的介面，提供離家姊妹一個第三空間，這是支持妍蓁不放棄的初衷。

文化產業的核心價值是美學的真實感動。但是品牌剛成立時，工作坊只有妍蓁和兩位姊妹，沒人知道如何做價值溝通。透過加速器的課程和業師的輔導，她們了解要有效傳播，必須用美的感動凝聚姊妹的行動。

最大的阻力不是意願，而是自我設限，害怕家人不支持成了逃避的理由。因此工作坊用姊妹傳達的美感，贏得家人的認同及肯定。

「巨人的影響力，竟如此簡單。」

不管是小吃店裡的女性看護或遠洋漁船上的男性漁工，每個印尼移工都為了更好的生活，做出生命的選擇，妍蓁也勇敢地走出不同的人生。即使很多看似困難的當下讓人卻步，但家人是夢想的基石，計畫是持續的動力，包容姊妹從錯誤中學習韌性，只要文化的巨人還在，就沒有逃避的理由。



印證幸福文化交流舞蹈團



## 嫵克家養身館 陳竹玲

### 科技始終來自於人性，完善於溝通和學習

陳竹玲遠嫁來台二十年，語言不通的環境下，為了生存，在高雄開創她源自越南故鄉的美容事業「嫵克家養身館 Ike Beauty spa」。為了穩定經營，她到新住民據點服務姊妹，觀察市場也累積客戶經驗。在紅海市場中，許多姊妹傳統美容方法無法改善經濟。竹玲引進新技術，開設課程，向姐妹們介紹科技趨勢「賦活能量美顏」、「氧身溫熱spa」等非侵入性美容技巧，做出了市場區隔。

學習道路上最大的絆腳石是「語言」，母語雖是最好的工具，但考照與服務溝通都是中文。因此竹玲投入在雙語教材，減輕姊妹們學習的壓力與困難，考慮她們還要照顧家庭與工作，設計了彈性的教學時間，只要兩人成行就開班。問題來了，參與課程沒問題，但購買器材與設備的經費沒著落，小孩也沒人照顧。2019年竹玲決定參與新女子計畫，申請獎金，學習管理，相互照顧。沒有這些投入，姊妹間的學習就要停擺，業師提供的方向與鼓勵，發揮科技與語言的力量，抓住影響力—不僅提升自己「做」的成果，

還透過「講」和「教」建立商業組織，幫助需要改變的姊妹們。如今，竹玲不但在台北、高雄開了七間分店，還在母國越南、中國串聯結業的姊妹，透過教學發展品牌。建立自身成為可學習的創業家典範。

「語言是典範學習，規模擴散的關鍵力量。」

這需要金錢與諮詢，投入學習、購買設備，照顧家庭與設備，讓科技應用的活動可以轉化為成果。竹玲的典範就像一座燈塔，照亮了姊妹們人生的方向—重拾勇氣，邁出迷霧。



陳竹玲結業姊妹成美容導師群



## 二妹鹽焗雞 黃添燕

### 一道家鄉菜－創業的路上不孤單

來自客家原鄉廣東梅縣的黃添燕，遠嫁苗栗公館，生活的困境讓她陷入人生低潮，此時，家鄉美食－鹽焗雞，是她聯繫家的味道。對媽媽的思念，催促她跨海讓母親遠端指導，國畫大師梁瑞娟老師的一句鼓勵「唇齒留香」，開啟了創業之路「二妹鹽焗雞」。

她在臉書上的推文意外被發布到教育部臉書，引起了公館駐點人員的注意，接觸到公館數位機會中心（簡稱公館 DOC），跟在地小農討論數位行銷，合作推廣在地特色產品，也與 DOC 特色中心的職人聯合行銷，科技消弭了偏鄉弱勢。添燕感受到自我的侷限與學習的威力，在店面被收回去時，因為參加了新女力創業加速器計畫，得到支持與資金重新開店，成為可持續營運的關鍵投入。基金會的學習課程，是創業初期最重要的價值活動，更是她面對身心創傷時的撫慰時光。有了業師的協助，她在各個市集擺攤，維持產品品質，小店慢慢步入正軌，打開了知名度。苗栗公館街上的小店－「二妹鹽焗雞」正式開張。

許多成果都要歸功身邊的人，也因婦女權益促進發展基金會、教育部竹苗 DOC 輔導團隊、公館 DOC、DOC 職人、經濟部中小

企業處數位群聚的支持與陪伴，在人生低潮時帶著自己走出傷痛，添燕拉著身邊的姊妹一起研發美食，將在地小農產品入菜，並參加各式活動和課程，了解有人陪伴是多麼重要的事，家人也認可她的成就。

「透過創業建立自我價值感，  
是這一則故事最精彩的地方。」

一家餐飲小店從零開始不是太難，難的是損益兩平還能持續成果。向前的推力，固然是原生家庭的力量，給她勇氣進行產品開發，最終考驗的是拉力。那是持續學習與知識，把外部資源轉化成可行的商業模式，走得出來，還要能走得下去。「因為得到別人的幫助，我一直想要回饋幫助更多的新住民姐妹和小農，你好、我好、大家好，才是真的好」。



招牌鹽焗雞

## 媒體

# 70%

婦女擁有自營事業

近 7 成婦女擁有並經營自己的事業，提升學員經濟安全，自尊自信、學習成長並擴大生命視野，這是學員認為更重要的收穫，不僅吸引媒體的關注，也與計畫目標若合符節。



社企流 / 女性創業催化劑

婦權會兩大創業計畫，助原住民與新住民女性開創事業



杰妍拼布工作室  
吳氏深



阿吉真視覺創作設計工作室  
申婷韻



越南情調台式早餐  
黎金娟



星越藝能有限公司  
陳琳鳳



民視異言堂  
愛 · 鬆不開手  
(上)



三立新聞台  
我們一家人 +

# 風險評估與 計畫反思



## 風險

本計畫透過資源整合的精實投入，創造個人成就與家人肯定的相互增強，提供源源不絕的發展機會。而計畫風險的來源，主要來自於學員社會心理層面與經濟現實層面所面臨的阻力，導致其無法持續而離開計畫。藉由個案長期心理支持與陪伴，以及輔導策略的滾動修正等作法，皆可降低其相關風險。

事件	設想預期的後果	可能性	影響等級	評分	對策建議
缺乏社會心理陪伴	無法持續、離開計畫	2	4	6	投入社工資源
缺乏丈夫或家庭支持 (根據深度訪談，丈夫對學員是否持續參與計畫扮演重要角色)	無法持續、離開計畫	3	4	7	鼓勵丈夫或家人一起參與說明會、活動等
疫 情	收入減少或無法營業	4	5	9	緊急預備基金
個案欠缺分級分類評估，導致失敗	無法持續、離開計畫	2	4	6	未來規劃個案分級分類輔導策略

備註：表格內的評分數字越大，表示可能性和影響較大。

# 附錄

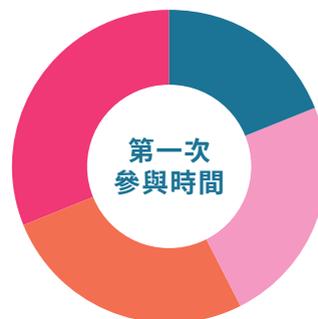
## 評估方法：質化與量化

### ● 質化

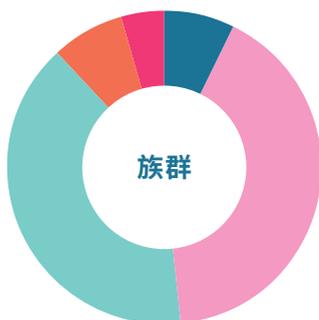
- 焦點團體：透過業師與個案的焦點對質，對內容脈絡進行描繪與辨識。
- 深度訪談：對業師與各族群具特徵值的個案進行深度訪談，進行內容校正。
- 效度：焦點團體、專家訪談、個案訪談進行三角校正，提升內容效度，設計問卷。

### ● 量化

- 架構：以「新女力創業加速器計畫」之社會影響力作問卷設計，瞭解其如何改變姊妹的生活，發揮影響力。
- 方法：使用 SPSS 24 進行分析，對象為 106 年至 109 年獲獎學員，進行普遍抽樣，在 111 年 11 月 4 日至 10 日執行，共回收 77 份，其中 9 份因未填答完成，列為無效問卷，有效問卷率 88.31%。
- 效度：以「有無增加收入」問項，設計一致性檢定，結果顯示具有高度的內部效度。



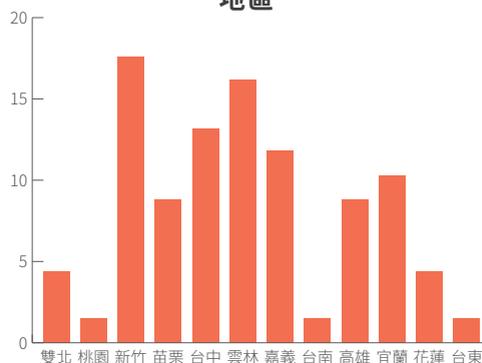
	年	次數分配表	百分比
有效	106	13	19.1
	107	16	23.5
	108	18	26.5
	109	21	30.9
	總計	68	100.0



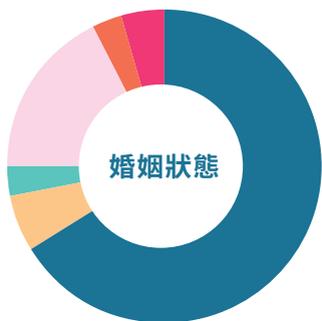
	國家	次數分配表	百分比
有效	台灣	5	7.4
	中國	28	41.2
	越南	27	39.7
	印尼	5	7.4
	其他	3	4.4
	總計	68	100.0

備註：其他族群包含緬甸、泰國、馬來西亞

### 地區

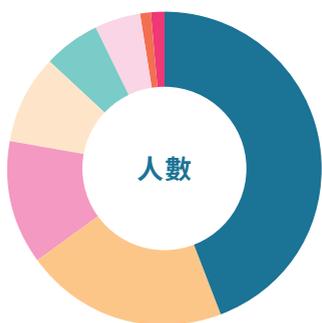


	地區	次數分配表	百分比
有效	雙北	3	4.4
	桃園	1	1.5
	新竹	12	17.6
	苗栗	6	8.8
	台中	9	13.2
	雲林	11	16.2
	嘉義	8	11.8
	台南	1	1.5
	高雄	6	8.8
	宜蘭	7	10.3
	花蓮	3	4.4
	台東	1	1.5
	總計	68	100.0



		次數分配表	百分比
有效	■ 已婚夫居	45	66.2
	■ 已婚分居	4	5.9
	■ 離婚單身	2	2.9
	■ 離婚單親	12	17.6
	■ 未婚單身	2	2.9
	■ 其他	3	4.4
	總計	68	100.0

## 產業別較容易受到疫情影響，養育小孩是受訪者主要的生活壓力



產業別	人數	產業別	人數
■ 餐飲	38	■ 母語教學	5
■ 零售	18	■ 家庭主婦	5
■ 藝術文創	11	■ 農業及農產加工	4
■ 美體美容	8	■ 旅遊業	1
		■ 環保產業	1

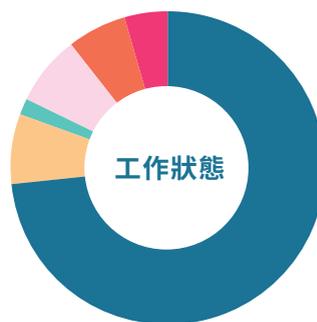
· 受訪者絕大多數養育一位以上小孩。

敘述統計

	平均值
1. 有未成年小孩	.84
2. 有已成年小孩	.44
4. 沒有小孩	.03
3. 有小孩並未同住	.03
有效的 N (listwise)	

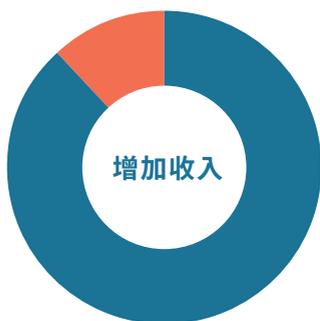
## 工作和收入

· 工作狀態超過 7 成為自己開店；約 1 成因疫情影響暫時轉換工作狀態，等待時機好轉；其他為兩種以上工作狀態。



		次數分配表	百分比
有效	■ 自己開店經營	50	73.5
	■ 受雇者	5	7.4
	■ 無業待業	1	1.5
	■ 家庭主婦	5	7.4
	■ 兼職零工	4	5.9
	■ 其他	3	4.4
	總計	68	100.0

- 近 9 成受訪者認為收入因計畫而增加，者中，大部分每個月增加 5,000 到 2 萬元；約 1 成每個月增加 3 萬元以上。部分因疫情收支勉強打平。



		次數分配表	百分比
有效	■ 是	60	88.2
	■ 否	8	11.8
	總計	68	100.0

## 經濟面的影響力

- 以 8 成受訪者平均每月增加 1 萬元的最低推估，總計 4 年增加 2160 萬元。
- 姑且不論其他獲益和改變，單就收入來說，該增加金額已經大於計畫 4 年約累計投入的 2000 萬元。



年	獲獎人數	收入加增人數	累計收入增加人數	累計收入增加金額 (累計收入增加×12個月)
106	17	13	13	156
107	21	16	29	348
108	25	20	59	708
109	25	20	79	948
總計			180	2160

- 支持受訪者參與計畫的力量，呈現由內而外的結構，主要為自己本身的願望和家庭，其次為其他利害關係人。

### 敘述統計

	平均值	標準差
1. 孩子	.85	.357
5. 有穩定的收入	.66	.477
6. 對未來有希望	.63	.486
7. 家人	.53	.503
4. 有份工作	.47	.503
2. 有機會學習	.40	.493
3. 朋友的鼓勵	.35	.481
8. 參與外面的活動	.32	.471
9. 其他	.00	.000
有效的 N (listwise)		



- 成果和影響力也約略呈現前述由內而外的結構，但主要是自身在非經濟因素上的改變成果 Outcome，其次為其他利害關係人 Impact。有趣的是，收入與健康因素排在利害關係人之後。

敘述統計

	平均值	標準差
H. 找到自信與自尊	6.66	.784
G. 提升自己的生活視野	6.65	.748
B. 學習工作技能與知識	6.59	.851
Q. 知道創業資源	6.59	.758
I. 確定生活目標與方向	6.56	.817
N. 對未來有更多安全感	6.54	.871
R. 分享經驗給其他創業者	6.51	.906
K. 穩定家庭經濟	6.49	.889
L. 找到穩定的工作	6.47	.855
O. 能貢獻所學，幫助他人	6.46	.854
F. 改變社區對新移民的看法	6.44	1.084
C. 增加更多的收入	6.35	1.033
E. 改善了家庭關係	6.26	1.229
J. 走出來參與社區活動	6.21	1.166
P. 察覺須學習中文提升生活能力	6.16	1.502
M. 身體變得更健康	6.12	1.276
D. 提升了親子關係	6.09	1.358
A. 認識朋友擴大生活圈	6.06	1.280
有效的 N (listwise)		

影響力歸因分析，呈現五項主因素，由上而下分別為：

- 一．自尊自信與經濟
- 二．個人成長與生活目標
- 三．社區參與和連結
- 四．影響與貢獻他人
- 五．健康因素

	1	2	3	4
<b>一．自尊自信與經濟</b>				
找到自信與自尊	.819	-.081	-.023	-.056
增加更多的收入	.819	-.129	-.268	-.085
對未來有更多安全感	.844	.220	-.157	.047
改善了家庭關係	.859	.259	-.058	.260
穩定家庭經濟	.752	.072	-.455	-.087
找到穩定的工作	.794	-.123	-.426	-.177
<b>二．個人成長與生活目標</b>				
學習工作技能與知識	.736	-.454	-.072	-.313
提升自己的生活視野	.790	-.298	.143	-.065
確定生活目標與方向	.680	-.523	.088	.019
<b>三．社區參與和連結</b>				
走出來參與社區活動	.645	-.482	.235	.274
認識朋友擴大生活圈	.690	-.202	.069	.498
改變社區對新移民的看法	.674	-.100	.152	.187
<b>四．影響與貢獻他人</b>				
察覺須學習中文提升生活能力	.718	.452	.178	.187
能貢獻所學，幫助他人	.701	.039	.487	-.183
知道創業資源	.781	.111	.214	-.319
分享經驗給其他創業者	.626	.367	.380	-.290
<b>五．健康因素</b>				
身體變得更健康	.579	.551	.015	.043
KMO = .839, p = .000 :				

## 比較參加前的動機與參加後的影響，顯見計畫的影響力超過期待，擴散至家庭成員與其他學員。

- 參與計畫的動機主要為經濟穩定。

敘述統計	
	平均值
1. 想要創業	.75
5. 拿創業獎金	.69
3. 學習創業課程	.66
8. 增加營收	.54
7. 機構的鼓勵	.37
2. 認識朋友	.21
4. 朋友的邀請	.19
6. 親人的鼓勵	.18
9. 學習中文	.09
有效的 N (listwise)	

- 參與計畫後，對自身的意義與影響，除了本身和家庭穩定外，大部分也包括幫助同國籍姐妹。

敘述統計	
	平均值
4. 自我提升，可幫助其他姊妹	.78
6. 經濟和生活更穩定	.69
2. 更有自信，地位提升	.65
1. 照顧到家庭	.53
5. 有人陪伴，創業更容易	.46
8. 參與社區工作	.44
3. 讓孩子有更好的教育	.40
7. 身心更健康	.35
有效的 N (listwise)	

## 語言的計畫影響力

- 中文語言能力和多數計畫影響力無關。但是，透過計畫，語言「能貢獻所學，幫助他人」，「分享經驗給其他創業者」，根據深度訪談也發現，中文程度愈高的學員，更願意協助其他學員申請、完成計畫，甚至帶其他學員出來創業、擺攤。

相關性		聽	說	讀	寫
能貢獻所學，幫助他人	皮爾森 (Pearson) 相關性	6.66	6.66	6.66	6.66
	顯著性 (雙尾)	6.65	6.65	6.65	6.65
分享經驗給其他創業者	皮爾森 (Pearson) 相關性	6.59	6.59	6.59	6.59
	顯著性 (雙尾)	6.59	6.59	6.59	6.59



女力無畏

# FEARLESS WOMEN

---

書名	女力無畏 新女力創業加速器計畫 社會影響力報告 2022
出版機關	財團法人婦女權益促進發展基金會
編審	汪浩
企劃	黃鈴翔   李立璿   邱慕迪
地址	臺北市 10058 中正區杭州南路一段 15 號 9 樓
電話	(02)2321-2100
撰文	涂友均、吳雨真、楊家驊
設計執行	西伯里品牌形象設計 SPARKLY IDENTITY
出版日期	2023 年 2 月初版

---

Published & Printed in Taiwan

Copyright © 2023 POWER OF WOMEN All right reserved.







新女力  
創業加速器計畫  
POWER OF  
WOMEN

- ① 問題脈絡與策略思維
- ② 關係連結與共創分享
- ③ 成果與影響力的擴散
- ④ IOOI發展地圖與數據
- ⑤ 商模個案與生命故事
- ⑥ 風險評估與計畫反思



Foundation for Women's  
Rights Promotion  
新女力創業加速器計畫發展基金會



財團實住公益慈善基金會  
財團實住公益慈善基金會



社區及家庭署  
社區及家庭署



公益彩券回饋金  
公益彩券回饋金

新住民發展基金  
新住民發展基金

新女力官網



FEARLESS WOMEN