

財團法人婦女權益促進發展基金會 108 年度業務執行報告書

一、計畫依據：

本會捐助章程第 18 條暨第 10 屆第 6 次董事會議通過之預算與工作計畫事項辦理。

二、計畫目標：

1. 深化性別議題之研究發展
2. 建構婦女團體溝通聯繫網絡
3. 加強性別事務之國際經驗交流

三、經費來源：

單位：新台幣（元）

項目	經費預算	經費收入	備註
1 政府補助收入	20,055,000	25,320,811	包含以下計畫： (1)衛生福利部社會及家庭署-公益彩券計畫 1,962,000 元 (2)外交部-UN-NGO-CSW 國際參與 980,000 元 (3)行政院農業委員會-農村婦女培力計畫 5,484,256 元 (4)衛生福利部社會及家庭署-婦女節節慶宣導 1,628,000 元 (5)衛生福利部社會及家庭署-母親節節慶宣導 1,224,980 元 (6)衛生福利部社會及家庭署-女孩日節慶宣導 1,400,000 元 (7)衛生福利部社會及家庭署-社會企業創新及 發展計畫 7,665,000 元 (8)文化部-台北國際書展計畫 358,040 元 (9)衛生福利部社會及家庭署-新住民女性經濟 扶助培力計畫 959,582 元 (10)內政部移民署-新住民發展基金計畫 803,970 元 (11)勞動部-弱勢婦女就業輔導支持性計畫 833,372 元 (12)外交部-建立亞太女性領導力訓練架構 LEAP 計畫 1,384,711 元 (13)外交部-性別平等與永續創新人力培育計畫 264,773 元 (14)新北市政府社會局-新北市性別主流化工具 施政應用計畫 372,127 元

項目		經費預算	經費收入	備註
2	政府委辦收入	9,000,000	10,511,848	包含以下計畫： (1)行政院性別平等處-APEC 性別議題計畫 5,300,000 元 (2)衛生福利部社會及家庭署-台灣國家婦女館委託經營管理案 4,000,000 元 (3)衛生福利部社會及家庭署-單親培力計畫 374,540 元 (4)臺中市政府社會局-臺中市婦女權益及性別平等國際論壇計畫 761,408 元 (5)文化部-性別統計與分析工作坊計畫 75,900 元
3	民間補助收入	5,300,000	5,300,000	包含以下計畫： (1)財團法人寶佳公益慈善基金會-新住民女性創業加速器計畫 5,000,000 元 (2)財團法人臺灣民主基金會-2019 年性別平等政策論壇計畫 100,000 元 (3)財團法人賑災基金會-基層婦團自主防災社區永續培訓計畫 200,000 元
4	民間委辦收入	0	100,000	包含以下計畫： (1)社團法人中華民國管理科學學會-新媒體培力促進性別賦能計畫 100,000 元
5	銷貨收入	1,535,000	426,373	本會出版品及手工藝品銷售收入
6	其他業務收入	10,863,000	10,900,476	基金及歷年賸餘之孳息收入
7	受贈收入	0	50	郵政劃撥捐款
8	業務外收入	80,000	0	
合計		46,833,000	52,559,558	

四、實施內容：

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
(一)勞務成本		36,805,000	42,785,409	116.2%
1	公益彩券計畫 1. 辦理身心障礙女性需求支持及國際人權公約意識提升計畫，於 108 年 5 月 27 日、7 月 10 日及 8 月 29 日分別召開「身心障礙女性經驗與需求焦點座談會」教育場及健康醫療與就業場，邀請包括肢障、聽障、視障及精障等不同障別女性，分別	2,400,000	1,991,494	83.0%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>討論其於教育、醫療與就業面向的權利與需求，並於會後彙整政策建議函送相關部會，建請其於後續政策規劃與執行納入參考。</p> <p>2. 為強化基層婦團參與地方、國家、國際等各層級婦女議題能力，並蒐集不同團體當前婦女/性別議題行動，108年已辦理北、中、南、東區4個場次「自主防災，社區永續工作坊」，共計74個團體（婦女團體占35個）、129人次（女性占82%；男性占18%）參與。</p> <p>3. HE FOR SHE 家務共好宣導計畫辦理「臺灣 X 瑞典爸爸育兒」攝影展及工作坊，帶領社會大眾更重視家務及育兒的性別分工，並展示父親育兒的日常生活樣貌，進而鼓勵更多男性參與家務及育兒工作。首次參與展覽活動來賓，男女性別比例近1:1。攝影展計有2,384人次參與（女性占57%；男性占43%）。</p>			
2	<p>UN-NGO-CSW 國際參與計畫</p> <p>我國代表團於108年3月赴美參與「聯合國第63屆婦女地位委員會非政府組織周邊論壇（CSW63 & NGO CSW Forum）」。</p> <p>本次會議共計67位代表與會，並辦理18場平行會議。</p>	1,180,000	1,119,280	94.9%
3	<p>農業整合諮詢輔導體系計畫/農村婦女培力計畫</p> <p>1. 以探討「肉品、海產、蛋類的食物保存」技法，同時輔以文獻探討、口述與影像紀錄等田野調查方式，呈現農村婦女師法自然之傳統智慧，及家庭農業對作物生產與飲食消費之環境永續內涵。</p> <p>2. 辦理7場鄉村居民性別意識培力工作坊，協助第3屆23位實習師資完成分組討論見習，擴大與偏鄉高中/職以上學校的連結，並強化與至少3個在地組織的連結與合作關係。</p> <p>3. 108年針對過去已取得師資證書者辦理5場工作坊及回流培訓，課程內容著重「食農教育」與「性別平等議題」的結合，希</p>	5,000,000	5,484,256	109.7%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率	
	<p>望師資群結合農業政策推廣性平議題，並凸顯女性對農業的貢獻。結合農會家政手作及在地食材料理體驗的課程，凸顯農會在地特色，發掘優秀家政班班員，並從中體認鄉村婦女的多元樣貌，第3屆種子師資共有13位取得證書。</p> <p>4. 辦理2場督/指導員培訓專業工作坊，強化農會推廣人員執行年度計畫內容的深度與廣度，提升業務執行效率與成果能見度。</p> <p>5. 於南投、宜蘭、嘉義、臺東、彰化及桃園辦理共6場性別走讀，透過實地參訪的觀摩學習、手作體驗與專家經驗分享，以推廣在地特色，結合臺三線農村6個休閒農業點，為農/漁會創造經濟效益。</p> <p>6. 出版《環境永續之農漁村傳統智慧集錦—食物保存輯3》，為「食物保存」系列書籍的最終本，不論各地農會或曾合作辦理推廣活動的學校團體，均對此系列書籍給予高度評價，並期待進一步擴大推廣。</p>				
4	節慶宣導計畫	<p>1. 婦女節活動：108年國際婦女節慶祝活動以關心婦女/性別議題且有數位媒體使用經驗的民眾為目標對象，1至2月份先透過網路訊息或性別相關時事的街頭測驗與拍攝，完成「女生比較好騙嗎？」宣傳影片，透過社群媒體的建置與宣傳，喚起目標對象對年度主軸議題的關注，3月8日上午假華山1914文創產業園區西四館舉行，活動以「RIGHTS in the Right Way 網迷世代 女路向前」為主題，邀請各地婦團及民眾齊聚現場共襄盛舉。</p> <p>2. 母親節活動：108年母親節慶祝活動以「MOMS in the Right Way」為主題，將女性自懷孕、產檢、生產到照顧養育各階段中，曾面臨的迷惘與掙扎的難題一一羅列，也邀請來賓分享各自的為母經驗，找到更多生育及養育的多元可能，藉此突破</p>	3,196,000	4,254,559	133.1%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>社會中存在的性別刻板印象。</p> <p>3. 女孩日活動：108年臺灣女孩日系列活動以「Girls Up!女孩力」為題辦理宣導記者會暨校園巡迴影展，並與臺灣女性影像學會合作，結合國際女性影展，豐富活動內容並擴大宣傳影響力，記者會現場邀請到國高中/小及安置機構學生一同參與，女孩日當日亦有主題特映會邀請女孩進場觀賞，記者會現場共有5間學校單位，約150名學生參與（女性占75%；男性占25%），女孩日主題日放映會亦有70%滿座率。</p>			
5	<p>點亮社會創新生態圈：深耕民間NPO社群/社會企業創新及發展計畫</p> <p>1. 鼓勵創新：以公私合作模式，與財團法人陽光社會福利基金會陽光活力中心合作辦理社會創新計畫-「助人工作者健康支持暨運動指導員計畫」，提升助人工作者之健康與照顧技巧，優化對亞健康長者之服務品質。活動辦理3梯次，服務對象60名（女性占75%；男性占25%）。</p> <p>2. 性別創新獎國際競賽：以SDGs Goal 5為主軸，鼓勵亞太地區青年及團隊關心婦女議題，提出社會創新方案，促進國際交流與學習。競賽遴選前3名，分別為韓國、菲律賓及蒙古等團隊，後續進行6個月業師輔導。</p> <p>3. 深化培力：與逢甲大學社會事業研究中心合作，辦理4場社會影響力工作坊，配合《社會影響力報告指南》及案例《嫻計畫》，為非營利組織提出問題分析與因應策略，評估組織社會影響力。於108年12月輔導2家非營利組織出版SRS社會影響力報告書。</p> <p>4. 交流網絡：促進共同關心婦女培力、社區發展、翻轉弱勢及樂齡生活等議題之社福（企）組織，透過全臺北中南各1場分享會與進階工作坊，共同研議如何進行資源整合與設計社會創新行動方案，提升跨</p>	3,805,000	7,665,000	201.4%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>域合作之契機。</p> <p>5. 媒體推廣：為因應新興媒體社群的多元化，快速接觸群眾，提升社會創新的能見度與民眾認同度，規劃以動畫、懶人包等形式，在網路數位平臺推播，同時輔導非營利組織建立電子商務行銷模式。</p>			
6	<p>台北國際書展計畫</p> <p>108年國際書展於2月12日至17日假世貿一館辦理，配合文化部提出的「家務分工、男性育兒」概念下，以「She do! He can do!」為主題，介紹鄉村女農好書，並且搭配更多國內外的性別書籍，經由優良性別書籍的推廣，讓民眾能透過閱讀了解性別概念，進而共同打造性別友善的成長環境，使男性或女性都能養成良好的閱讀習慣。</p>	400,000	358,040	89.5%
7	<p>新住民女性經濟扶助培力計畫/新住民發展基金計畫/新住民女性創業加速器計畫</p> <p>1. 於宜蘭、雙北、新竹、苗栗、臺中（太平）、臺中（豐原）、雲林、嘉義、臺南及高雄等地分別辦理創業研習課程-初階/進階課程共20場，總課程參與人數共656人（女性占98%；男性占2%）。完成聯繫會報暨行銷實作課程共9場，以座談方式了解入圍團隊就其計畫參與及創業經驗進行交流討論，總課程參與人數共111人（女性占96%；男性占4%）。</p> <p>2. 辦理第一次創業規劃輔導共10場，輔導近101名新住民規劃並撰寫計畫書；7月完成創業規劃書面審查1場，由總收件提案數70件中，選出30組入圍創業團隊；辦理第二次創業規劃輔導共8場，輔導入圍團隊針對計畫書進行修正及創業規劃競賽簡報口頭演練；於108年9月6日假台灣國家婦女館辦理創業規劃競賽1場，選出25組新住民女性創業團隊，提供10至20萬元不等之創業獎金，促進創業或改善營業規模。另完成創業成效評估暨訪視輔導共8場，實際到店訪視及提供事業經營相關諮詢，並對獎金運用及事業</p>	7,774,000	6,889,530	88.6%

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
		發展狀況進行成效追蹤，輔導組數共 25 組，另輔導 3 家新住民店家導入事業體經營制度。 3. 為擴大宣傳及經驗交流，於 108 年 12 月 8 日假臺北華山文創園區辦理新女力創業節 1 場，參與新住民及子女共計 132 人，並獲 8 家共 10 篇媒體報導。本計畫並以歷屆新住民影音紀錄搭配文字採訪進行臉書粉絲專頁經營，108 年瀏覽次數 324 次，觸及人數 4,588 人。			
8	婦女/性別暨國際會議計畫	依業務需求變更為建立亞太女性領導力訓練架構 LEAP 計畫暨性別平等與永續創新人力培育計畫。	1,500,000	0	-100.0%
9	原住民文創商品培力計畫	本年度未申請此項補助計畫。	200,000	0	-100.0%
10	弱勢婦女就業輔導支持性計畫	1. 身障婦女培力計畫：藉由各區焦點座談會瞭解不同障別女性的就業需求，一共在全臺辦理 5 場就業需求焦點座談會，共計有障礙姐妹 92 人次參與各場次討論，蒐集到許多建議，正在彙整並規劃研提至明年方案中。 2. 原住民婦女培力計畫：分別於北（臺北）、中（臺中）、南（高雄）、東（花蓮）區辦理 4 場次經驗傳承講座，共計 70 人次（女性占 81%；男性占 19%）參與；另分別於中（南投）、南（臺南、高雄及屏東）、東（花蓮）區辦理 16 場次實務工作坊，共計 286 人次（女性占 82%；男性占 18%）參與。至各區辦理「嫻創藝研堂」實務工作坊，輔導布類工坊 6 間、農產工坊 2 間，全職婦女數 27 人，兼職婦女數 30 人，促進就業婦女支持數 290 人；輔導 5 間在地工坊成功對接 7 間國內具觀光指標性通路並長期進駐銷售，另結合本基金會資源，將輔導之工坊產品於 4 場具國際性展會成功展售露出，達到品牌行銷宣傳之效益。	0	892,043	-

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率	
11	建立亞太女性領導力訓練架構 LEAP 計畫	於 108 年 11 月 28 日至 11 月 30 日辦理建立亞太女性領導力 (Leadership Empowerment Accelerator Program, LEAP) 工作坊。以北京宣言暨行動綱領 25 週年檢視 (Beijing+25) 為架構，聚焦我國優勢議題如女性政治參與、LGBTQI 權益及性別暴力防治等，邀請國內外 NGO 代表與會，交流並深化國際網絡，未來將定調為常設性的女力國際人才培育平臺。	0	1,440,311	-
12	性別平等與永續創新人力培育計畫	1. 於 108 年 4 月 27 日、5 月 4 日、18 日至 19 日、25 日完成「性別平等與永續創新」青年培訓初階課程，共有 33 位 35 歲以下青年完成培訓。 2. 6 至 12 月每月第三個星期六辦理進階培訓讀書會，完成青年培力訓練計畫並遴選出 4 位青年代表，將於 109 年赴美出席「聯合國第 64 屆婦女地位委員會非政府組織周邊論壇(NGO CSW64 Forum)」，將與青年共同協力辦理 1 場平行會議及其他以青年倡議為主軸的活動。 3. 為建立永續運作的青年國際性別議題工作小組，並持續發展我國青年對於性別議題的主張與論述。108 年 2 月建置「辣台妹聊性別」臉書粉絲頁，累積粉絲超過 5,000 人。9 月則推出英文議題電子報 (LEAP-Voices of Youth)，每月發刊進行推廣，以 Medium 為平臺，透過每月電子報方式發送，108 年 9 月至 12 月共 4 期累積上千閱覽人次，並透過 medium 平臺客群持續擴大國際讀者比例。	0	348,629	-
13	新北市性別主流化工具施政應用計畫	辦理工作坊會議 2 場次、於 108 年 12 月 6 日辦理成果發表研討會，共 323 人次參與 (女性占 76%；男性占 24%)。除新北市政府各局處同仁外，更邀請外縣市機關、民間團體 (共 14 個縣市 31 機關、22 個民間團體) 一同與會，促進各方意見交流；並邀請菲律賓婦女委員會副主席進行專	0	349,592	-

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	題演講，增加研討會內容廣度，協助連結國際議題與在地性別主流化成果。			
14	<p>APEC 亞太經濟合作會議性別議題及相關工作-科技性別化創新應用推廣計畫/APEC 性別議題計畫</p> <p>一、國際參與及合作</p> <p>1. 以「智慧農業性別化創新」為主軸，辦理「智慧科技閃耀女農工作坊」國際研討會，於 108 年 10 月 2 日假智利拉塞雷納辦理完畢，半日活動共計與會者超過 50 人次，分別來自超過 10 個經濟體。與菲律賓、智利合作拍攝 1 支女農紀錄影片，影片於 9 月 19 日完成剪輯定版，並於上述研討會中播放展示計畫成果。</p> <p>2. 與菲律賓、智利合作出版政策知識工具包，英文版於 108 年 11 月 1 日通過 APEC 秘書處審核，將上架 APEC 官網成為正式的 APEC 出版品，並完成中文及西班牙文版翻譯。</p> <p>3. 109 年倡議方向將分析女性於建築暨營造產業所彰顯的優勢並檢視相關實例，及如何於該產業持續促進女性參與、發揮長才等面向，形成政策建議。</p> <p>二、研究發展</p> <p>1. 完成 APEC 新計畫提案文件「女性建築人才創造包容性未來」，提案通過後接續撰寫完整計畫書；為參與婦女與經濟論壇撰寫發言資料、文件修改建議、簡報、新聞稿、雙邊會談擬對談國家資料分析、年度議題研析、各經濟體與跨論壇提案分析及重要與會文件翻譯等。</p> <p>2. 分析 108 年 APEC、婦女與經濟相關會議主題並提供談參，完成出國報告與年度分享會，提供各部會提案經驗並協助中央與地方政府將性別觀點融入業務規劃，並就聯合國、歐盟及 APEC 近 5 年關注議題，撰寫 2 篇趨勢研析：「國際性別議題趨勢：回顧篇」與「國際性別議題趨勢：展望篇」。</p> <p>三、參與 APEC 婦女經濟會議</p> <p>1. 於 108 年 5 月 4 日至 5 月 13 日赴智利</p>	4,100,000	4,550,457	111.0%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>瓦爾帕萊索參與 APEC 婦女與經濟政策夥伴關係第一次會議，並於會議中討論本年發展重點「拉塞雷納婦女與包容性成長路徑圖」。</p> <p>2. 配合行政院性別平等處辦理 108 年「婦女與經濟論壇」出團業務：是項會議 9 月 30 日至 10 月 5 日於智利拉塞雷納舉行，我國公私部門合計 17 位代表參加，主題為「推動女性納入勞動力市場」，本基金會擔任隨團幕僚進行資料蒐集、政策分析與倡議策略，促使我國重要論述收錄於大會關鍵文件。</p> <p>四、國際性別通訊</p> <p>於 4 月、8 月、12 月分別出版第 29 期至 31 期《國際性別通訊》，各期內容摘譯全球性別政策新訊，分期引介加拿大、瑞典及尼泊爾性別平等推動組織，並分享本基金會各項回應國際倡議的在地活動，傳播各項國際性別議題及資訊。</p>			
15	<p>台灣國家婦女館委託經營管理案</p> <p>1. 台灣國家婦女館網站持續豐富網站內容，也成為各地婦女中心資訊交流平臺。另針對婦女團體資料庫規劃宣導策略並與溝通平臺補助計畫連結。108 年網站瀏覽人次已逾 8 萬人，網站新使用者亦較去年提升 8%，並發送 4 則議題電子報。</p> <p>2. 台灣國家婦女館於 108 年 3 月 8 日更換年度展覽後，接受各界預約參訪，期使本館發揮兼具教育及資訊提供效能。108 年國內外貴賓及團體共參訪 73 次。</p> <p>3. 108 年共辦理 2 場次婦女福利業務/婦女中心網絡聯結會議暨 4 場次人才培力工作坊，共計 219 人次參與（女性占 92%；男性占 8%）。場次包括：</p> <p>(1) 1 月 29 日辦理 1 場次聯繫會議暨中高齡議題分享會，透過聯繫會議，促進資源交流並藉由深化對中高齡女性群體的瞭解。</p>	4,150,000	4,062,734	97.9%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>(2)5月27日辦理1場次課前諮詢共識會議，邀請專家學者參與年度課程方向與內容諮詢。</p> <p>(3)8月5日及13日辦理2場次對象分流初階培力工作坊，主軸：「照顧」X「就業」並著重於性別意識及敏感度提升；9月18日及19日辦理2場次進階培力工作坊，以業務執行實作與技能性課程為題，包含婦女福利與性別平等、女性就業處境及成效評估進行專題研討與實作。4場工作坊計146人次參與（女性占94%；男性占6%）。</p> <p>4. 共產出宜蘭線、屏東線、高雄線、鹿港線及萬華線等5條新路線。108年1月1日起開始接受各界預約女路導覽（大稻埕、北投及松山），共辦理48場臺北女路導覽活動，計服務860人次（女性占76%；男性占24%），並辦理1次導覽人員交流分享及2次回流培力課程。另為培訓新路線的導覽人員，於108年共辦理13場次培訓在地女性文化導覽人才課程，共184人次參與（女性占77%；男性占23%）。</p> <p>5. 持續推動婦女權益與性別平等，並提升台灣國家婦女館的能見度與使用率，共辦理13場次性別學習講座，並於108年8月31日全數辦理完畢。參與人次共計267人次（女性占76%；男性占24%）。</p> <p>6. 台灣國家婦女館經營管理</p> <p>(1)主題展示：完成「好生活目標（#GoodLifeGoals）」、「消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）」及「身心障礙者權利公約（CRPD）：從看見開始-是身心障礙者也是女人」等主題展示，108年台灣國家婦女館來館人數計有1萬1,426人次（女性占68%；男性占32%）。</p> <p>(2)婦女中心串聯：辦理「性別好神-解除</p>			

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
		魔咒」各縣市婦女中心聯合巡展，總計 16 個縣市共 22 個單位參與巡展，並合作辦理 18 場次互動講座活動；另進行性別議題響應串聯行動，包括 Facebook 線上 6 次及線下實體 1 次共 7 次。			
16	單親培力計畫	108 年核定補助 144 位單親家長學費（女性占 94%；男性占 6%）。	500,000	370,519	74.1%
17	培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫	本年度未申請此項補助計畫。	500,000	0	-100.0%
18	臺中市婦女權益及性別平等國際論壇計畫	於 108 年 11 月 27 日辦理臺中市婦女權益及性別平等國際論壇，藉由活動交流，借鏡其他城市既有的經驗，發展出創新的政策或方案來落實性別友善城市方針，並與城市與地方政府聯盟亞太分會 UCLG ASPAC 婦女委員會主席和臺中市政府代表討論未來合作可能。	0	761,818	-
19	文化部性別統計與分析工作坊計畫	1. 強化性別意識與性別主流化工具知能，於分析問題、蒐集數據、界定利害相牽涉人、制定法令、政策、方案計畫及資源分配時納入性別觀點。 2. 透過案例討論與演練，擴充性別統計與分析於文化業務的討論向度，學習解讀數據所反映出政策、方案等對於不同性別所致生之影響，做為規劃後續業務推動之參考。	0	34,011	-
20	婦女議題深度探討系列講座計畫	依業務需求變更為 2019 年性別平等政策論壇計畫。	300,000	0	-100.0%
21	2019 年性別平等政策論壇計畫	1. 於 108 年 7 月 5 日辦理三合一專案小組第 14 次會議，研議「居家式托育服務提供者登記及管理辦法」及「直轄市、縣(市)政府辦理未滿二歲兒童托育準公共化服務與費用申報及支付作業要點」等修法內容。於 11 月 21 日辦理第 15 次會議，討論如何將各縣市「托育人員專業訓練課程」辦理時程與「保母技術士技能檢定」	0	247,030	-

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
		測驗時間予以整合以提升效率，避免破壞保母從業意願。 2. 共辦理 12 場次議題含括中高齡女性支持保護、婦女權益與性別平等教育、婦團結盟及網路性別暴力等，參與人數共 757 人（女性占 81%；男性占 19%）。			
22	基層婦團自主防災社區永續培訓計畫	為強化基層婦團參與地方、國家、國際等各層級婦女議題能力，並蒐集不同團體當前婦女/性別議題行動，108 年已辦理北、中、南、東區 4 個場次「自主防災，社區永續工作坊」，共計 74 個團體（婦女團體占 35 個）、129 人次（女性占 82%；男性占 18%）參與。	0	201,841	-
23	新媒體培力促進性別賦能計畫	連結 APEC 婦女與經濟政策夥伴，藉由共同提案形成跨論壇夥伴關係與倡議，並完成「新媒體培力促進女性經濟賦能」倡議說帖。廣納 APEC 人力資源發展工作小組各經濟體之回饋意見並爭取支持，完成 APEC 提案概念文件。	0	35,579	-
24	本基金會自籌計畫	1. Global Gender 網站以提供本基金會辦理之國際活動、國內外性別相關訊息之英文版為主，定期更新國際會議重要資訊，並於每月更新國際性別新知及活動各 4 則。 2. 婦女聯合網站更新國內婦女/性別相關資訊及本基金會重點業務，108 年全年瀏覽人次為 74 萬 91 人次，本站並定期發送網站電子報宣傳最新婦女/性別訊息，108 年電子報訂閱人次為 6,656 人次。 3. 經由性別主流化人才資料庫邀請專家學者進行性別平等/性別主流化相關諮詢案件共計 362 件，另 108 年新增 33 位專家學者填報資格審查表，審查通過者為 17 位。 4. 辦理 3 月 26 日、7 月 1 日及 12 月 23 日董事暨監察人會議，以及 6 月 6 日及 9 月 26 日預算工作及業務發展諮詢會議。	1,800,000	1,728,686	96.0%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
(二)銷貨成本		1,069,000	418,706	39.2%
1	銷貨成本-書籍 本年度國際書展、你被歧視了嗎？等出版品成本。	16,000	498	3.1%
2	銷貨成本-嫻 原住民婦女微型手工藝量產成本及費用。	1,053,000	418,208	39.7%
(三)管理費用		8,959,000	9,331,565	104.2%
1	用人費用 本會薪資、退休金、保險、加班、福利費用。	8,441,000	8,920,510	105.7%
2	辦公總務費 本會印刷、文具、郵電、差旅、運費、水電、總務費用	338,000	298,269	88.2%
3	雜項支出 本會雜項支出、修繕維護、雜項購置。	180,000	112,786	62.7%
合 計		46,833,000	52,535,680	112.2%