

2011 年業務執行報告

財團法人婦女權益促進發展基金會 100 年度業務執行報告書

一、計畫依據：

本會捐助章程第 16 條暨第 6 屆第 6 次董事監察人聯席會議通過之預算與工作計畫事項辦理。

二、計畫目標：

1. 深化性別議題之研究發展
2. 建構婦女團體溝通聯繫網絡
3. 加強性別事務之國際經驗交流

三、經費來源

單位：新台幣（元）

項目	經費預算	經費收入	備註
1 利息收入	9,200,000	13,082,663	基金及歷年賸餘之孳息收入
2 政府補助收入	14,970,000	21,646,523	包含以下計畫： (1) 內政部 -APEC 性別整合專案 950 萬元 (2) 內政部 - 婦女節活動暨國是會議專案 447 萬 254 元 (3) 內政部公益彩券 - 婦女團體溝通平台專案 199 萬 2 (4) 內政部公益彩券 -CEDAW 培力專案 75 萬 8,000 元 (5) 內政部公益彩券 -CEDAW 推動計畫專案 245 萬元 (6) 外交部補助 - 第 55 屆 CSW 80 萬 446 元 (7) 行政院勞工委員會 - 第 55 屆 CSW 13 萬 8,270 元 (8) 行政院勞工委員會 -APEC 微型手工藝專案 153 萬 元
3 政府委辦收入	10,940,000	4,296,282	包含以下計畫： (1) 台灣國家婦女館經營管理專案 360 萬元 (2) 單親家庭培力計畫 69 萬 6,282 元
4 其他收入	300,000	82,756	包含： • 本會書籍銷售 2 萬 5,396 元 • 其他收入 5 萬 7,360 元
合計	35,410,000	39,108,224	

四、實施內容

工作項目／工作內容		經費預算	執行經費
(一)業務 - 研究發展		3,250,000	2,558,162
1	<p>CEDAW 公約推動</p> <p>1. 針對外籍移工、家庭暴力、優生保健、非預期懷孕等四大主題辦理「CEDAW 法規暨案例檢視會議」。每場會議皆邀請律師、學者專家及民間團體共同研商修法可行性，參與人數共計 120 名。</p> <p>2. 出版 CEDAW 系列叢書：《我們的法律是否支持性別平等？以 CEDAW 為基準的法律檢視手冊》。</p>	1,000,000	553,856
2	<p>普及照顧政策研議</p> <p>1. 總共辦理 3 次普及照顧政策研議小組會議，主要討論及關注議題分別為： (1) 101 年起兒童局擬推動之「公私協力平價托嬰中心補助計畫」。 (2) 有關兒童局推動保母登記與管理制度之研議。 (3) 「兒童及少年福利與權益保障法」第 23 條第 1 項第 11 款中有關國小學童課後照顧之辦理方式。 2. 完成有關「芬蘭老年照顧政策之轉型」研究。</p>	400,000	180,757
3	<p>婦女中心暨性別相關議題研究</p> <p>• 為協助婦女中心社工人員將性別觀點融入服務工作，進行「融入性別觀點的婦女社工實務策略行動發展研究」。文獻資料內容包括 國外性別觀點社工實踐經驗為性別敏感、性別醒覺、女性主義與交織理論等社會工作實踐。</p> <p>• 邀請婦女中心社工人員進行焦點會議，瞭解國內婦女社工融入性別觀點的服務工作現況，提出未來協助婦女中心發展具性別觀點服務方案之建議。</p>	300,000	210,069
4	<p>性別平等機制規畫研究</p> <p>召開 9 場「CEDAW 推動機制研議讀書會」，研讀美國芬蘭、智利等國落實 CEDAW 之經驗，並提出台灣落實 CEDAW 之實際策略，以為國內施行法通過後之整備。</p>	50,000	52,000
5	<p>性別影響評估政策研議</p> <p>1. 性別影響評估學習手冊：配合研考會與行政院法規會於 7 月份完成性別影響評估檢視表修正草案，據以編撰學習手冊，並邀請學者專家協助案例撰寫。業於 10 月上旬完成手冊初稿，作為性別影響評估學分班學習教材。</p>	500,000	503,874

		<p>學習手冊內容包括：影響評估基本概念及實作方法、案例分析與討論（13 個計畫 / 法律案）。</p> <p>2. 性別影響評估學分班：與臺灣師範大學合作，課程時數計 36 小時，並授予 2 學分；上課日期自 10 月 7 日至 11 月 18 日止，共計 12 次課程。本次報名學員計 78 位，錄取 40 位。課程內容包括：我國婦權與性別平等推動、性別主流化政策、性別影響評估推動機制、計畫案與法律案實作與運用等課程。學習評量除個人出席外，另有期中個人書面報告及期末小組報告，修畢期滿成績合格者，核發研訓證書。</p>			
6	性別預算倡議工作	<ul style="list-style-type: none"> • 搜集、彙整並製作與「性別平等政策綱領」各篇相關之性別統計資料，共 370 筆，並持續進行資料更新。 • 根據現有的性別統計資料提出未來應加強建構之統計項目。 	150,000	127,566	85%
7	性別平等政策綱領	<p>召開 2 場「性別平等政策綱領」編輯會議，確定「權力、決策與影響力」、「就業、經濟與福利」、「人口、婚姻與家庭」、「教育、文化與媒體」、「人身安全與司法」、「健康、醫療與照顧」、「環境、能源與科技」等 7 篇初稿內容，提供全國婦女國是會議討論。</p>	50,000	50,000	100%
8	性別觀點提案案例研討	<p>編撰「APEC 性別觀點案例參考手冊」，收錄農業科技、能源效益、中小企業發展、資通訊科技等 4 類共 27 案，每案包含提案內容摘要、提案性別考量、性別聯絡人的性別觀點建議、提案者對性別聯絡人建議的回應等，透過探究 APEC 提案，強化國內提案人員之性別敏感度，提供國內各部會在撰寫 APEC 計畫與政策制定過程中納入性別觀點之參考。</p>	300,000	99,000	33%
9	千禧年手冊編印	<p>編譯 2 本「千禧年發展目標：性別觀點」系列學習手冊，累積聯合國重要性平準則在地教材，主題分別為：</p> <p>(1) 環境永續與性別平等：說明滿足人類當前需求，需以不危害環境長久提供這些需求的能力為前提。</p> <p>(2) 消除貧窮與性別平等：強調唯有女人與男人皆具備自我發展能力，平等社會與繁榮、永續之經濟方能出現。</p>	200,000	248,322	124.2%
10	國際性別通訊出刊	<ul style="list-style-type: none"> • 出版 3 期「國際性別通訊」系統性彙整國際新訊與時事議題，主題分別為： • CEDAW 在國際維和的推進。 	300,000	521,695	173.9%

		<ul style="list-style-type: none"> • 從威權文化中突圍：智利的 CEDAW 經驗。 • 用法律改變未來：加拿大楓葉女性主義行動。 • 出刊後固定寄送政府各部門、縣市政府、婦女中心、婦女團體及學術單位等 500 多個單位。 			
11	書籍成本費	期末調整 - 用品盤存	0	11,023	-
(二)業務 - 網絡培力			7,443,000	6,856,882	92.1%
1	婦女團體溝通平台計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 三梯次共補助 42 個團體，北區團體 23 個，南區 11 個，中區團體 8 個，東區則無團體通過本計畫之補助，然而透過團體跨區串連，花蓮、金門、澎湖等地仍有平台活動舉行。全年度共舉辦 168 場平台會議，參與人數達 7,256 人次（女：5,939 人；男：1,317 人）。 • 為配合我國簽署「消除對婦女一切形式歧視公約」(簡稱 CEDAW)，持續在每場平台會議中播放 CEDAW 宣導影片，促進民眾瞭解該公約之精神與內涵，強化政府推動落實 CEDAW 的基礎。 	3,000,000	2,114,878	70.5%
2	婦女聯合網站經營暨維護	<ul style="list-style-type: none"> • 婦女聯合網站為本會對外主要入口網站，作為各婦女團體之訊息發佈中心，網站定期於每週四發送電子報。目前會員團體目前共 215 個。女人六法法律資料庫已於 1 月及 7 月底更新法規訊息。婦權基金會網站定期更新本會大事紀、活動花絮及董事會各項資訊，公開本會運作資料。 • 為推廣性別主流化，本會依據行政院婦女權益促進委員會第 32 次委員會議會前協商會議決議，於 99 年完成系統建置並於審查會議後上線提供查詢服務。100 年 6 月 13 日起本會發文各單位推薦相關領域專家學者，另發通知邀請去年審核通過之 190 位專家學者線上更新近兩年最新資料。截至 100 年 9 月 30 日止，100 年性別主流化人才資料庫總計共 245 位專家學者通過審查會議，於 11 月底更新於資料庫中。 	800,000	761,655	95.2%
3	婦女創業團體培力	<ul style="list-style-type: none"> • 為促進婦女創業並鼓勵各團體建立創業陪伴網絡，規劃婦女創業培力及講師群培育計畫，計有中華飛雁、台南市飛雁、高雄市飛雁、高雄市菁英飛雁、屏東縣飛雁等 5 個飛雁創業協會申請辦理。 • 針對本會與團體間之合作架構，辦理 1 場婦女創業團體聯繫會議，討論今年度合作模式深化組織連結。 	600,000	405,824	67.6%

4	婦女團體領導人培力	<p>為持續促進非營利組織女性領導人交流機會，及建構本會與在地婦女網絡連結，辦理第三屆非營利組織女性領導人培力營初進階工作坊。本屆培力營除外島地區外，全台 19 個縣市都有核心婦女團體參與，達到強化本會與各縣市婦團連結機制與政策推動平台，建立策略聯盟與夥伴關係之目的。邀請產官學界及非營利組織代表分享自身經驗，並透過小組討論激盪方案研擬創意。工作坊議程主軸扣合非營利組織的組織管理、社會參與、永續經營等面向，並探討非營利組織結合綠色運動拓展社區總體營造與發展社會企業的可能策略。整體而言，九成以上的學員對授課內容感到滿意，認為本活動對工作有所助益，且有助於彼此進行資源連結與經驗交流。來年將持續瞭解在地婦團需求，從實務面關注非營利組織發展趨勢，強化婦女團體領袖帶領知能。</p>	800,000	363,305	45.4%
5	婦女中心網絡培力	<ul style="list-style-type: none"> • 為發展台灣國家婦女館成為國內婦女權益與性別平等工作之聯繫交流窗口，擴展與不同領域之單位連結，規劃辦理「台灣國家婦女館婦女中心聯繫暨跨領域網絡會議」，分別辦理「婦女就業促進研討會」、「性別平等教育施行實務研討會」、「護理勞動權益座談會」、「社工專業與性別研討會」及「婦女中心聯繫會議暨性別政策工作坊」，共計 5 場次，參與人數超過 300 人次。 • 辦理成果： <ul style="list-style-type: none"> (1) 擴大團體交流連結，本年度除與屏東縣外籍配偶家庭服務中心合作外，另與勞工教育研究推廣協會、台北市教師會、護理師護士公會全國聯合會、社會工作專業人員協會等團體合作，邀請該領域團體及個人與會，平均每場擴展至少 25 個民間單位，提升國家婦女館與各專業領域之連結性。 (2) 建立政策回應機制，透過跨領域網絡會議提出具體政策建議。本次就「護理勞動權益座談會」之有關護理勞動條件及勞動權益不佳所導致護理人才流失改善建議，提交至行政院婦權會教育媒體及文化組會上討論。 	500,000	423,085	84.6%
6	婦女館網站	<ul style="list-style-type: none"> • 為提高婦女館知名度並擴大宣傳效益，本會規劃台灣國家婦女館網站功能架構包括：中英文全球資訊網、圖書管理系統、資產管理系統、場地預約系統、性別主流 	500,000	360,000	72%

		<p>化人才資料庫與媒材資料庫等項目。</p> <ul style="list-style-type: none"> 除了依活動內容及婦女館主題展示更新網頁內容外，另與女書文化合作，每月定期更新性別媒材導讀，提升各界性別資訊與學習，以及更新性別主流化人才資料庫，供中央及地方政府單位推動性別主流化參考。 國家婦女館網站自開站以來，已超過 189 萬人次使用，100 年亦有超過 70 萬人次使用(99 年 12 月 15 日 1,890,002 人次)。 			
7	<p>婦女領導人 網絡相關會議 (APEC 微型手工藝 計畫)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 配合美國會議改制，原 APEC-WLN 會議已不復存，本計畫改支應新推展之手工藝國際合作案。於 4 月初申請 APEC 補助計畫通過，並於今年完成與智利、秘魯、越南之第一階段工作，確認整體供應鏈及在地團隊，完成加拿大市場開發研究等，定期回報 APEC 秘書處計畫執行成果。 為強化國際團隊合作緊密度，更於 4 月及 10 月兩次邀請加拿大團隊來台，舉辦簽約儀式暨圓桌論壇，並邀請外賓發表演說，加深與國內微型企業主之互動交流，並實地參訪我國高雄、屏東、台東代表性原鄉在地微型企業，以及觀摩我國首次推出「嫻」品牌曝光之國際時尚開幕展秀，針對我國計畫推動策略及團隊模式交換意見。 	610,000	1,813,812	297.3%
8	<p>性別聯絡人 相關會議 (參與 2011 WES 相關事宜)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為加強公、私部門對話合作，並提高參與層級，使各經濟體更加重視性別議題，2011 年由 APEC 主辦國美國整合民間參與之「婦女領導人網路 (Women Leaders' Network, WLN) 」會議，以及官方組成之「性別聯絡人網路 (Gender Focal Point Network, GFPN) 」會議，於 9 月 13 日至 16 日，在美國舊金山舉辦「第一屆婦女與經濟高峰會議 (Women and the Economy Summit, WES) 」。 本次會中我國積極參與舊金山宣言草案之討論及草擬工作，俾將我方經驗融入宣言建議中。亦積極爭取我方代表擔任講員，與各國代表進行實質交流分享。 為於國內落實舊金山宣言，就國內執行中計畫、當前進度及未來擬推動之施政內容等三大面向，於會後彙整國內對應宣言之實質作為，並建請相關單位積極辦理。 	333,000	385,104	115.6%
9	<p>災區婦女培 力就業計畫</p>	<p>本計劃旨在協助災區婦女改善其經濟處境，並找出其在地就業之可能，並與本會「 APEC 微型手工藝計畫」相</p>	300,000	229,219	76.4%

		連結，提昇災區原住民手工藝產業價值；提供產品優化開發及連結相關資源，並於 10 月 20 至 22 日假南港展覽館臺北魅力品牌展，策劃辦理動態展演暨靜態展示，提高災區原住民婦女手工藝能見度，並藉由計畫執行增進在地原民單位設計及行銷能量，進而增加在地就業機會。			
(三)業務 - 交流活動			12,709,000	8,386,383	66.0%
1	參加聯合國 相關婦女會議	<p>1. 第 55 屆會議優先主題為：女性接受、參與教育訓練與科學技術，包括充分就業與尊嚴勞動；回顧主題則評估第 51 屆會議「消除對女孩一切形式的歧視與暴力」結論之落實狀況。與會民間及政府部門代表共 28 人，其中民間代表 13 人及政府代表 3 人於 12 場周邊會議中擔任與談人，議題涵蓋科技教育、和平教育、同工同酬之推動、愛滋感染女性處境、女性培力等。</p> <p>2. 第 56 屆會議民間代表徵件作業於 6 月 30 日截止；7 月 27 日舉辦溝通協調會議；10 月 25 日舉辦英文模擬會議；11 月 14 日舉辦籌備會議；12 月 9 日舉辦評選會議；12 月 28 日舉辦第一次行前會議。</p> <p>3. 本屆會議優先主題為：鄉村女性在消除貧窮和饑餓、鄉村發展與當前挑戰中的角色及其培力；回顧主題將評估第 52 屆會議「為性別平等與女性培力籌措資金」之結論落實狀況；新興議題則為促進青少年參與共創性別平等。與會民間及政府部門代表共 30 人，其中民間代表 10 人及政府代表 1 人於 3 場周邊會議中擔任與談人，議題涵蓋移民婦女就業現況、原住民族婦女培力及領導力訓練、家事服務員訓練、鄉村婦女健康等。</p>	800,000	721,637	90.2%
2	參加 APEC 性別 / 婦女 相關會議	<p>為配合我國參與於 9 月 13 日至 16 日，在美國舊金山舉辦「第一屆婦女與經濟高峰會議 (Women and the Economy Summit, WES)」，綜理協調及籌備組團與會之國內外事務：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握主辦國會議進度，即時彙整回覆資料，爭取我國代表講者席次。 • 出席代表聯繫協調、行前會議、隨團行政、單據核銷。 • 組團行政庶務：會議報名及住宿、行程聯繫、文宣備製、展示文物、團長幕僚業務。 • 拓展國際連結，掌握雙邊交流與參訪，籌備辦理國際 	1,557,000	1,065,657	68%

		<p>合作後續聯繫窗口。</p> <ul style="list-style-type: none"> 出國報告彙整撰寫，持續追蹤辦理觀察建議事項。 			
3	APEC 議題 國際交流會 議	<p>11 月 23 至 24 日舉辦「落實 CEDAW 培訓工作坊」邀請美國紐約州立大學波茲坦分校助理教授 Susanne Zwingel、芬蘭社會事務暨健康部性別平等組資深官員 Hanna Onwen-Huma、律師及亞太婦權行動觀察前執行長 Tulika Srivastava 等三位分別來自學界、政府部門與 NGO 的 CEDAW 專家來台分享經驗，兩日的活動共有公務人員 61 人、NGO 工作者及律師 57 人、學界 5 人參與。</p>	1,500,000	666,951	44%
4	性別議題網 營運計畫	<p>本站原於 97 年建置完成，為擴充本站對於國際間性別及婦女相關議題資訊的收集、加強與國際組織間之連結，於 98 年改版完成並陸續邀請各部會及相關單位上傳性別議題英文資訊及活動。今年 持續搭配今年各項國際婦女議題會議進行宣傳，發佈國際性別訊息，傳遞我國相關政策資訊。</p>	100,000	100,000	100%
5	婦女館百年 主題展	<p>為慶祝建國百年，特策劃「臺灣女人·精彩 100 — 臺灣女人特展」，呈現一百年來不同世代女性的貢獻與成就。展期為 3 月至 12 月，地點為國家圖書館（3 月 7 日至 12 月 31 日）及臺灣國家婦女館（3 月 7 日至 12 月 31 日）。國圖展期結束後，擬移師桃園縣婦女館（5 月 1 日至 12 月 31 日）接續展出，另製作本特展教育宣導手冊，以擴大社會教育意義。</p>	600,000	592,730	98.8%
6	性別議題教 育宣導系列 計畫	<p>1. 「性別學習」與「臺灣女人精采一百」系列活動計畫：於 3 月 14 日起至 4 月 15 日止，辦理「性別學習」與「臺灣女人精采一百」特展系列活動，期間共舉辦 4 場名家講座、12 場電影賞析、2 場參訪，共計有 18 場次 66 個單位 982 人次（男 223 人次，女 759 人次）參加此次活動，其中中央政府單位計 35 個達 695 人次，地方政府單位計 3 個達 10 人次、內政部及所屬單位計 23 個達 215 人次、團體學校計 3 個達 58 人次參加此次活動。</p> <p>2. 美麗活影城與諮詢講座 -100 年度社區心理健康促進活動：共辦理 15 場次，計 258 人次參與（男 36 人次，女 222 人次）。4 至 12 月與台北市政府衛生局合辦辦理「美麗活影城與諮詢講座」，藉此提升社會大眾對</p>	500,000	474,212	94.8%

		<p>社區心理衛生資源之認識及應用，並透過活動以倡導心理衛生健康促進之重要性，並透過心理師的引導及回饋分享過程中，了解心理衛生基本概念、察覺檢視自我身心狀況及學習如何善用社會資源。</p> <p>3. 「父親成長講座」活動計畫：本活動於 8 月配合 8 月 8 日「父親節」，與中華單親家庭互助協會合作共辦理兩場次「父親成長」講座活動，活動內容以「兩代溝通技巧」及「男女大不同」為主，此次二場活動共計有 100 人次參加，其中男性 43 人次 (43%)，女性 57 人次 (57%)。</p>			
7	婦女節活動暨國是會議	<p>配合國際婦女節舉辦「全國婦女國是會議」，大會業於 3 月 7 至 8 日辦理完竣，近 500 人參與，共同討論「性別平等政策綱領草案」，提出修正意見 133 份以及具體建議 86 條；另有 50 名記者、逾 30 家平面與電子媒體採訪報導本次大會，新聞露出 133 則。</p>	1,000,000	4,470,254	447%
8	單親培力方案	<p>1. 本會接受內政部委託辦理本計畫，協助提供單親家長就學補助及就學期間子女托育補助，本年度核定補助單親家長 674 人次，協助其穩定就學，補助金額計新臺幣 851 萬 8,622 元整。</p> <p>2. 為使行政效率提昇及有效運用申請者資料提供未來計畫改進之建議基礎，於本年完成單親培力資料庫之建置。另為建構更完整單親服務，提供有意願之單親家長轉介連結地方資源，協助其生活等其他面向之在地支持網絡。</p>	6,452,000	294,942	4.6%
9	單親家庭政策研討會	<ul style="list-style-type: none"> 本計畫希冀藉由政府、學者及實務工作者對話，具體了解不同單親家庭現況及困境，協助建構合理福利支持系統，有效落實服務工作，協助單親家庭自立脫貧，並發揮有效家庭功能。於 9 月 23 日假國家婦女館辦理一場單親家庭政策研討會，共計邀請全台 42 團體單位，計 73 位與會者共襄盛舉。就弱勢家庭脫貧之政策暨實務經驗交流分享，以協助建構完整單親家庭支持網絡。 本研討會由單親培力方案項下支應。 	200,000	0	-
(四)業務 - 行政事務			6,738,000	6,293,657	93.4%
1	員工在職訓練實施計畫	<ul style="list-style-type: none"> 辦理 10 場紀錄片賞析，主題包含性騷擾、女性移工、同性戀等性別議題。 	100,000	97,669	97.7%

		<ul style="list-style-type: none"> • 辦理 1 場環境教育訓練課程，以「±2℃」影片欣賞及觀後心得分享，讓同仁正視地球暖化的現象與帶來的衝擊，進而身體力行從生活中的習慣來實踐對環境的關懷。 • 辦理 45 次運動舒壓課程。 			
2	董事會及行政會議	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理 4 次董事監察人聯席會議，分別於 2 月（第 6 屆第 8 次）、5 月（第 7 屆第 1 次）、9 月（第 7 屆第 2 次）、12 月（第 7 屆第 3 次）辦理。 • 辦理 6 次擴大工作會議及 14 次內部工作會議。 	100,000	118,206	118.2%
3	APEC- 人事費	支應 APEC 專案 7 名研究員薪資。	3,800,000	3,800,000	100%
4	APEC- 辦公費	支應 APEC 專案郵資、辦公室水電費等支出。	500,000	63,145	12.6%
5	國家婦女館經營管理	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣國家婦女館自 97 年 4 月開館以來，來館人館總計達 47,026 人次（男性 26.4%、女性 73.6%）；今年來館人數共有 11,687 人次，其中男性占 26.8%；女性占 73.2%，提供國內 86 個單位場地使用與參訪服務，共計辦理 226 場次會議與活動，平均每月 18.8 場（次）。 • 團體參訪方面：總計接待 67 次國內團體及國外人士參訪，服務 1,861 人次（男性 24.7%；女性 75.3%）。國外人士參訪方面，共接待 20 次，141 位；國內部份，則接待 47 次政府單位及民間社團。主要為透過促參計畫，結合地方婦權會參訪及藝文活動研習活動等擴大參與。 • 另有關場地借用、維護等營運管理，則依據內政部相關規定辦理。 	1,900,000	1,749,973	92.1%
6	節慶宣導行銷	搭配臺灣國家婦女館外賓參訪活動等接待費用。	50,000	63,324	126.6%
7	單親培力 - 人事費	支應單親培力專案 1 名專任人員薪資。	288,000	401,340	139.4%
(五)業務 - 其他			3,970,000	6,601,330	166.3%
1	內政部公彩 - 平台專案	婦女團體溝通平台計畫部分經費由公益彩券回饋金補助。	1,992,000	1,992,000	100%

2	內政部公彩 -CEDAW 培 力專案	<ul style="list-style-type: none"> 檢視國內現行法規政策：補助社團法人台灣愛之希望協會、台南縣性別平等促進會、嘉義市桃城婦女權益促進會、台灣全球治理與區域發展協會、社團法人台北市雙胞胎協會、中華民國基督教女青年會協會等 6 團體辦理法規政策檢視。 CEDAW 國內推動研議讀書會：舉辦 8 次讀書會，討論各國落實 CEDAW 之經驗，並規劃台灣第 2 次國家報告審議機制及籌辦 11 月之國際工作坊。 	808,000	758,000	93.8%
3	政府補助款 -CSW55	為辦理第 55 屆聯合國婦女地位委員會 (CSW) ，部份經費由外交部及行政院勞工委員會補助支應。	1,170,000	938,716	80.2%
4	行政院勞委會 -APEC 微型手工藝 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 為協助臺灣原住民婦女發展女性微型企業，並培養國際貿易能力與開發產品行銷管道；同時也協助在地原鄉女性微型企業整合為具有社會企業規模之公平交易平台，初期先分別與高雄、屏東及台東三地八八風災災區三個單位合作，作為在地聯絡平台，每月定期召開工作聯絡會議，確認計畫合作模式與進程，並針對在地合作單位的回饋，進行計畫執行模式的滾動式修正。 邀集政府部門及民間單位行銷與設計等領域專家學者作為本案之諮詢輔導委員，定期召開專家診斷會議，提供專業諮詢。 就國內行銷部分，為打開國內通路及提昇商品之競爭力，重新打造品牌「嫻」，結合行銷、設計、產品研發…等合作團隊，進行統合行銷策略與市場定位，並搭配「台北魅力國際服飾品牌展」開幕動態秀：「臺灣嫻風：原住民手工藝設計時尚發表會」作為「嫻」品牌之首波推出；同時並於「台北魅力國際服裝服飾品牌展」靜態展區，進行為期 3 日之開發商品展售，展售內容為「原動潮流」及「原琉好禮」等品牌系列商品，以及本案媒合經濟部紡拓會之服裝與金工新銳設計師，搭配原住民在地合作單位進行產品創新設計之作品，並獲得國內外媒體之報導。 本案同時委請攝影團隊拍攝紀錄片，除詳實紀錄計畫推動歷程，並搭配「台北魅力國際服裝服飾品牌展」於開幕秀首映；後續規劃將搭配「嫻」品牌系列商品行銷策略於公益廣告平台、品牌網站、臉書及其他相關媒體進行影片曝光。 	0	1,537,553	-

5	內政部公彩 -CEDAW 推 動計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 落實 CEDAW 國際培訓工作坊：於 11 月 23 日至 24 日舉辦「落實 CEDAW 國際培訓工作坊」等系列活動，與會專家學者及民間團體和公部門代表共計 150 人。 • CEDAW 在地團體培力補助計畫：與婦聯會總會合辦「聯合國婦女人權法案 CEDAW 領袖培力營」，並與婦聯會分會於各縣市合辦「在地組織政策分析 CEDAW 培力工作坊」共計 23 場。 	0	1,360,384	-
6	內政部 -APEC 專案繳回款		0	14,677	-
(六)管理費 --			4,800,000	6,477,410	134.9%
1	人事費	本會工作同仁薪資、保險、退休金提撥等人事費用。	4,000,000	5,760,366	144%
2	辦公費	本會郵電、旅運等辦公費用。	800,000	717,044	89.6%
合 計			38,910,000	37,173,824	95.5%