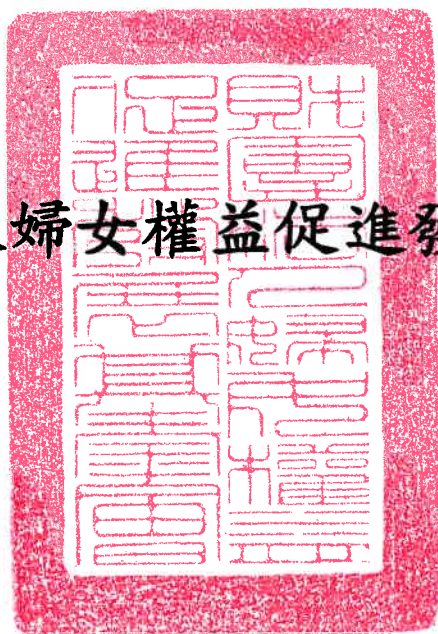


財團法人婦女權益促進發展基金會



107 年度預算

(法定預算)

財團法人婦女權益促進發展基金會 編

財團法人婦女權益促進發展基金會

目 次

中華民國 107 年度

頁次

一、總說明

壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況）·····	1
貳、工作計畫或方針·····	3
參、本年度預算概要·····	19
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果 概述·····	20

二、主要表

壹、收支營運預計表·····	30
貳、現金流量預計表·····	31
參、淨值變動預計表·····	32

三、明細表

壹、收入明細表·····	33
貳、支出明細表·····	35

四、參考表

壹、資產負債預計表·····	39
貳、員工人數彙計表·····	40
參、用人費用彙計表·····	41

總 說 明

財團法人婦女權益促進發展基金會

總說明

中華民國 107 年度

壹、概況

一、設立依據

為研議國家利益及整體考量之婦女政策，86年行政院成立「婦女權益促進委員會」，由各相關部會首長、專家學者及民間婦女團體代表組成，期使各項攸關婦女權益之決議，透過跨部會跨領域之研議過程，配合行政機制及履及的執行。

爾後於86年7月之委員會議中，基於推動婦女人身安全保護措施工作之重要性，決議以10億元額度成立「行政院國家婦女人身安全基金」，復因預算審核及基金靈活運用等考量，決議以捐資成立基金會之方式較符合永續發展的原則，希望藉由基金會的成立，開啟一扇民間與政府對話的視窗，並建構一個婦女資源與資訊交流的中心。

二、設立目的

以婦女權益之促進與發展為目的，辦理下列事項：

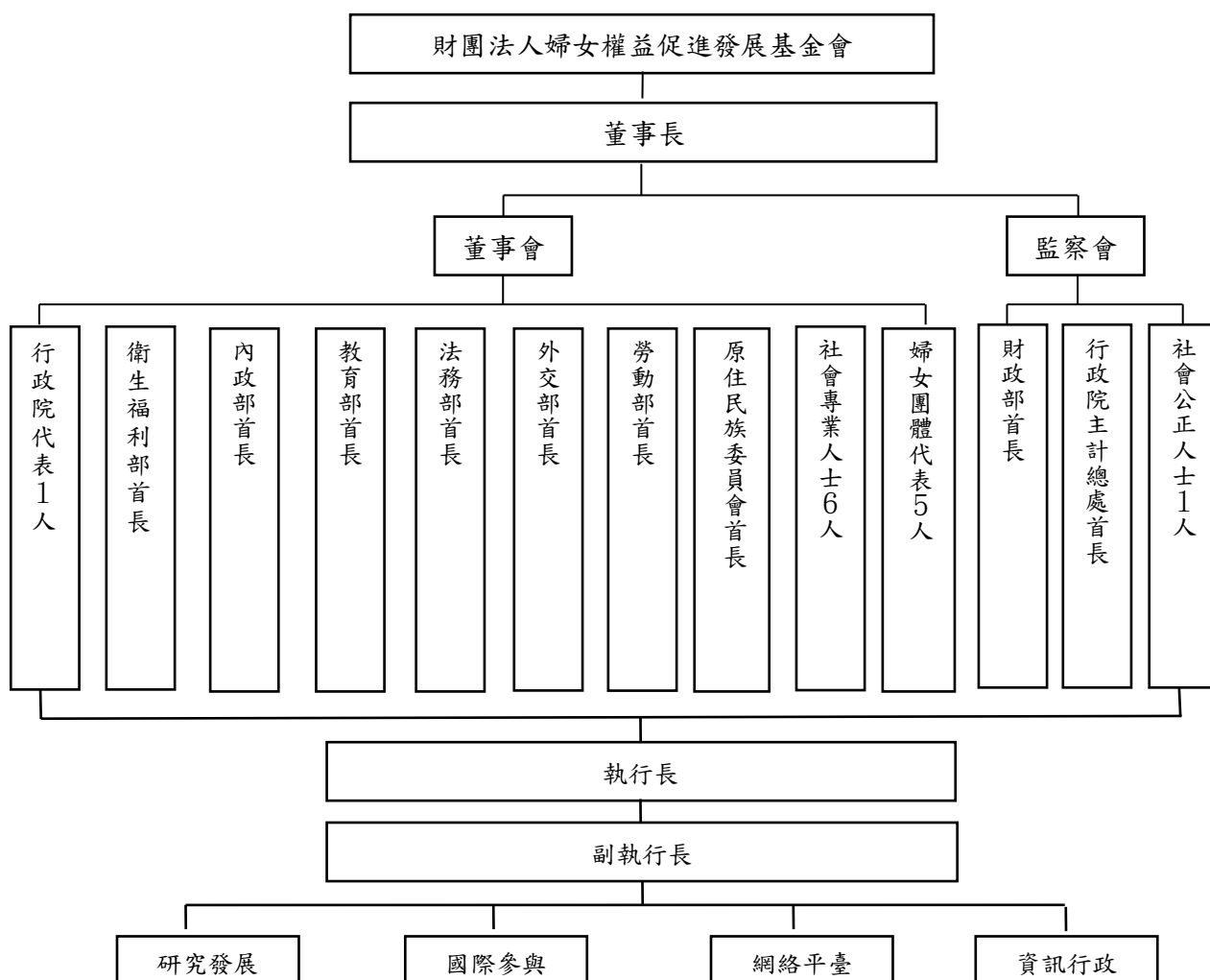
- (一) 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項。
- (二) 關於婦女權益相關法令之研議事項。
- (三) 關於婦女權益計畫研議事項。
- (四) 關於重大婦女權益工作之諮詢事項。
- (五) 關於婦女權益相關問題之研究事項。
- (六) 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項。
- (七) 關於婦女權益國際事務之參與。
- (八) 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項。

三、組織概況

本基金會設董事會，置董事15至19人，由行政院院長就下列人員聘任之：

- (一) 行政院代表1人。
- (二) 衛生福利部、內政部、教育部、法務部、外交部、勞動部、原住民族委員會之首長。
- (三) 社會專業人士4人至6人。
- (四) 婦女團體代表3人至5人。

本基金會置董事長1人，由董事互選之，綜理會務，對外代表本基金會。監察人3人，由財政部首長、行政院主計總處首長及社會公正人士1人共同擔任，以掌理基金、存款之稽核，財務狀況之監督、決算表冊之查核事宜。



貳、工作計畫或方針

依據本基金會章程第 3 條規定：本基金會以婦女權益之促進與發展為目的，辦理政策研議、法令宣導、人員訓練、計畫推動暨相關婦女權益促進發展事項；另呼應國際推動性別主流化之潮流與發展，本基金會亦將性別主流化之落實推動做為業務推展之重點項目。

一、關於婦女權益政策及重大措施之研議事項：

(一) 婦女經濟議題與政策的研究

1. 計畫重點：依據 APEC 婦女經濟政策夥伴工作小組策略性計畫與論壇聲明，以及台美合作設立之「婦女經濟子基金」補助標準，2018 年將連結我國人力資源發展工作小組，以跨論壇提案形式提出「Equal Access to Education and Economic Resources」相關計畫，並邀請各相關工作小組及主要經濟體等，共同擔任計畫提案者或給予支持。
2. 預期效益：
 - (1) 配合 APEC 強調跨論壇及共同提案趨勢，持續深化 APEC 性別整合工作。
 - (2) 呼應 APEC 年度主題，與主辦國巴布亞紐幾內亞建立夥伴關係，強化對外國際合作與連結基礎。
 - (3) 依各經濟體發展程度與婦女議題重點，分享我國推動婦女經濟參與相關政策，增進我國於國際場域之能見度及影響力。

(二) 性別統計資料平臺建置暨聯合國性別議題研究計畫

1. 計畫重點：本計畫自 2016 年起建置資訊平臺，逐年彙整我國既有指標資料，並透過圖像視覺之呈現，俾便公務部門、民間社會與國際社群瞭解我國性別平等發展現況和趨勢，及在此基礎上進行性平政策之討論與未來性別議程之設定。本年將持續參照聯合國 CSW 年會議定結論、以及 CEDAW 第 3 次國家報告國際審查所提出之總結意見與建議，持續蒐集與完備國際通用指標之性別及重要次分類統計資料。

2. 預期效益：新增國際通用性別指標及我國歷年資料至少 10 項，期能：
 - (1) 持續累積平臺網站到訪及瀏覽數，促進國際社群對臺灣性平發展現況與趨勢之瞭解。
 - (2) 透過指標資訊之盤點與彙整，指出我國應持續強化之性別統計、分析，並在經驗資料基礎上促成政策討論。

(三) 「托育、長照、女性就業三合一政策」專案會議

1. 計畫重點：行政院性別平等會於 2016 年第 13 次委員會前協商會議中決議，由本基金會召開會議，與相關部會及地方政府溝通「托育、長照、女性就業三合一政策」（簡稱「三合一政策」）之構想與作法，本計畫據此配合歷次性平會議決議召開系列專案會議，研議推動的優先項目，及可推動試行辦理的範例或模式。
2. 預期效益：與公私部門研議三合一政策落實的可能策略，進而提出政策建議。

二、關於婦女權益相關法令之研議事項：

(一) 第 3 次 CEDAW 國際審查民間培力暨政策對話計畫

1. 計畫重點：依據 CEDAW 施行法，第 3 次國家報告將於 2018 年進行國際審查，而在民間參與部分，延續 2017 年計畫的民間報告發展及撰寫工作，本年度計畫將於上半年持續透過翻譯民間回應、強化團體與會準備，以使在地民間聲音充分表達；下半年度則擬就國際審查所產生的總結意見編譯、出版教材，並促成民間社會的討論與行動。
2. 預期效益：召開民間團體參與國際審查之準備及策略會議至少 4 場，每場與會民間單位 20 個以上，期達成：
 - (1) 協助民間團體於國際審查中，提出整體、區域及特定群體婦女議題之共同倡議，提高不同面向婦女議題的能見度。

- (2) 促成民間社會對審查總結意見的關注、討論與行動，使審查機制發揮推動我國婦女權益及性別平等的重要力量。

(二) CEDAW 跨世代角色演練

1. 計畫重點：本計畫以逐年建構友善、安全、尊嚴且具備性別意識的司法環境為目標，依年度主題設計培訓課程，透過講師授課、在地化案例、角色演練及跨領域的整合對話等方式，鼓勵青年學子思索 CEDAW 於保障婦女人權的作用，並學習與不同專業領域、不同世代婦女人權工作者形成連結及充分合作。
2. 預期效益：大專院校在學青年及婦女團體成員為對象，辦理培訓課程至少 20 小時，期達成：
 - (1) 促進婦女權益、性別平等議題與司法領域之實質合作，補充現行法學教育之不足，進而提出改善司法環境的政策建議。
 - (2) 鼓勵各領域共同參與性別及司法相關事務的推廣，強化青年人才之培育與資源分享。
 - (3) 促進性別與法律之創新教學，開發融合訓練邏輯思辨、提升性別意識的多元方式。

三、關於婦女權益計畫研議事項：

(一) 性別主流化人才資料庫維護與更新

1. 計畫重點：為協助政府推動性別主流化政策，建立受社會各界信賴之專家學者人才資料庫，本基金會依據「性別主流化人才資料庫建置與維護作業要點」，定期邀請中央與地方各級機關(構)、大專院校相關領域教學或研究單位，以及性別/婦女相關議題民間團體，推薦符合資格之專家學者，並依「性別主流化人才資料庫審議小組設置要點」規定聘任審查小組委員召開審查會議進行審核，以維護本資料庫之公正性及專業性。

2. 預期效益：

- (1) 配合政府性別主流化政策，邀請各單位推薦相關人才資料及各領域師資，協助性別平等業務推動。
- (2) 定期邀請專家學者滾動更新聯繫資訊及性別主流化相關經歷，確保資料正確性，便利各機關團體尋找相關領域師資。
- (3) 依各級機關需求及現行政策檢視推薦及審核規定，不定期修訂相關要點，使專家學者相關領域資格具一定標準。
- (4) 建置並維護資訊化平臺，使專家學者之資料登錄更新，以及機關團體之查詢邀請記錄皆可記載於資料庫中，以了解相關業務推動成效。

(二) 婦女聯合網站經營暨維護

1. 計畫重點：婦女聯合網站為本基金會對外主要入口網站，為各婦女團體之訊息發佈中心，除固定發送電子報外，網站內容亦包括本基金會重要活動訊息、活動花絮，以及婦女團體活動訊息等。每年平均更新本基金會訊息 20 則以上及婦女團體訊息 150 則以上。2018 年預計將持續推廣本站相關服務。

2. 預期效益：

- (1) 配合主管機關督導，針對每年到站瀏覽人次以及電子報訂閱人次進行 KPI 管控，以達到網站營運效益。
- (2) 協助各婦女團體申請及使用本網站服務，增進婦女團體數位化能力。
- (3) 依照本基金會業務執行情況更新各類活動訊息，使各界了解臺灣性別/婦女相關議題發展。
- (4) 配合主管機關各項規定，落實機構透明化，即時更新各項董監事會及財務會務營運資訊，協助外界了解本基金會主要業務。

(三) Global Gender 網站經營暨維護

1. 計畫重點：為呈現性別議題之多元性與宣傳我國性別事務推廣成果，本網站以作為國內、外性別議題資訊平臺自居，

收錄我國與國際性別新興資訊，並透過論壇增進與國內外相關組織之互動。在網站資料蒐集部分，除配合行政院性別平等處國際資訊交流分享資料庫進行蒐集外，亦強化性別事務推廣之功能，與 APEC 議題及國內外性別事務接軌，持續營運與更新相關議題新訊，並以電子報發送方式，促進國內外性別團體互動，以期完整建構性別議題資訊。

2. 預期效益：

- (1) 定期更新 APEC 相關會議、活動及成果及訊息，展示我國性別議題國際參與成果。
- (2) 收錄國內外性別議題新訊與公私部門推動性別工作政策方案，並以電子報主動寄送國內外相關團體與單位，以強化國內外性別議題新知交流，並作為各界性別工作者之國際互動交流平臺。

(四) 台灣國家婦女館網站經營暨維護

1. 計畫重點：台灣國家婦女館網站收錄各地婦女福利服務中心資訊，並定期公告婦女館相關會議及活動，以提供縣市參酌使用；另提供主題展示、圖書媒材、場地預約、性別主流化師資人才庫、婦女團體資料庫等資訊功能供大眾查詢。
2. 預期效益：
 - (1) 婦女中心及婦女團體資料庫滾動修正維護，強化資訊傳遞、資源聯結功能；另將充實主題展示、社區聯結內容，促使社會大眾了解各地婦女樣貌。
 - (2) 不定期推薦特定性別議題之書籍及多媒體資料，並配合性別主流化人才資料庫之專家人才名單，協助社會各界推廣性別平等及性別主流化概念。

四、關於重大婦女權益工作之諮詢事項：

(一) 婦女議題溝通平臺計畫

1. 計畫重點：為建立公私部門意見溝通之平臺，進而促進民眾參與討論性別平等政策之改革與落實，故 2018 年本計畫主

要仍將與各地民間團體合作辦理工作坊、會議、政策論壇以及區域聯繫等，就婦女權益、性別平等相關議題，提供溝通政策意見的「平臺」會議，以促進公私部門政策溝通與對話，落實參與式民主的實踐，並擴大婦女團體的在地發聲及對公共議題的討論，以及提升多元群體女性參與社會的意願與能力。

2. 預期效益：

- (1) 鼓勵基層婦團與一般民眾參與公共事務促進民主價值與性別平等精神的日常實踐。
- (2) 促進在地組織共同關注婦女權益與性別平等議題，引導實務工作者將關注議題與 CEDAW 相關人權規範結合，厚植民間團體檢視相關法律政策及提案倡議的能力，創造政策修正的可能性。
- (3) 橫向串連各地婦女團體，促進城鄉交流，透過經驗的分享，強化團體的倡議力量，及時傳達特殊群體和偏鄉地區婦女的多元需求，並促進公私合作推動落實 CEDAW 等相關婦女法規政策的根基。

(二) 台灣國家婦女館參訪與接待服務

1. 計畫重點：台灣國家婦女館為提高我國婦女權益及性別平等事務能見度，提供國內各級政府機關、學校、非營利組織團體、公司行號以及國際外賓參訪服務。鑑於每年各機關團體來訪的需求漸增，2018 年也將持續規劃豐富並兼具多元及活潑性的參訪活動，期使台灣國家婦女館發揮兼具教育及資訊提供效能；另進行服務滿意度問卷調查，以提升服務品質與效能。
2. 預期效益：透過建構友善空間以發展成為臺灣婦女權益與性別平等之國家形象館，年度參訪擬達 1 萬 2 千人次以上。

五、關於婦女權益相關問題之研究事項：

(一) 社會企業研究與倡議

1. 計畫重點：為推廣社會企業在福利領域之社會影響力，及協助奠定民間組織爭取 2019 年社會企業社界論壇（SEWF）在臺主辦之量能及基礎。2018 年主要將發展串聯全臺各地社會企業之社群策略，促進社群間經驗交流及學習，並藉由多元培力模式，提升非營利組織參與社會企業專業知能；及運用評估工具診斷社會企業經營模式之機制，以提升社會企業之社會責任；另再輔以媒體工具加值擴大成果，期能持續提升民眾對社會企業認識，創造好事大家做之社會認同感，營造一股向上成長社會影響力為本計畫願景。
2. 預期效益：
 - (1) 針對 NPO 民間組織辦理社會企業深化專業知能相關活動。
 - (2) 搭建交流平臺，促進社會企業間相互觀摩、學習及經驗分享。
 - (3) 運用多元媒體工具推廣社會企業創辦宗旨及歷程，傳遞社會價值及創新服務模式，增進民眾認同及好感。
 - (4) 發展社會企業社會影響力評估工具，提供社會企業自我診斷依據。

六、關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項：

(一) 民間婦女團體培力計畫

1. 計畫重點：本年重點將聚焦於推動「促進婦女權利的轉化型領導力」（Transformative Leadership for Women's Right）概念至各團體。有別於傳統領導，「轉化型領導」不再將領導視為上位者對下位者的影響力或控制力，轉而強調兩者間相互合作以達成目標。本計畫期透過此概念引介，使婦團工作者展現更高度的領導、組織與執行能力。具體而言，將分為(1)教材翻譯及在地化、(2)辦理領袖工作坊、(3)辦理「納入男性參與」工作坊等三大階段進行。
2. 預期效益：辦理領袖工作坊至少 4 場，總參與 150 人次以上，期使：

- (1) 婦團工作者參與工作坊後，提高其參與公共事務的領導與組織能力。
- (2) 開啟國內各界對轉化型領導力的認識，以及提高對男性參與性別平等的重視，使相關培力課程逐年推廣至各地。

(二) 性別暨國際事務青年人才培力計畫

1. 計畫重點：本計畫旨在增進我國大專院校學生及民間團體青年工作者對性別議題之瞭解，並積極培育我國參與國際事務的青年人才。本年持續規劃辦理「2018 NGO CSW Forum 青年代表團甄選」與培訓，培訓課程將引介國際重要性別會議及議題，使我國青年掌握性別議題的發展趨勢與國際脈動；另參與培力的學員，亦可透過遴選機制參與聯合國婦女地位委員會會議及非政府組織周邊論壇。
2. 預期效益：培訓至少 30 位大專院校學生或非政府組織青年工作者，期能：
 - (1) 提供國內 NGO 資深工作者與青年互動連結之機會，激發其構思組織內青年培力計畫之靈感。
 - (2) 促進我國青年的實質國際參與，進而形成一倡議性別平等的青年聚落，以及建立我國青年與全球青年在性別議題上之網絡。

(三) 科技、科學、數學與工程 (STEM) 女性培力計畫

1. 計畫重點：缺乏性別多樣化的科技創新領域，不僅阻礙女性參與新興產業，同時也弱化婦女於相關領域的影響力，對國家整體而言亦無法達成永續性及包容性成長。長期以來，導致科研領域中性別不均等的因素眾多，為建立友善環境並樹立學習典範，本會自 2017 年起即積極與科技社群與企業合作，辦理相關培訓活動，重點包括：Education- 科學教育推廣策略、Employment- 女性 STEM 人才的職涯經歷分享；和 Entrepreneurship- 科技創業的無限可能等三大面向。

2. 預期效益：

- (1) 樹立學習典範，鼓勵女孩投入 STEM 領域，消除 STEM 領域中的性別差異。
- (2) 建立 APEC 區域女性 STEM 人才網絡，推廣科技創新領域多樣化概念至亞太區域。
- (3) 強化女性對產業變遷與科技發展之技能，促進女性在科技革新潮流中經濟參與。

(四) 農村婦女培力計畫

1. 計畫重點：農村婦女為農村地區家庭之重心，本計畫透過輔導農會家政教育推廣體系，以農村婦女為對象，除傳授知識外，亦致力於改變農村婦女的心理、態度、情感以及整個人格，藉以實現「教育一個女人而教育其全家人」之理想，建構優質農村生活體系。本年度將透過以下幾項工作完成目標：(1) 性別意識培力工作坊；(2) 性平專書推廣；(3) 農村巧藝培訓暨經營傳承。

2. 預期效益：

- (1) 建立農村性平種子師資網絡，透過種子師資有效傳遞性平意識，縮短城鄉性平資訊落差，強化聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》中對鄉村婦女權利保障的規範。
- (2) 透過農村巧藝培訓，促進農村婦女經營管理能力並傳承經驗，提升農村婦女經濟收入。

(五) 婦女中心培力計畫

1. 計畫重點：為促使各地婦女中心與台灣國家婦女館間有效連結，故每年持續舉辦與各縣市婦女中心交流聯繫會議，並同步進行相關人才培訓課程，以提高各地婦女中心人員、承辦婦女業務窗口人員之性別意識，期使協助各地婦女中心的服務更友善多元。2018 年將賡續建構婦女中心資源與交流平臺之目標，並逐步健全智庫角色，強化國家婦女館與各地婦女中心連結。

2. 預期效益：

- (1) 透過課程提高人員對婦女福利服務的共識及熱忱、持續培養性別察覺及專業能力；並透過縣市間相互交流，啟動支援網絡並激盪發想，以增強人員回應在地需求之能力。
- (2) 加強台灣國家婦女館與各縣市婦女服務中心業務之連結網絡，資源與訊息互動能量，建構婦女權益及性別平等推動交流之平臺。

(六) 基層婦女培力計畫

1. 計畫重點：為了將性別平等及婦女權益概念融入社區民眾生活脈絡中，自 2015 年起即積極與社區大學合作，也借重社大在地深耕經驗共同發展在地女性地景及史料盤點，進而延伸開發女性小旅行路線及導覽人才培力課程，藉此促進女性的生活樣貌被看見並關注。因此 2018 年將立於過去基礎上，賡續發展女性史料、路線及培力導覽人員，以發展出結合在地特色來看見女性，作為推展婦女權益及性別平等在地實踐新力量。
2. 預期效益：
 - (1) 透過培力課程、實地見學等多元活動形式，以彰顯女性在歷史脈絡、區域空間發展或生活記憶中扮演的獨特角色，並帶動民眾關注並了解女性生命經驗。
 - (2) 持續推動女性地景盤點、發展小旅行路線及導覽人才培力，希冀此一發展形式能讓性別平等深入在地民眾生活中並起帶頭示範作用，以帶動各地公私部門投入發展。
 - (3) 增進在地不同領域組織、社區大學與婦女中心建立資源連結管道。

(七) 婦女微型手工藝培力計畫

1. 計畫重點：為協助原鄉及弱勢婦女手工藝產品微型創業，本計畫已於 2017 年增加婦女中心合作模式，主軸將以提升原民工坊及婦女中心夥伴之商品研發能力、增加市場競爭性及品牌能見度，並建立行銷通路市場及友善之輔導平臺，期盼在地婦女組織往社會企業精神與規模之目標邁進。工

作項目：(1)品牌形象經營：制定具體品牌策略並運用不同媒體工具，協助微型婦女企業共同形塑品牌價值。(2)產品優化及訓練：藉由教育訓練及團隊共同創作以使產品更具市場商業性。(3)通路市場推廣：拓展多面向通路，包含實體通路，如觀光、文創、國際等類型通路，以及發展電子雲端通路服務。(4)品牌及文化推廣：參與國際展會提升品牌形象及辦理相關推廣活動。(5)行銷企劃推廣：與不同品牌橫向連結及結合特定節日，策劃系列活動，以增加消費者認識及提升品牌形象。

2. 預期效益：

- (1)原鄉微型工坊輔導：輔導數增加至 18 家微型工坊。
- (2)縣市婦女中心合作：合作縣市單位達 5 個。
- (3)商品優化經營：商品企劃研發計 16 款。
- (4)通路開發：通路開發計 3-4 家。
- (5)輔導營收：寄賣通路年營業額希冀達到 132 萬元、輔導規模達 220 萬元。
- (6)品牌及文化推廣：國際展會參與 1 次、參與一般推廣活動 3 次。
- (7)行銷推廣：搭配節慶規劃並執行促銷活動 3 次。

(八) 單親培力計畫

1. 計畫重點：鼓勵獨自撫養 18 歲以下子女的單親父母再度進修就學，以提升專業知能、促進就業能力及社會競爭力，進而達到自立脫貧。2018 年除了持續辦理外，亦將結合問卷調查以掌握單親家長進修需求與動機，及對未來生活充權的情形；另針對現行單親家長福利服務輸送網絡召開焦點會議，實際了解單親家長的樣態及需求，以提供政策發展之參考。
2. 預期效益：預計提供 200 名單親家長進修補助及子女照顧支持性服務，期能提升單親家長生活及就業能力。

(九) 新住民女性創業加速器專案計畫

1. 計畫重點：透過與各縣(市)新住民團體合作辦理創業研習課程及輔導，提供各地方團體資金補助，協助其建立新住民創業支持平臺，另特別針對具獨立創業能量之新住民女性，以創業規劃提案競賽之方式輔導其創業或擴大事業規模，提供其實際創業資金補助，並提升新住民之工作能力及家庭經濟支持，突顯國內對於新住民女性工作及權益議題之重視。
2. 預期效益：
 - (1)以競賽及資金補助方式，喚起國人對於新住民女性工作議題之重視及迴響，並提升新住民本身發掘與拓展自身優勢工作能力的意識。
 - (2)透過與地方新住民團體合作辦理創業研習課程及輔導，協助婦女建立創業知能及概念，並以中心或團體作為創業平臺，提供未具獨立開店能量之新住民女性一個銷售其產品之通路。
 - (3)針對具開業能量之新住民提供創業資金補助，協助其成功創業或順利進行店面翻轉，促進其穩定就業以維持家庭經濟。
 - (4)建立區域協力平臺，提升政府及民間對新住民女性議題的創新解決能力。

(十) 婦女議題區域協力計畫

1. 計畫重點：為落實性別主流化工作推動，並促進各縣市公私部門更瞭解不同群體婦女的處境與需求，期使在推動各項婦女議題、政策上都能具性別觀點並回應在地婦女的生活需求。據此，為協助各地方政府能夠解決各項業務執行上的困境，進而成立了專家學者輔導團，期望透過輔導團的運作，共同研商解決困境並促發未來政策改進新契機。
2. 預期效益：
 - (1)提升在地人才的專業知能，以利各地公私部門組織穩定且永續發展婦女議題。
 - (2)藉由實地了解公私部門推動婦女議題的困難與問題，專

- 家團隊協助問題診斷，提升在地人才業務規劃能力，擬定工作目標與解決問題的策略。
- (3) 透過專家團隊集體培力的過程，建立符合不同區域特性婦女培力模式。
 - (4) 建立區域協力平臺，持續給予公私部門關鍵人才增能、業務討論及支持性系統，有助於婦女議題之創意與方案分享。

七、關於婦女國際事務之參與：

(一) UN-NGO-CSW 國際參與計畫

1. 計畫重點：本計畫旨在強化民間組織在推動「性別主流化」(Gender Mainstreaming) 及「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW) 上之參與。透過「赴美參與 2018 年非政府組織婦女地位委員會 (NGO CSW) 徵件暨補助辦法」之訂定，鼓勵及協助非政府組織工作者將實務經驗結合上述聯合國婦權／性平準則加以整理，並經由參與 NGO CSW 論壇與國際社會交流分享，促進民間組織開展國際合作機會。
2. 預期效益：預計補助 11 至 13 名非政府組織代表赴美與會，期使：
 - (1) 我國非政府組織在婦女權益上的推動經驗與成果，貢獻於國際性別平等相關社群。
 - (2) 將性別議題之國際發展趨勢帶回國內，使其為更多民間部門工作者所知。

(二) APEC 婦女經濟會議

1. 計畫重點：本基金會將配合我國婦女與經濟政策夥伴之主責單位行政院性別平等處，以幕僚角色籌組我國與會代表團參加 2018 年巴布亞紐幾內亞主辦之 APEC 婦女與經濟論壇 (Women and Economy Forum)，並負責籌備會議期間之雙邊會談參考資料與我國倡議研擬工作。

2. 預期效益：參與 2018 年 APEC 婦女經濟論壇並提出與會建議報告。

(三) 社會企業世界論壇(SEWF)

1. 計畫重點：本基金會於 2014 年、2015 年及 2017 年皆協助組織臺灣代表團赴韓國、義大利及紐西蘭參與該論壇，歷年參與人數將近百人，顯示臺灣公私部門對於社會企業之熱誠。另一方面，本基金會亦受各社企團體推薦成為申辦 2019 年社會企業世界論壇在臺灣舉辦之籌組單位。本基金會認為，藉由舉辦 2019 年社會企業世界論壇，將有助於完善生態圈之建立，並使國內社會企業與國際接軌。
2. 預期效益：
 - (1)加強我國與社會企業國際社群經驗交流與傳遞，拓展國內社會企業主之國際連結。
 - (2)協助我國產、官、學界等參與 SEWF 會議暨相關會議，並掌握國際社會企業發展趨勢。
 - (3)培力國內民間組織及有意投入社會企業之單位，共同建構社會企業資訊與資源平臺網絡。

八、其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項：

(一) 性別平等教育宣導

1. 計畫重點：本計畫旨為持續推動婦女權益與性別平等宣導教育，同時提升台灣國家婦女館於各界的能見度與使用性，並配合台灣國家婦女館年度主題特展，規劃辦理一系列「性別學習講座」，自辦理以來發現藉由影像及日常生活中案例或生命經驗最能引發共鳴並達到性別意識的培力，因此 2018 年計畫將延續透過講座及影片來關注性別議題，並輔以參訪台灣國家婦女館及鄰近女性地景的方式，以提升機關、團體、學校及社會大眾之性別平等意識。
2. 預期效益：
 - (1)打造台灣國家婦女館成為具備嶄新視野的女性影像新

地景，以提高社會能見度及場地使用率。

(2)積極推動性別生活化，以提升社會大眾性別平等觀念。

(二) 節慶宣導(婦女節、母親節、女孩日)

1. 計畫重點：針對每年特定節慶(婦女節、母親節、女孩日)，辦理主題式系列特色活動，透過節慶來倡導不同主軸議題，並凝聚社會大眾共同關注性別議題；另結合政府機關及民間相關領域團體，共同展示我國性別平等發展相關成果。
2. 預期效益：預計辦理3場次節慶活動，以達成以下成果：
 - (1)表彰及宣導女性在各領域努力成果以及對社會的貢獻。
 - (2)宣導性別平權觀念，促使社會各界正視女性人權。
 - (3)積極消除媒體及傳統禮俗中性別刻板印象與歧視觀點。

(三) 台灣國家婦女館經營管理

1. 計畫重點：台灣國家婦女館作為國內外婦女權益交流聯繫窗口，旨在維護婦女權益與推動性別平等，藉由結合政府與民間、中央與地方共同參與的力量，建構婦女中心資源平臺，促進國內外婦女/性別組織交流互動；另外亦進行跨領域、跨專業的對話，以發展各領域性別政策。2018年台灣國家婦女館經營管理計畫之營運策略將賡續以往主軸：展示交流、網絡連結、教育宣導等面向。
2. 預期效益：
 - (1)國際同步：促進國內婦女團體及國外組織聯繫交流與國際事務連結。
 - (2)展現臺灣經驗：參酌聯合國年度重要婦女議題，加強婦女權益與性別平等發展史料收集，策劃年度主題展示，並記錄與呈現臺灣推動婦女權益與性別平等發展歷程與成果，積極打造知性學習的互動展示空間。
 - (3)在地網絡連結：建構區域婦女議題發聲平臺，以推動跨領域、跨專業交流對話，成為婦女議題資源中心。
 - (4)拓展性別視野：加強中央、地方政府、學校及民間團體對台灣國家婦女館認識度，並開發多元宣導課程或活動，

以深化政府部門性別意識。

(四) 會務工作

1. 計畫重點：健全本基金會行政(人事、會計、總務)層面各項作業與內控流程，包含落實分層管理及稽核制度、完備管理規章及作業標準流程、加強內部人員之在職訓練並提升專業度、強化組職透明化即時於網站公開相關訊息，以確實遵守與配合主管機關各項規定。
2. 預期效益：
 - (1)人力資源教育訓練方面，除落實員工之績效考評外，並依實際需求規劃各項教育訓練及環境教育。
 - (2)董事會及行政會議方面，定期召開董事監察人聯席會議，按時提報業務進度與財務概況；另將定期召開擴大工作會議及內部工作會議，即時檢視各項業務。

以上各項計畫經費需求總計 3,586 萬 3 千元，其經費來源如下：「公益彩券計畫」、「UN-NGO-CSW 國際參與」、「農村婦女培力計畫」、「節慶宣導計畫」、「友善民間 NPO 與社會企業創新及發展計畫」、「婦女議題區域協力計畫」、「台北國際書展計畫」、「新住民女性創業加速器計畫」、「發展在地女性地景路線計畫」、「女性人權議題培力計畫」等政府補助經費，計 1,840 萬 9 千元；「APEC 亞太經濟合作會議性別議題及相關工作-科技性別化創新應用推廣計畫」、「台灣國家婦女館委託經營管理案」、「單親培力計畫」、「參與社會企業世界論壇籌備計畫 SEWF」等政府委辦經費，計 1,420 萬元；「婦女議題深度探討系列講座計畫」等民間補助經費，計 50 萬元；另本基金會自籌財源計 275 萬 4 千元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 3,310 萬 9 千元，較上年度預算數 2,393 萬 8 千元，增加 917 萬 1 千元，約 38.31%，主要係政府補助及委辦收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 215 萬元，較上年度預算數 230 萬元，減少 15 萬元，約 6.52%，主要係出售書籍收入減少所致。
- (三) 本年度其他業務收入 1,088 萬 8 千元，較上年度預算數 1,448 萬元，減少 359 萬 2 千元，約 24.81%，主要係基金孳息收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 8 萬元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度勞務成本 3,586 萬 3 千元，較上年度預算數 2,913 萬 8 千元，增加 672 萬 5 千元，約 23.08%，主要係政府補助及委辦支出增加所致。
- (六) 本年度銷貨成本 122 萬 1 千元，與上年度預算數相同。
- (七) 本年度管理費用 914 萬 3 千元，較上年度預算數 1,043 萬 9 千元，減少 129 萬 6 千元，約 12.41%，主要係用人費用減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，本年度收支平衡，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 96 萬 8 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流入 19 萬 8 千元。其中包括減少存出保證金 19 萬 8 千元。
- (三) 本年度無籌資活動之現金流量。
- (四) 現金及約當現金之淨增 116 萬 6 千元，係本期期末現金 4,755 萬 2 千元，較期初現金 4,638 萬 6 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 10 億 4,948 萬 5 千元，本期收支平衡，期末淨值與期初淨值相同。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 2,421 萬元，較預算數 2,490 萬 6 千元，減少 69 萬 6 千元，約 2.79%，主要係政府補助收入減少所致。
2. 銷貨收入決算數 126 萬 5 千元，較預算數 250 萬元，減少 123 萬 5 千元，約 49.41%，主要係出售書籍及手工藝品收入減少所致。
3. 其他業務收入決算數 965 萬 1 千元，較預算數 1,448 萬元，減少 482 萬 9 千元，約 33.35%，主要係基金孳息收入減少所致。
4. 其他業務外收入決算數 5 千元，較預算數 8 萬元，減少 7 萬 5 千元，約 93.75%，主要係補助民間團體辦理活動剩餘款繳回減少所致。
5. 勞務成本決算數 2,909 萬 7 千元，較預算數 3,187 萬 6 千元，減少 277 萬 9 千元，約 8.72%，主要係政府補助支出減少所致。
6. 銷貨成本決算數 148 萬 4 千元，較預算數 17 萬元，增加 131 萬 4 千元，主要係出售手工藝品成本增加所致。
7. 管理費用決算數 952 萬元，較預算數 992 萬元，減少 40 萬元，約 4.03%，主要係雜項支出減少所致。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 497 萬元，較預算數 0 元，減少 497 萬元，主要係基金孳息收入減少所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 研究發展

- (1) UN CSW & NGO CSW 平行論壇：偕同我國代表團於 2016 年 3 月 12 日至 24 日赴美參與「聯合國第 60 屆婦女地位委員會暨非政府組織周邊論壇」。本次與會代表包括來自民間團體及公務部門的成員共計 41 位，其中

22 位受邀擔任平行會議講者或主持人，代表團亦於與會期間辦理共計 10 場平行會議。另於 4 月 29 日召開，共計 24 位與會代表參與該分享會，並就與會成果和心得進行互動與交流。

- (2) 青年人才培力計畫：辦理「2016 聯合國婦女地位委員會暨非政府組織周邊論壇青年代表團」赴美參與「聯合國第 60 屆婦女地位委員會暨非政府組織周邊論壇」，共計 2 組青年團隊（共 8 位成員）於 2016 年 3 月 12 日至 24 日赴美國紐約參與上開會議，並於非政府組織論壇中辦理 2 場平行會議。
- (3) 「托育、長照、女性就業三合一政策」專案會議：依據行政院性別平等會 2016 年 9 月 21 日第 13 次委員會議會前協商會議之決議，於 2016 年 11 月 16 日召開「社區大家庭的整體照顧—托育、長照、女性就業三合一政策」（簡稱三合一政策）第 1 次會議，邀請行政院性別平等會「就業及經濟組」與「衛生、福利及家庭組」委員、性別平等處、地方政府代表、長照相關團體及專家學者與會，除溝通三合一政策構想外，亦請地方政府分享推動社區整合式照顧及到宅支持服務的經驗與作法。
- (4) 在地婦團培力計畫：透過一系列審議民主理論與實作課程，一方面強化基層婦團主持/帶領討論公共事務能力，另一方面結合長照作為演練運用審議工具的議題，促進在地資源的盤點。全年度共有來自 20 個縣市、114 個不同單位、353 人次（男性 22 人、女性 331 人）受益於本計畫。與會者肯定課程有助於主持/帶領公共政策的討論，且理解到長照政策的發展與婦女權益息息相關。
- (5) 性別統計資料平臺建置暨聯合國性別議題研究：參照聯合國統計委員會（UNSC）最低限度性別指標、永續發展目標（SDGs）性別平等相關指標、我國《性別平等政策綱領》所提列七大政策領域指標，以及 CEDAW 第 2 次國家報告審查委員會總結意見相關建議，規劃中英雙語及圖像視覺之「性別指標資訊平臺」，於 2016 年 7 月底建置完成，至年底已蒐集與呈現國際通用指標之性別

及重要次分類統計共計 40 項指標，呈現近 20 年的資料。

- (6) CEDAW 中英文資訊網經營暨維護：CEDAW 中英文資訊網為國際社群、政府部門與民間團體參與報告審查及追蹤落實之訊息平臺，2016 年英文版網站更新我國婦女／性別人權新聞 45 則，中文版則持續引介「農村婦女權利」一般性建議、「災害風險減輕與氣候變遷」一般性討論概念文件等聯合國 CEDAW 委員會議題及出版動態。
- (7) 婦女人權模擬法庭：於 2016 年 10 月 17、18、24 及 27 日舉辦「婦女人權模擬法庭」分場競賽，期拓展參賽者的國際視野、增進交流合作機會，及提高婦女人權議題的能見度。

2. 網絡平臺

(1) APEC 婦女經濟論壇多年期計畫：

- 甲、為促進我國性別議題國際交流及擴散多年期計畫研究成果，本基金會結合 APEC 人力資源發展工作小組及產官學等資源，分別舉辦跨經濟體工作會議及多年期計畫總結會議，以持續推廣科技應用於女性商業拓展概念，共計 10 個經濟體 166 人次參與，與會者多對計畫具體成果及喚起科技領域性別議題等工作表達肯定。另配合 APEC 秘書處檢視相關執行績效之慣例提送進度報告與結論報告。
- 乙、多年期計畫兩篇英文電子報係從國際性別議題蒐集過程中，挑選遊戲基礎線上學習概念、群眾募資、第 4 次工業革命等不同領域之文章，整理並加入性別觀點後，連同計畫執行成果，提供讀者包括多年期計畫執行進度、研究成果、以及創新經濟發展等相關資訊。

(2) 婦女經濟議題與政策研究：為呼應 APEC 婦女經濟論壇議題及部會推動工作生活平衡以提升勞參率趨勢，針對

女性勞動參與及工作生活平衡中彈性工作制度提出建言，於 2016 年 6 月舉辦專家審查會議以為相關建議參考。另針對性別與金融科技研提研究報告，探討金融發展議題中常見之性別障礙。

(3) APEC 婦女經濟會議：

- 甲、於 2016 年 3 月 11 日辦理「為亞太地區女性締造繁榮與機會」趨勢研習營完竣，延請亞太地區之卓越女性領導人進行專題演講與交流對話，分析女性發展經濟之政策現況，提供改善建議與未來可持續推動之方向。
- 乙、協助派員參與 2016 年 6 月 27 日至 30 日於利瑪召開之「2016 年婦女與經濟論壇(APEC Women and Economy 2016 Fora)」與周邊會議，並於 2016 年 8 月底完成出國報告、中英文紀實。

(4) 鄉村婦女培力計畫：

- 甲、舉辦「第 2 屆鄉村性別平等種子師資初階」4 場，共計 126 人與會(女性占 94%；男性占 6%)；2016 年 8 月 13 日至 15 日「進階培訓」，共計 36 人與會(女性占 92%；男性占 8%)；2016 年 10 月 27 日至 28 日之「回流培訓暨模擬演練」，共計 17 人與會(女性占 76%；男性占 24%)。舉辦「鄉村性別平等意識培力工作坊」5 場，共計 330 人與會(女性占 97%；男性占 3%)。
- 乙、2016 年 7 月 29 日舉辦「從產地到餐桌—跨世代連結論壇」。邀請來自我國、韓國、日本專家學者進行專題演講，並擔任下午三場座談會與談人。
- 丙、出版《環境永續之農漁村傳統智慧集錦—食物保存》、《田田進行曲—鄉村婦女翻轉性別平等》。以作為農、漁會相關會議，及鄉村性別平等種子師資推廣性平時運用。

(5) 農村婦女傳統智慧研究：系統性地蒐集環境永續之農、漁村傳統智慧，使友善環境的古老智慧透過文字與影像紀錄予以傳承。2016 年度以探討「果實、粉類、花類、

豆類的食物保存」為主，經由文獻調查、口述與影像紀錄等田野調查等，呈現農村婦女師法自然之傳統智慧，並彰顯家庭農業對農作物生產與飲食消費之環境永續內涵。

(6) 國際性別相關資訊及政策蒐集彙整出版：

甲、提供本基金會參與聯合國婦女地位委員會非政府組織會議及亞太經濟合作會議婦女與經濟論壇與會紀實，及國內青年人才培訓初階及進階活動紀實各 1 份。

乙、蒐集國際性別政策議題，分別為：(1) 各國電傳勞動／遠距工作 (telework)；(2) 「跟蹤騷擾防制法」政策比較；(3) 老年婦女經濟安全三國政策比較彙整表各 1 份，及 4 份國際統計資料。

丙、有關國際活動及性別新訊的部分，每月固定提供 2 則國際性別新知訊息，全年度共提供 46 則國內及國外活動訊息。於 2016 年 4 月、8 月及 12 月出版第 20~22 期《國際性別通訊》，介紹國內外重要性別相關議題及會議資訊。

(7) 原住民婦女微型手工藝培力計畫：配合婦女館年度展示更迭，更新婦女創新工藝美學區，展名為「嫫源」，以原住民工藝及海洋為意象，將展區規劃為『生活角落』利用整體居家規劃。針對「嫫品牌」進行產品優化開發、通路經營銷售，2016 年度輔導規模計新臺幣 233 萬 2,003 元。為增加橫向連結，提案通過松菸輔導計畫，並於 2016 年 11 月於松菸文創園區參加亞洲手創展售活動，協助推廣原鄉優質工藝品。另辦理原鄉婦女共計 4 場技術培育課程，另與臺南婦女中心辦理 1 場合作開發商品訓練課程。洽談開啟婦女中心商品開發，並經營「嫫」品牌官方網站、品牌臉書等。

3. 資訊總務

(1) 性別主流化人才資料庫維護與更新：本案係為協助政府推動性別主流化之政策，由本基金會建置性別主流化人

才資料庫上線提供各界查詢相關師資及諮詢服務。2016 年度經由資料庫邀請專家學者進行性別平等/性別主流化相關諮詢案件，共計 489 件。為符合資料庫之滾動更新原則，本基金會完成 2016 年度各單位推薦及專家學者資料登錄，共計 353 位完成相關程序，複審程序完成後將更新專家學者名單。

- (2) 婦女聯合網站經營暨維護：婦女聯合網站整合本基金會重要業務，提供國內外性別／婦女議題相關資訊，並與婦女團體會員網站共同展示國內性別／婦女議題發展成果。本站於雙週發送婦女聯合網站電子報，並配合本基金會業務發送婦女議題溝通平臺電子報，及「嫻」商品電子報。2016 年度共發行 41 期電子報，電子報訂戶數量共計 5,979 人，網站點擊人次為 52 萬 1,462 人次。
- (3) Global Gender 網站經營暨維護：Global Gender 網站以提供本基金會辦理之國際活動、國內外性別相關訊息之英文版為主。至 2016 年底止，累積瀏覽量已達 5 萬 631 人次，約有 76.4% 為新訪客。2016 年度已更新國內性別新聞 35 則，國際性別新聞 50 則，國際活動新訊 25 則。
- (4) 婦女議題溝通平臺：婦女議題溝通平臺提供婦女團體交流與培力的平臺與管道，以培力工作坊與政策對話論壇為主。2016 年度共辦理 72 場活動，參與人數共 3,425 人，其中男女人數比約為四比一。兩階段共計 24 個團體參與活動辦理。第一階段活動主要關注托育及長照等照顧議題。第二階段活動主要關注議題為 CEDAW 應用於各場域與女性培力。
- (5) 輔導 NPO 創新發展與社會企業推廣計畫：本案為衛生福利部社會及家庭署基於 2014 年至 2016 年度社會企業行動方案中，促進公私部門合作導入各項資源，鼓勵 NPO 發展社會企業並營造友善環境所規劃，2016 年度辦理「NPO 組織創新經濟實務工作坊」，共計 62 個非營利組織人員參加(男性 18 人占 29%，女性 44 人占 71%)；辦理專家輔導團實地訪視，完成 6 家 NPO 之現場諮詢輔導服務；於 2016 年 3 月至 9 月辦理 4 場社會

企業實務論壇；於 2016 年 7 月至 10 月辦理 4 場社會企業教育訓練課程。本案另出版社會企業專書，遴選 8 家各領域具代表性的社會企業案例，並於 2016 年 12 月 13 日辦理新書發表會及聯繫會議等相關宣傳活動。

- (6) 節慶宣導-婦女節：2016 年國際婦女節慶祝活動於 3 月 8 日假臺大醫院國際會議中心辦理，主題為「女潮流・科技生活時代」，共計有 205 人次參與，並策劃 Demo Show 展覽，甄選企業廠商及學校團體展出以女性為設計出發點的科技相關用品，引發相關領域之關注。另於下午場次辦理女性與科技領域講座，藉由主持人王文華的帶領，與現場來賓進行深度對話。另為擴大本活動效益，特與遠見未來 Family 雜誌合作，於四月號刊載活動實況，延續相關議題討論。

4. 會務行政

- (1) 台灣國家婦女館經營管理：2016 年度完成「50-50 在地出發邁向平等」、「性別不平等指數」(GII)及「婦女創新工藝美學展」、「性別好書」等性別議題主題展示。自 2008 年 3 月開館以來至 2016 年 12 月底，總計來館人數 10 萬 7,107 人次(男性占 27.8%；女性占 72.2%)，其中 2016 年 1 至 12 月，台灣國家婦女館來館人數共計 1 萬 1,269 人次(男性占 29.5%；女性占 70.5%)。

- (2) 婦女館參訪與接待：

甲、國外參訪：2016 年度共接待 24 次由政府、學界或民間婦團邀請而來之國外人士，包括美國自由之家、國際婦女運動基金會、岡山女性國際交流會、美國民主黨德州眾議員、德語記者團、美國國會助理、東協政府間人權委員會印尼代表、丹麥人民黨議員、加拿大青年領袖、歐盟社企、聖文森籍東加勒比海國家組織、韓國法務部等外賓，共計 189 位國外人士(男性占 28.6%；女性占 71.4%)。

乙、國內參訪：2016 年度共接待 38 次來自政府、學校單位及民間社團，包括淡江大學、內政部消防署、臺北市友善城市發展協會、財團法人中華民國唐氏症基金會、國立臺北大學、內政部、國立彰化師範大學等，共計 618 人次（男性占 34.3%；女性占 65.7%）。

- (3) 婦女中心培力計畫：為加強婦女福利服務中心交流及人員培力，2016 年度辦理 5 場次「婦女福利業務/婦女中心網絡聯結暨人才培力」活動，共計 209 人次（男性占 7%；女性占 93%）。另於 2016 年 9 月 22 日辦理台灣國家婦女館與社區大學暨婦女中心經驗交流工作坊，共計 15 個縣市政府婦女中心/社會局處、6 個婦團組織和 12 所社大組織參與。
- (4) 基層婦女團體培力計畫：本案借重社大豐富師資及長期深耕基礎，引入本基金會資源並以合作開設融入婦女權益或性別觀點的多類型課程，以發掘更多在地實踐推展模式及師資。總計與 9 所社大合作開設 11 門婦女/性別相關課程。另於 2016 年 1 月 8 日及 12 月 19 日辦理 2 場次交流聯繫共識會議，藉由臺北松山社大「女性社區學習地圖小旅行」2 年期合作計畫，並辦理女性社區學習地圖繪製工作坊，試著透過前 2 條路線脈絡下瞭解不同時代女性的生活，醞釀創作女性生命地圖。
- (5) 培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫：2016 年度輔導計畫涵蓋新北市、臺南市、彰化縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣、澎湖縣及基隆市等 9 個縣市；另於 2016 年 8 月 24 日、2016 年 12 月 16 日召開期中、期末交流座談會，協助縣市推展婦女福利的各項業務，進而發展出符合在地服務，透過經驗分享以供其他縣市參考。共計 657 人次參與（男性占 5%；女性占 95%）。
- (6) 性別平等教育宣導：為推動婦女權益與性別平等宣導教育，同時提升台灣國家婦女館於各界的能見度與使用率，2016 年 7 月至 9 月共辦理 9 場次「你和我和她／他的

故事—性別講座下午茶」，計394人次參與(男性占24%；女性占76%)，主要從生活中覺察性別，透過講座及影像讓來館的公務伙伴更加認識台灣國家婦女館及日常生活中的性別議題。

(7)單親家長培力計畫：單親培力計畫2016年度申請通過補助學分(雜)費共計196件及臨時托育費25件，補助金額為259萬1,719元整。

(8)台灣國家婦女館網站經營暨維護：為提高台灣國家婦女館知名度並擴大宣傳效益，完成中英文專屬網站建置。網站建置以宣導性、功能性及資源整合性為目標，同時也成為各地婦女中心資訊交流平臺。台灣國家婦女館網站自開站以來，已超過650萬人次使用，2016年1月至12月亦有72萬3,986人次使用。

(9)節慶宣導：

甲、台北國際書展：台灣國家婦女館於第24屆台北國際書展中設置「閱讀遇見性別」主題書區，展覽時間為2016年2月16日至2月21日，共計展出6天；現場展售書籍分為8大類：生活及婚姻家庭、性別主流化、性別教育、女書系列、女杼系列、同言同語、影音系列、政府媒材等叢書。

乙、母親節慶祝活動：2016年5月7日於孫運璿科技·人文紀念館舉辦「媽咪·科技生活學」記者會，衛生福利部次長李玉春、東吳大學社會工作學系副教授洪惠芬、台灣微軟人力資源處人資長邱紫筠、作家米米等都出席分享經驗，一同關注在科技進步、家電產品科技化及網路科技的普及下對於母職角色在生活及工作上的影響。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至106年6月30日止)

(一)勞務收入執行數1,727萬1千元，較預計數1,401萬9千元，

增加 325 萬 2 千元，約 23.20%，主要係新增補助及委辦計畫收入所致。

- (二) 銷貨收入執行數 58 萬 7 千元，較預計數 115 萬元，減少 56 萬 3 千元，約 48.96%，主要係婦女微型手工藝通路體系尚未建構完全所致。
- (三) 其他業務收入執行數 435 萬 9 千元，較預計數 724 萬元，減少 288 萬 1 千元，約 39.79%，主要係基金孳息收入減少所致。
- (四) 其他業務外收入執行數 0 元，較預計數 4 萬元，減少 4 萬元，約 100%，主要係補助款繳回尚未發生所致。
- (五) 勞務成本執行數 1,599 萬 7 千元，較預計數 1,671 萬 9 千元，減少 72 萬 2 千元，約 4.32%，主要係各項大型會議及參與國際會議均於下半年度舉辦所致。
- (六) 銷貨成本執行數 49 萬 3 千元，較預計數 61 萬元，減少 11 萬 7 千元，約 19.18%，主要係婦女微型手工藝通路體系尚未建構完全，各項產品成本尚未全數發生所致。
- (七) 管理費用執行數 435 萬 2 千元，較預計數 522 萬元，減少 86 萬 8 千元，約 16.63%，主要係補助及委辦計畫核定用人費用及專案管理費增加，本基金會自籌用人費用及總務辦公費隨之減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計賸餘 137 萬 5 千元，較預計數短絀 10 萬元，增加 147 萬 5 千元，約 1475%，主要係新增補助及委辦計畫收入所致。

本 頁 空 白

主 要 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收支營運預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
35,131	100.00	收入	46,227	100.00	40,798	100.00	5,429	13.31	
35,126	99.99	業務收入	46,147	99.83	40,718	99.80	5,429	13.33	
24,210	68.91	勞務收入	33,109	71.62	23,938	58.67	9,171	38.31	包含公益彩券計畫等補助，俟核定通過後執行。
1,264	3.60	銷貨收入	2,150	4.65	2,300	5.64	-150	-6.52	本基金會出版書籍及手工藝產品銷售收入。
9,651	27.47	其他業務收入	10,888	23.56	14,480	35.49	-3,592	-24.81	利息收入。
1	0.01	受贈收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	郵政劃撥捐款。
5	0.01	業務外收入	80	0.17	80	0.20	0	0.00	
5	0.01	其他業務外收入	80	0.17	80	0.20	0	0.00	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
40,101	114.15	支出	46,227	100.00	40,798	100.00	5,429	13.31	
40,101	114.15	業務支出	46,227	100.00	40,798	100.00	5,429	13.31	
29,097	82.83	勞務成本	35,863	77.58	29,138	71.42	6,725	23.08	
1,484	4.22	銷貨成本	1,221	2.64	1,221	2.99	0	0.00	
9,520	27.10	管理費用	9,143	19.78	10,439	25.59	-1,296	-12.41	
-4,970	-14.15	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人婦女權益促進發展基金會

現金流量預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	0	
利息股利之調整	-10,888	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-10,888	
調整非現金項目	968	
折舊費用	100	
應收款項增加	-2,205	
預付款項增加	-455	
其他流動資產減少	28	
應付款項增加	923	
預收款項增加	2,551	
代收款項增加	26	
未計利息股利之現金流入(流出)	-9,920	
收取利息	10,888	
業務活動之淨現金流入（流出）	968	
投資活動之現金流量		
存出保證金減少	198	
投資活動之淨現金流入（流出）	198	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	1,166	
期初現金及約當現金	46,386	
期末現金及約當現金	47,552	

本 頁 空 白

明 細 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
35,126	業務收入	46,147	40,718	
24,210	勞務收入	33,109	23,938	
13,342	政府補助收入	18,409	13,310	
3,615	補助收入-公益彩券計畫	2,800	3,650	衛生福利部社會及家庭署公益彩券-基層婦女團體培力等計畫補助，俟核定通過後執行。
1,021	補助收入-UN-NGO-CSW國際參與	980	1,000	外交部-UN-NGO-CSW國際參與補助，俟核定通過後執行。
2,574	補助收入-農村婦女培力計畫	5,000	2,500	行政院農業委員會-農村婦女培力計畫，俟核定通過後執行。
2,441	補助收入-節慶宣導計畫	4,000	3,100	衛生福利部社會及家庭署-配合政府節慶辦理婦女節、母親節、女孩日宣導計畫，俟核定通過後執行。
2,656	補助收入-友善民間NPO與社會企業創新及發展計畫	2,990	2,500	衛生福利部社會及家庭署-友善民間NPO與社會企業創新及發展計畫，俟核定通過後執行。
424	補助收入-婦女議題區域協力計畫	600	560	衛生福利部社會及家庭署-婦女議題區域協力計畫，俟核定通過後執行。
364	補助收入-台北國際書展計畫	380	0	文化部-台北國際書展計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-新住民女性創業加速器計畫	1,459	0	衛生福利部社會及家庭署-新住民女性創業加速器計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-發展在地女性地景路線計畫	100	0	教育部-發展在地女性地景路線計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-女性人權議題培力計畫	100	0	文化部國家人權博物館籌備處-女性人權議題培力計畫，俟核定通過後執行。
29	補助收入-2016社會企業世界論壇SEWF	0	0	105年新增補助案。 本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
218	補助收入-2016APEC女性經濟創新發展多年期計畫總結會議	0	0	105年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
10,868	政府委辦收入	14,200	10,628	

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
6,450	委辦收入-APEC亞太經濟合作會議性別議題及相關工作-科技性別化創新應用推廣計畫	7,000	6,450	行政院性別平等處-APEC亞太經濟合作會議性別議題及相關工作-科技性別化創新應用推廣計畫。
3,923	委辦收入-台灣國家婦女館委託經營管理案	4,000	3,600	衛生福利部社會及家庭署-台灣國家婦女館委託經營管理案。
495	委辦收入-單親培力計畫	700	578	衛生福利部社會及家庭署-單親培力計畫。
0	委辦收入-參與社會企業世界論壇籌備計畫SEWF	2,500	0	勞動部勞動力發展署-參與社會企業世界論壇籌備計畫SEWF。
0	民間補助收入	500	0	
0	補助收入-婦女議題深度探討系列講座計畫	500	0	財團法人臺灣民主基金會-婦女議題深度探討系列講座計畫，俟核定通過後執行。
1,264	銷貨收入	2,150	2,300	
144	銷貨收入-書籍	150	300	本基金會出版書籍收入。
1,120	銷貨收入-嫻	2,000	2,000	本基金會婦女微型手工藝產品銷售收入。
9,651	其他業務收入	10,888	14,480	
9,402	基金孳息收入	10,600	14,000	10億元基金以利率1.06%估算。
249	利息收入	288	480	累積賸餘存放定存及活存利息。
1	受贈收入	0	0	
1	受贈收入	0	0	郵政劃撥捐款。
5	業務外收入	80	80	
5	其他業務外收入	80	80	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
35,131	總計	46,227	40,798	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
40,101	業務支出	46,227	40,798	
14,746	勞務成本-政府補助	18,909	15,110	
4,689	公益彩券計畫(補助)	3,100	5,250	本計畫有3個子計畫： 1. 基層婦女團體培力計畫。 2. CEDAW跨世代角色演練計畫。 3. 第3次CEDAW國家報告審查民間培力暨政策對話計畫。
1,676	用人費用	1,377	1,377	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署公彩計畫。
3,013	業務費	1,723	3,873	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署公彩計畫142萬3千元、本基金會30萬元。
1,105	UN-NGO-CSW國際參與(補助)	980	1,200	
1,105	業務費	980	1,200	本計畫經費來源：外交部。
2,574	農村婦女培力計畫(補助)	5,000	2,500	
0	用人費用	1,399	0	本計畫經費來源：行政院農業委員會。
2,574	業務費	3,601	2,500	本計畫經費來源：行政院農業委員會。
2,469	節慶宣導計畫(補助)	4,000	3,100	
2,469	業務費	4,000	3,100	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署-婦女節、母親節、女孩日計畫。
2,874	友善民間NPO與社會企業創新及發展計畫(補助)	2,990	2,500	
677	用人費用	473	615	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
2,197	業務費	2,517	1,885	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
424	婦女議題區域協力計畫(補助)	600	560	
424	業務費	600	560	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
364	台北國際書展計畫(補助)	380	0	
364	業務費	380	0	本計畫經費來源：文化部。
0	新住民女性創業加速器計畫(補助)	1,459	0	
0	用人費用	459	0	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
0	業務費	1,000	0	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
0	發展在地女性地景路線計畫(補助)	200	0	
0	業務費	200	0	本計畫經費來源：教育部10萬元、本基金會10萬元。
0	女性人權議題培力計畫(補助)	200	0	
0	業務費	200	0	本計畫經費來源：文化部國家人權博物館籌備處10萬元、本基金會10萬元。
29	2016社會企業世界論壇 SEWF(補助)	0	0	
29	業務費	0	0	105年新增補助案。 本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
218	2016APEC女性經濟創新發展多年期計畫總結會議(補助)	0	0	
218	業務費	0	0	105年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
11,819	勞務成本-政府委辦	14,350	11,728	
7,453	APEC亞太經濟合作會議性別議題及相關工作-科技性別化創新應用推廣計畫(委辦)	7,000	7,250	
1,904	用人費用	1,853	1,944	本計畫經費來源：行政院性別平等處。
5,549	業務費	5,147	5,306	本計畫經費來源：行政院性別平等處。
3,923	台灣國家婦女館委託經營管理案(委辦)	4,150	3,900	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
600	用人費用	891	675	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
3,323	業務費	3,259	3,225	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署310萬9千元、本基金會15萬元。
443	單親培力計畫(委辦)	700	578	
392	用人費用	402	445	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
51	業務費	298	133	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
0	參與社會企業世界論壇籌備計畫SEWF(委辦)	2,500	0	
0	用人費用	487	0	本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
0	業務費	2,013	0	本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
0	勞務成本-民間補助	805	0	
0	婦女議題深度探討系列講座計畫(補助)	805	0	
0	業務費	805	0	本計畫經費來源：財團法人臺灣民主基金會50萬元、本基金會30萬5千元。
2,532	勞務成本-本基金會自籌計畫	1,799	2,300	本計畫共計8個子計畫： 1. 性別主流化人才資料庫維護。 2. 婦女聯合網站經營暨維護。 3. 婦女微型手工藝培力計畫。 4. 聯合國婦女/性別議題與政策研究。 5. 性別主流化工具研習計畫。 6. 性別平等教育宣導計畫。 7. 人力資源教育訓練暨發展計畫。 8. 董事會及行政會議。
2,532	業務費	1,799	2,300	本計畫經費來源：本基金會。
1,484	銷貨成本	1,221	1,221	
56	銷貨成本-書籍	21	21	本計畫經費來源：本基金會。
1,428	銷貨成本-嫫	1,200	1,200	本計畫經費來源：本基金會。
9,520	管理費用	9,143	10,439	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
8,775	用人費用	8,450	9,100	詳「用人費用彙計表」。
7,023	薪資費用	6,778	7,120	
619	退休金提撥	641	550	
1,093	保險費	986	1,300	
0	加班費	5	10	
40	福利費	40	120	
479	總務辦公費	430	746	
7	印刷費	10	30	
29	文具用品	15	15	
44	郵電費	40	80	
125	差旅費	100	100	
2	運費	5	11	
112	水電費	100	350	
160	總務費	160	160	
135	雜項支出	163	350	
124	雜項支出	145	300	
1	修繕維護	8	35	
10	雜項購置	10	15	
131	折舊	100	243	
40,101	總計	46,227	40,798	

備註：上年度預算數及前年度決算數，配合本年度預算數表達方式，予以一致性調整。

参 考 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

資產負債預計表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
58,826	流動資產	55,302	51,504	3,798
47	—現金	239	288	-49
48,527	—銀行存款	47,313	46,098	1,215
7,448	—應收款項	5,372	3,167	2,205
2,748	—預付款項	2,293	1,838	455
56	—其他流動資產	85	113	-28
1,000,000	基金及投資	1,000,000	1,000,000	0
1,000,000	—基金	1,000,000	1,000,000	0
434	不動產、廠房及設備	411	511	-100
1,208	—資訊設備	1,208	1,208	0
-774	—累計折舊-資訊設備	-797	-697	-100
1,815	其他資產	2,100	2,298	-198
1,815	—存出保證金	2,100	2,298	-198
1,061,075	資產合計	1,057,813	1,054,313	3,500
	負 債			
11,590	流動負債	8,328	4,828	3,500
6,492	—應付款項	5,688	4,765	923
4,984	—預收款項	2,551	0	2,551
114	—代收款項	89	63	26
11,590	負債合計	8,328	4,828	3,500
	淨 值			
1,000,000	基金	1,000,000	1,000,000	0
300,000	—創立基金	300,000	300,000	0
700,000	—捐贈基金	700,000	700,000	0
49,485	累積餘絀	49,485	49,485	0
49,485	—累積賸餘	49,485	49,485	0
1,049,485	淨值合計	1,049,485	1,049,485	0
1,061,075	負債及淨值合計	1,057,813	1,054,313	3,500

註：106年預計數係配合實際狀況調整。

財團法人婦女權益促進發展基金會

員工人數彙計表

中華民國107年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
副執行長	1	本基金會自籌 113.3元*410薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、主管加點、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
組長	4	專案經費 113.3元*360薪點*13.5月*2人 本基金會自籌 113.3元*360薪點*13.5月*2人 主管加給、勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
研究員	8	專案經費 113.3元*360薪點*13.5月*4人 本基金會自籌 113.3元*360薪點*13.5月*4人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專員	1	本基金會自籌 113.3元*280薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
助理幹事	1	本基金會自籌 113.3元*200薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專案人力	6	專案經費*6人 衛生福利部社會及家庭署補助「公益彩券計畫」*2人 衛生福利部社會及家庭署補助「友善民間NPO與社會企業創新及發展計畫」*1人 衛生福利部社會及家庭署委辦「單親培力計畫」*1人 行政院農業委員會補助「農村婦女培力計畫」*1人 勞動部勞動力發展署補助「參與社會企業世界論壇籌備計畫SEWF」*1人
總 計	21	

本 頁 空 白