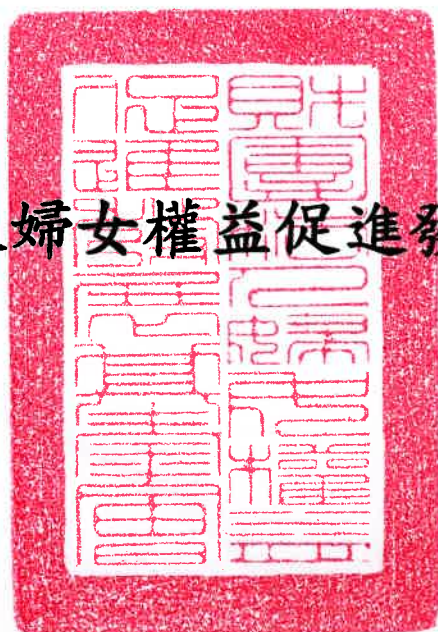


財團法人婦女權益促進發展基金會



108 年度預算

財團法人婦女權益促進發展基金會 編

財團法人婦女權益促進發展基金會

目 次

中華民國 108 年度

頁次

一、總說明

壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況）·····	1
貳、工作計畫或方針·····	3
參、本年度預算概要·····	18
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果 概述·····	20

二、主要表

壹、收支營運預計表·····	33
貳、現金流量預計表·····	34
參、淨值變動預計表·····	35

三、明細表

壹、收入明細表·····	37
貳、支出明細表·····	39

四、參考表

壹、資產負債預計表·····	45
貳、員工人數彙計表·····	46
參、用人費用彙計表·····	47

總 說 明

財團法人婦女權益促進發展基金會

總說明

中華民國 108 年度

壹、概況

一、設立依據

為研議國家利益及整體考量之婦女政策，86年行政院成立「婦女權益促進委員會」，由各相關部會首長、專家學者及民間婦女團體代表組成，期使各項攸關婦女權益之決議，透過跨部會跨領域之研議過程，配合行政機制及履及的執行。

爾後於86年7月之委員會議中，基於推動婦女人身安全保護措施工作之重要性，決議以10億元額度成立「行政院國家婦女人身安全基金」，復因預算審核及基金靈活運用等考量，決議以捐資成立基金會之方式較符合永續發展的原則，希望藉由基金會的成立，開啟一扇民間與政府對話的視窗，並建構一個婦女資源與資訊交流的中心。

二、設立目的

以婦女權益之促進與發展為目的，辦理下列事項：

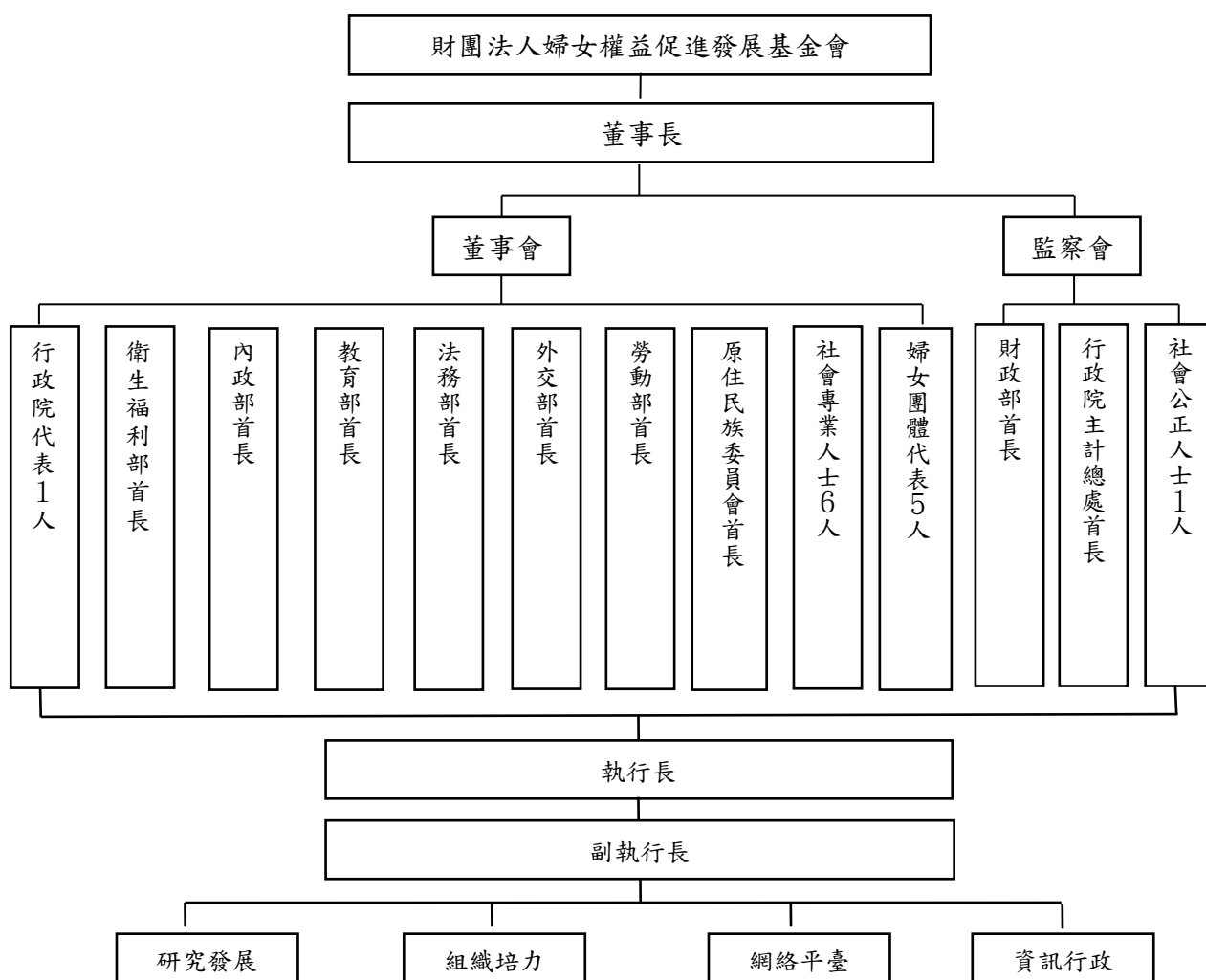
- (一) 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項。
- (二) 關於婦女權益相關法令之研議事項。
- (三) 關於婦女權益計畫研議事項。
- (四) 關於重大婦女權益工作之諮詢事項。
- (五) 關於婦女權益相關問題之研究事項。
- (六) 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項。
- (七) 關於婦女權益國際事務之參與。
- (八) 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項。

三、組織概況

本基金會設董事會，置董事15人至19人，由行政院院長就下列人員聘任之：

- (一) 行政院代表1人。
- (二) 衛生福利部、內政部、教育部、法務部、外交部、勞動部、原住民族委員會之首長。
- (三) 社會專業人士4人至6人。
- (四) 婦女團體代表3人至5人。

本基金會置董事長1人，由董事互選之，綜理會務，對外代表本基金會。監察人3人，由財政部首長、行政院主計總處首長及社會公正人士1人共同擔任，以掌理基金、存款之稽核，財務狀況之監督、決算表冊之查核事宜。



貳、工作計畫或方針

依據本基金會章程第 3 條規定：本基金會以婦女權益之促進與發展為目的，辦理政策研議、法令宣導、人員訓練、計畫推動暨相關婦女權益促進發展事項；另呼應國際推動性別主流化之潮流與發展，本基金會亦將性別主流化之落實推動作為業務推展之重點項目。

一、關於婦女權益政策及重大措施之研議事項

(一) 婦女經濟議題與政策研究

1. 計畫重點：依據 APEC 婦女與經濟政策夥伴工作小組策略計畫、論壇聲明等重要內容，2019 年將以跨論壇形式提出交通運輸領域之科技性別化創新計畫，並邀請各相關工作小組及主要經濟體等，共同擔任計畫提案者或給予支持。

2. 預期效益：

(1) 配合 APEC 強調跨論壇及共同提案趨勢，持續深化 APEC 性別包容性之精神與工作。

(2) 掌握並呼應 APEC 年度主題與主辦國智利所重視之面向，強化對外合作與連結的基礎。

(3) 分享我國推動婦女經濟參與之重大成果，增進我國於國際場域之能見度與影響力。

(二) 性別統計資料平臺建置暨聯合國性別議題研究計畫

1. 計畫重點：本計畫自 2016 年起建置資訊平臺，逐年彙整我國既有指標資料，並透過圖像視覺之呈現，俾便公務部門、民間社會與國際社群瞭解我國性別平等發展現況和趨勢，及在此基礎上進行性平政策之討論與未來性別議程之設定。本年將持續參照聯合國 CSW 年會議定結論、以及 CEDAW 第 3 次國家報告國際審查所提出之總結意見與建議，持續蒐集與完備國際通用指標之性別及重要次分類統計資料。

2. 預期效益：新增國際通用性別指標及我國歷年資料至少 6 項，期能：

- (1)持續累積平臺網站到訪及瀏覽數，促進國際社群對臺灣性平發展現況與趨勢之瞭解。
- (2)透過指標資訊之盤點與彙整，指出我國應持續強化之性別統計及分析，並在經驗資料基礎上促成政策討論。

(三)「托育、長照、女性就業三合一政策」專案會議

- 1.計畫重點：行政院性別平等會於2016年第13次委員會前協商會議中決議，由本基金會召開會議，與相關部會及地方政府溝通「托育、長照、女性就業三合一政策」（簡稱「三合一政策」）之構想與作法，本計畫據此配合歷次性平會議決議召開系列專案會議，研議推動的優先項目，及可推動試行辦理的範例或模式。
- 2.預期效益：與公私部門研議三合一政策落實的可能策略，進而提出政策建議。

二、關於婦女權益相關法令之研議事項

(一)身心障礙女性需求支持及國際人權公約意識提升計畫

- 1.計畫重點：CEDAW第3次國家報告國際審查於2018年舉行，交叉與多重歧視議題在民間報告及國際審查委員會議題清單中皆為關注重點，其中「身心障礙女性」尤為各公私部門長期忽略之脆弱群體。本計畫擬以性別相關系所學生、婦女/性別團體、社會創新企業工作者為主要對象，並與身心障礙組織合作，透過女性人權議題讀書會、身心障礙女性需求工作坊及脆弱群體權益落實論壇等活動之辦理，首先培力上述對象認識性別與身心障礙的交互作用，以及瞭解臺灣身心障礙女性當前在無障礙、性與生殖健康、親職和養育子女等方面的實際需求，進而在其倡議、服務或產品中，達成對身心障礙女性權益的落實。
- 2.預期效益：召開小型議題讀書會或需求工作坊至少4場，累計參與達100人次，期達成：
 - (1)促使參與之青年學生與民間團體工作者成為對公眾倡議

身心障礙女性人權議題之種子。

(2)協助社會福利團體及社會創新企業工作者，將性別與身心障礙觀點融入其服務提供及產品研發。

三、關於婦女權益計畫研議事項

(一) 性別主流化人才資料庫維護與更新

1. 計畫重點：為協助政府推動性別主流化政策，建立受社會各界信賴之專家學者人才資料庫，本基金會依據「性別主流化人才資料庫建置與維護作業要點」，定期邀請中央與地方各級機關(構)、大專院校相關領域教學或研究單位，以及性別/婦女相關議題民間團體，推薦符合資格之專家學者，並依「性別主流化人才資料庫審議小組設置要點」規定聘任審查小組委員召開審查會議進行審核，以維護本資料庫之公正性及專業性。

2. 預期效益：

- (1)配合政府性別主流化政策，邀請各單位推薦相關人才資料及各領域師資，協助性別平等業務推動。
- (2)定期邀請專家學者滾動更新聯繫資訊及性別主流化相關經歷，確保資料正確性，便利各機關團體尋找相關領域師資。
- (3)依各級機關需求及現行政策檢視推薦及審核規定，不定期修訂相關要點，使專家學者相關領域資格具一定標準。
- (4)建置並維護資訊化平臺，使專家學者之資料登錄更新，以及機關團體之查詢邀請記錄皆可記載於資料庫中，以了解相關業務推動成效。

(二) 婦女聯合網站經營暨維護

1. 計畫重點：婦女聯合網站為本基金會對外主要入口網站，為各婦女團體之訊息發佈中心，除固定發送電子報外，網站內容亦包括本基金會重要活動訊息、活動花絮，以及婦女團體活動訊息等。2019年預計將持續推廣本網站相關服務。

2. 預期效益：

- (1)配合主管機關督導，針對每年到站瀏覽人次以及電子報訂閱人次進行 KPI 管控，以達到網站營運效益。
- (2)依照本基金會業務執行情況更新各類活動訊息，使各界了解臺灣性別/婦女相關議題發展。
- (3)配合主管機關規定，落實機構透明化，即時更新各項董監事會及財務會務營運資訊，協助外界了解本基金會主要業務。

(三) Global Gender 網站經營暨維護

1. 計畫重點：為宣傳我國性別議題及相關事務推廣成果，本網站作為國內、外性別議題資訊平臺，收錄我國與國際性別新興資訊，並透過論壇增進與國內外相關組織之互動。在網站資料蒐集部分，除配合國際資訊交流分享資料庫進行蒐集外，亦強化性別事務推廣之功能，與 APEC 議題及國內外性別事務接軌，持續營運與更新相關議題新訊，促進國內外性別團體互動，以期完整建構性別議題資訊。

2. 預期效益：

- (1)定期更新 APEC 相關會議、活動、成果及訊息，展示我國性別議題國際參與成果。
- (2)收錄國內外性別議題新訊與公私部門推動性別工作政策方案，強化國內外性別議題新知交流，並作為各界性別工作者之國際互動交流平臺。

(四) 台灣國家婦女館網站經營暨維護

1. 計畫重點：台灣國家婦女館網站提供場地預約、地標小旅行預約、性別主流化師資人才庫、婦女團體資訊平臺、圖書媒材、主題展示、國內外婦女權益及性別平等資訊功能供大眾查詢。
- ## 2. 預期效益：
- (1)強化資訊傳遞、資源聯結功能；另將充實性別議題主題

- 內容、地標旅行資訊，促使社會大眾了解各地婦女樣貌。
- (2) 婦女團體資訊平臺滾動維護，並促進婦女團體於平臺上發起議題討論，提高平臺的能見度。

四、關於重大婦女權益工作之諮詢事項

(一) 婦女議題溝通平臺計畫

1. 計畫重點：為建立公私部門意見溝通之平臺，進而促進民眾參與討論性別平等政策之改革與落實，本計畫主要仍將與各地民間團體合作辦理工作坊、會議、政策論壇以及區域聯繫，同時增加議題串連模式，就婦女權益、性別平等相關議題，提供溝通政策意見的「平臺」會議，以促進公私部門政策溝通與對話，落實參與式民主的實踐，並擴大婦女團體的在地發聲及對公共議題的討論，以及提升多元群體女性參與社會的意願與能力。
2. 預期效益：
 - (1) 鼓勵基層婦團與一般民眾參與公共事務促進民主價值與性別平等精神的日常實踐。
 - (2) 促進在地組織共同關注婦女權益與性別平等議題，引導實務工作者將關注議題與 CEDAW 相關人權規範結合，厚植民間團體檢視相關法律政策及提案倡議的能力，創造政策修正的可能性。
 - (3) 橫向串連各地婦女團體，促進城鄉交流，透過經驗的分享，強化團體的倡議力量，及時傳達特殊群體和偏鄉地區婦女的多元需求，並促進公私合作推動落實 CEDAW 等相關婦女法規政策的根基。

(二) 台灣國家婦女館參訪與接待服務

1. 計畫重點：台灣國家婦女館為提高我國婦女權益及性別平等事務能見度，提供國內各級政府機關、學校、非營利組織團體、公司行號以及國際外賓參訪服務。2019 年將持續規劃豐富並兼具多元及活潑性的參訪活動，期使台灣國家婦女館發

揮兼具教育及資訊提供效能；另進行服務滿意度問卷調查，以提升服務品質與效能。

2. 預期效益：透過建構友善空間，以發展成為臺灣婦女權益與性別平等之國家形象館，年度參訪擬達 1 萬 2 千人次以上。

五、關於婦女權益相關問題之研究事項

(一) 社會企業研究與倡議

1. 計畫重點：為促進有意採取社會創新或社會企業模式解決當前社會問題之 NPO 串連交流、凝聚核心社會價值，打破本位主義，建立跨領域及專業之社會資源合作機制，共創社會價值，故「營造友善社會創新生態圈」亦是我國現階段應強化的工作項目，以期提升民眾對社會創新及社會企業的認知及認同，讓社會創新能穩健發展。

2. 預期效益：

- (1) 藉由深化培力模式，鞏固非營利組織核心社會價值，同時運用現有補助機制，鼓勵社會福利團體及非營利組織辦理社會創新活動或方案，開創多元嶄新服務模式，共同解決社會問題。
- (2) 透過網絡建立及社創體驗等方式，活絡社會創新社群交流，促進資源共享，建立社群支持。
- (3) 建構跨領域及專業社會資源合作機制，提升非營利組織對各項社會資源之認識，促進異業結合。
- (4) 運用資訊整合平臺及多元媒體廣宣活動等，推廣社會創新商品及服務項目，提升民眾對社會創新之認同，建構友善之社會創新生態圈。

(二) 新住民女性創業加速器計畫

1. 計畫重點：藉由提供新住民女性創業研習課程、創業規劃輔導及資金補助，提升經濟能力相關知能及概念，並以實際資金補助，協助其創業或擴大事業規模；另連結新住民家庭服務中心/團體及已創業新住民建構經濟培力平臺，強化新住

民女性在追求經濟自主過程中的社會支持系統，除有助於累積個人及家庭經濟資源，更帶動新住民整體經濟能量的提升。

2. 預期效益：

- (1) 以競賽及資金補助方式，喚起國人對於新住民女性工作議題之重視及迴響，並提升新住民本身發掘與拓展自身優勢工作能力的意識。
- (2) 透過與各縣市新住民家庭服務中心或團體合作辦理培力課程及輔導，協助 10 個單位共 200 名婦女建立創業知能及概念。
- (3) 針對具開業能量之新住民提供創業資金補助，於 2019 年 12 月底前協助至少 18 組新住民女性成功創業或順利進行店面改造。
- (4) 建立區域協力平臺，塑造友善移民環境及多元民族包容性的國家形象，提升政府及民間對新住民女性議題的創新解決能力。

六、關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項

(一) 基層婦團培力計畫

1. 計畫重點：氣候變遷中的性別議題與災害防治是近年不少國際組織的重點倡議之一，其中社區災害防治亦是當前政府著力宣導的政策方向之一，然基層婦團對於此跨領域之議題未必有充分的認識。鑑此，本計畫擬透過議題說明會或工作坊，從氣候變遷與災害防治及性別平等的關聯，乃至具體的社區防災計畫，進行系統性的說明，並促使婦團對當前防災政策有更深入認識並提出具性別觀點的回饋與建議。
2. 預期效益：分區辦理議題說明會或工作坊至少 4 場，總參與 100 人次以上，期使：
 - (1) 婦團工作者參與相關活動後，深化其對氣候變遷與環境領域中的性別議題之認識。
 - (2) 在前述基礎上，透過工作坊，實際了解當前社區防災政

策方向，並就其中缺乏性別觀點之處，透過討論形成具體回饋與建議。

(二) 青年人才培力計畫

1. 計畫重點：本計畫旨在增進我國大專院校學生及民間團體青年工作者對性別與永續發展議題之瞭解，並積極培育我國參與國際事務的青年人才。培訓課程將引介國際重要性別會議，並配合 2020 年聯合國 CSW 年會主題，聚焦永續發展與性別平等之關聯，使我國青年掌握性別議題的發展趨勢，為其國際參與奠定基礎。
2. 預期效益：培訓至少 30 位大專院校學生或非政府組織青年工作者，期能：
 - (1) 提供國內 NGO 資深工作者與青年互動連結之機會，激發其構思組織內青年培力計畫之靈感。
 - (2) 促進我國青年的實質國際參與，進而建立我國青年與全球青年在性別議題上之網絡。

(三) 建立「亞太女性領導力訓練架構」計畫

1. 計畫重點：如何激發女性經濟和領導潛能，讓婦女權益工作者透過民間的國際交流舞臺，以協力合作及軟性外交特質，與不同國家進行友好交流等，將臺灣的亮點議題及婦權成果推向全球，是未來在推動性別平權與婦女事務的必要策略。鑑此，本計畫透過培力工作坊及國際業務實習機制，強化國內婦女/性別 NGO 工作者的國際參與意願及潛能，進而帶動臺灣於國際婦女/性別議題場域及跨國合作之能見度及婦女事務之推展。
2. 預期效益：辦理 2 至 3 日之深度培訓國際工作坊，預計招收 25 至 30 位 18 至 35 歲的青年學員，期達成：
 - (1) 激發婦女權益及性別平等工作者之領導及公共參與潛能，以培養婦女事務領導型人才。
 - (2) 提供未來有志於性平工作者，模擬國際會議經驗及策略，

為我國長期國際參與及相關事務培育種子人才。

(四) 農村婦女培力計畫

1. 計畫重點：農村婦女為農村地區家庭之重心，本計畫透過輔導農會家政教育推廣體系，以農村婦女為對象，除傳授知識外，亦致力於改變農村婦女的心理、態度、情感以及整個人格，藉以實現「教育一個女人而教育其全家人」之理想，建構優質農村生活體系。2019 年將透過以下幾項工作完成目標：(1) 性別意識培力工作坊；(2) 性平專書推廣；(3) 農村巧藝培訓暨經營傳承。

2. 預期效益：

- (1) 建立農村性平種子師資網絡，透過種子師資有效傳遞性平意識，縮短城鄉性平資訊落差，強化聯合國《消除對婦女一切形式歧視公約》中對鄉村婦女權利保障的規範。
- (2) 透過農村巧藝培訓，促進農村婦女經營管理能力並傳承經驗，提升農村婦女經濟收入。

(五) 婦女中心培力計畫

1. 計畫重點：為促使各地婦女中心與台灣國家婦女館間有效連結，故每年持續舉辦與各縣市婦女中心交流聯繫會議，並同步進行相關人才培訓課程，以提高各地婦女中心人員、承辦婦女業務窗口人員之性別意識及專業知能，期使協助各地婦女業務人員開展多元的婦女福利業務。2019 年將賡續建構婦女中心資源與交流平臺之目標，強化國家婦女館與各地婦女中心連結。

2. 預期效益：

- (1) 透過課程提高縣市夥伴婦女福利業務專業知能，並透過縣市間相互交流，啟動支援網絡並激盪發想，以增進縣市夥伴在推動業務回應在地婦女需求之能力。
- (2) 加強台灣國家婦女館與各縣市婦女服務中心業務之連結網絡，資源與訊息互動能量，建構婦女權益及性別平等

推動交流之平臺。

(六) 在地女性地景推廣計畫

1. 計畫重點：為使婦女權益與性別平等的觀念能融入每個人的生活中，因此藉由微旅行方式來拓展社會大眾性別視角，2019年將賡續於台灣國家婦女館網站提供「台北女路之旅」導覽預約功能，並提供女性地標小旅行路線及導覽資訊供各機關團體參考瀏覽，期望藉由導覽城市中與女性相關之歷史、文化地標地景的方式，讓參與民眾更加瞭解臺灣女性歷史與在地女性生命故事。
2. 預期效益：預計提供3條路線供社會大眾預約，並持續培力具備性別意識與歷史文化素養的導覽種子講師。

(七) 原住民婦女微型手工藝培力計畫

1. 計畫重點：為協助原鄉及弱勢婦女手工藝產品微型創業，主軸將以提升原民工坊及婦女中心夥伴之商品研發能力，增加市場競爭性及品牌能見度，並建立行銷通路市場及友善之輔導平臺，期盼在地婦女組織往社會企業精神與規模之目標邁進。工作項目：(1)品牌形象經營：制定具體品牌策略並運用不同媒體工具，協助微型婦女企業共同形塑品牌價值；(2)產品優化及訓練：藉由教育訓練及團隊共同創作以使產品更具市場商業性；(3)通路市場推廣：拓展多面向通路，包含實體通路，如觀光、文創、國際等類型通路，以及發展電子雲端通路服務；(4)品牌及文化推廣：參與國際展會提升品牌形象及辦理相關推廣活動；(5)行銷企劃推廣：與不同品牌橫向連結及結合特定節日，策劃系列活動，以增加消費者認識及提升品牌形象。
2. 預期效益：
 - (1)原鄉工坊及縣市單位培力：輔導數增加至20家。
 - (2)商品優化經營：商品企劃選品等，計16款。
 - (3)就業暨經濟培力：爭取資源挹注辦理4場培力課程。

(4)通路開發：年度新增通路 3-4 家。

(5)品牌文化推廣：爭取參賽或其他國際展會參與機會。

(6)行銷推廣：搭配節慶規劃並執行促銷活動 3 次。

(八) 單親培力計畫

1. 計畫重點：鼓勵獨自撫養 18 歲以下子女的單親父母再度進修就學，以提升專業知能、促進就業能力及社會競爭力，進而達到自立脫貧。2019 年除了持續辦理外，亦將結合問卷調查以掌握單親家長進修需求與動機，及對未來生活充權的情形；另針對現行單親家長福利服務輸送網絡召開焦點會議，實際了解單親家長的樣態及需求，以提供政策發展之參考。
2. 預期效益：預計提供 200 名單親家長進修補助及子女照顧支持性服務，期能提升單親家長生活及就業能力。

(九) 培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫

1. 計畫重點：為促進各縣市公私部門更瞭解不同群體婦女的處境與需求，期使在推動各項婦女議題及政策上都能具性別觀點並回應在地婦女的生活需求。據此，為協助各地方政府能夠解決各項業務執行上的困境，進而成立了專家學者輔導團，期望透過輔導團的運作，共同研商解決困境並促發未來政策改進新契機。
2. 預期效益：
 - (1)提升在地人才的專業知能，以利各地公私部門組織穩定，永續發展婦女議題。
 - (2)藉由實地了解公私部門推動婦女議題的困難與問題，專家團隊協助問題診斷，提升在地人才業務規劃能力，擬定工作目標與解決問題的策略。
 - (3)透過專家團隊集體培力的過程，建立符合不同區域特性婦女培力模式。
 - (4)建立區域協力平臺，持續給予公私部門關鍵人才增能、業務討論及支持性系統，有助於婦女議題之創意與方案

分享。

七、關於婦女國際事務之參與

(一) UN-NGO-CSW 國際參與計畫

1. 計畫重點：本計畫旨在強化民間組織在推動「性別主流化」(Gender Mainstreaming)及「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)上之參與。透過「赴美參與 2019 年非政府組織婦女地位委員會(NGO CSW)徵件暨補助辦法」之訂定，鼓勵及協助非政府組織工作者將實務經驗結合上述聯合國婦權／性平準則加以整理，並經由參與 NGO CSW 論壇與國際社會交流分享，促進民間組織開展國際合作機會。
2. 預期效益：預計補助 11 至 13 名非政府組織代表赴美與會，期使：
 - (1)我國非政府組織在婦女權益上的推動經驗與成果，貢獻於國際性別平等相關社群。
 - (2)將性別議題之國際發展趨勢帶回國內，使其為更多民間部門工作者所知。

(二) APEC 婦女經濟會議

1. 計畫重點：配合我國婦女與經濟政策夥伴之主責單位行政院性別平等處，以幕僚角色籌組我國與會代表參與 2019 年智利所主辦之 APEC 婦女與經濟論壇(Women and the Economy Fora)暨周邊會議，並負責籌備期間之相關資料蒐集、研析與政策建議。
2. 預期效益：參與 2019 年 APEC 婦女與經濟論壇並提供與會報告。

八、其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項

(一) 台灣國家婦女館經營管理

1. 計畫重點：台灣國家婦女館作為國內外婦女權益交流聯繫窗口，旨在維護婦女權益與推動性別平等，藉由結合政府與民

間、中央與地方共同參與的力量，建構婦女中心資源平臺，促進國內外婦女/性別組織交流互動；另外亦進行跨領域、跨專業的對話，以發展各領域性別政策。2019年台灣國家婦女館經營管理計畫之營運策略將賡續以往主軸：展示交流、網絡連結、教育宣導等面向。

2. 預期效益：

- (1) 展現臺灣經驗：參酌聯合國年度重要婦女議題，加強婦女權益與性別平等發展史料收集，策劃年度主題展示，並記錄與呈現臺灣推動婦女權益與性別平等發展歷程與成果，積極打造知性學習的互動展示空間。
- (2) 在地網絡連結：建構區域婦女議題發聲平臺，以推動跨領域、跨專業交流對話，成為婦女議題資源中心。
- (3) 拓展性別視野：加強中央、地方政府、學校及民間團體對台灣國家婦女館認識度，並開發多元宣導課程或活動，以深化政府部門性別意識。

(二) 性別平等教育宣導

1. 計畫重點：本計畫旨為持續推動婦女權益與性別平等宣導教育，同時提升台灣國家婦女館於各界的能見度與使用性，並配合台灣國家婦女館年度主題特展，規劃辦理一系列「性別學習講座」，自辦理以來發現藉由影像及日常生活中案例或生命經驗最能引發共鳴並達到性別意識的培力，因此 2019 年計畫將延續透過講座、影片及地標小旅行來關注性別議題，以提升機關、團體、學校及社會大眾之性別平等意識。

2. 預期效益：

- (1) 打造台灣國家婦女館成為具備嶄新視野的女性影像新地景，以提高社會能見度及場地使用率。
- (2) 積極推動性別生活化，以提升社會大眾性別平等觀念。

(三) 節慶宣導(國際書展、婦女節、母親節、女孩日)

1. 計畫重點：針對每年特定節慶(國際書展、婦女節、母親節、

女孩日)，辦理主題式系列特色活動，透過節慶來倡導不同主軸議題，並凝聚社會大眾共同關注性別議題；另結合政府機關及民間相關領域團體，共同展示我國性別平等發展相關成果。

2. 預期效益：預計辦理國際書展及 3 場次節慶活動，以達成以下成果：

- (1) 表彰及宣導女性在各領域努力成果以及對社會的貢獻。
- (2) 宣導性別平權觀念，促使社會各界正視女性人權。
- (3) 積極消除媒體及傳統禮俗中性別刻板印象與歧視觀點。

(四) 會務工作

1. 計畫重點：健全本基金會行政(人事、會計、總務)層面各項作業與內控流程，包含落實分層管理及稽核制度、完備管理規章及作業標準流程、加強內部人員之在職訓練並提升專業度、強化組職透明化即時於網站公開相關訊息，以確實遵守與配合主管機關各項規定。

2. 預期效益：

- (1) 人力資源教育訓練方面，除落實員工之績效考評外，並依實際需求規劃各項教育訓練及環境教育。
- (2) 董事會及行政會議方面，定期召開董事監察人聯席會議，按時提報業務進度與財務概況；另將定期召開擴大工作會議及內部工作會議，即時檢視各項業務，建立分層負責架構。

以上各項計畫經費需求總計 3,680 萬 5 千元，其經費來源如下：「公益彩券計畫」、「UN-NGO-CSW 國際參與計畫」、「農村婦女培力計畫」、「節慶宣導計畫」、「社會企業創新及發展計畫」、「台北國際書展計畫」、「新住民女性經濟扶助培力計畫」、「新住民發展基金計畫」、「婦女/性別暨國際會議計畫」、「原住民文創商品培力計畫」等政府補助經費，計 2,045 萬 5 千元；「APEC 性別議題計畫」、「台灣國家婦女館委託經營管理案」、「單親培力計畫」、「培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫」等政府

委辦經費，計 925 萬元；「婦女議題深度探討系列講座計畫」、「新住民女性創業加速器計畫」等民間補助經費，計 530 萬元；另本基金會自籌財源計 180 萬元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 3,435 萬 5 千元，較上年度預算數 3,310 萬 9 千元，增加 124 萬 6 千元，約 3.76%，主要係政府及民間補助收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 153 萬 5 千元，較上年度預算數 215 萬元，減少 61 萬 5 千元，約 28.60%，主要係出售手工藝品收入減少所致。
- (三) 本年度其他業務收入 1,086 萬 3 千元，較上年度預算數 1,088 萬 8 千元，減少 2 萬 5 千元，約 0.23%，主要係基金孳息收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 8 萬元，與上年度預算數相同。
- (五) 本年度勞務成本 3,680 萬 5 千元，較上年度預算數 3,586 萬 3 千元，增加 94 萬 2 千元，約 2.63%，主要係政府及民間補助支出增加所致。
- (六) 本年度銷貨成本 106 萬 9 千元，較上年度預算數 122 萬 1 千元，減少 15 萬 2 千元，約 12.45%，主要係出售手工藝品成本減少所致。
- (七) 本年度管理費用 895 萬 9 千元，較上年度預算數 914 萬 3 千元，減少 18 萬 4 千元，約 2.01%，主要係總務辦公費及折舊費用減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，本年度收支平衡，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 583 萬 7 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流入 1 萬 5 千元。其中包括減少存出保證金 1 萬 5 千元。
- (三) 本年度無籌資活動之現金流量。
- (四) 現金及約當現金之淨減 582 萬 2 千元，係本期期末現金 4,173 萬元，較期初現金 4,755 萬 2 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 10 億 4,728 萬 6 千元，本期收支平衡，期末淨值與期初淨值相同。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果

1. 勞務收入決算數 3,685 萬 9 千元，較預算數 2,393 萬 8 千元，增加 1,292 萬 1 千元，約 53.98%，主要係政府補助、委辦及民間補助收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 123 萬 2 千元，較預算數 230 萬元，減少 106 萬 8 千元，約 46.43%，主要係出售書籍及手工藝品收入減少所致。
3. 其他業務收入決算數 983 萬 9 千元，較預算數 1,448 萬元，減少 464 萬 1 千元，約 32.05%，主要係基金孳息收入減少所致。
4. 其他業務外收入決算數 0 千元，較預算數 8 萬元，減少 8 萬元，約 100.00%，主要係其他業務外收入未發生所致。
5. 勞務成本決算數 3,941 萬 1 千元，較預算數 2,913 萬 8 千元，增加 1,027 萬 3 千元，約 35.26%，主要係政府補助、委辦及民間補助支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 135 萬元，較預算數 122 萬 1 千元，增加 12 萬 9 千元，約 10.57%，主要係出售手工藝品成本增加所致。
7. 管理費用決算數 936 萬 8 千元，較預算數 1,043 萬 9 千元，減少 107 萬 1 千元，約 10.26%，主要係補助及委辦計畫核定用人費用及專案管理費增加，本基金會自籌用人費用及總務辦公費隨之減少所致。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 219 萬 9 千元，較預算數 0 元，減少 219 萬 9 千元，主要係執行政府委辦及民間補助計畫支出增加所致。

(二) 計畫執行成果概述

1. 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項：

(1) 研提 APEC 婦女經濟論壇新年度計畫：鑒於亞太地區之豐

富文化底蘊，若能運用科技、產業合作與創新商業模式，扶持具有創作潛能的女性發揮長才，將有助於改善其經濟狀態並彰顯國家形象與能見度。是以於 APEC 婦女與經濟論壇(Women and the Economy Forum)期間，辦理「APEC 女性運用新科技展現創作力工作坊」，以「文化、科技與性別：來自創新的洞察」及「在地、區域與國際的文創策略」兩大命題，探討女性如何在文化傳承、創意發想的道路上，締造社會整體包容、投入經濟活動，以及透過創新教育訓練、優化就業條件、保障智慧財產、拓展海外市場等政策，於藝術創作與生計維持間獲得更自在的發展；此主題亦與聯合國 2030 年永續發展目標(SDGs)第 8.3 項及 8.9 項、聯合國教科文組織 2014 至 2021 年中期戰略之核心價值相符。

(2) 婦女經濟議題與政策研究：

甲、企業性別平等標準再發想：近年來國際組織紛紛發展各式應用工具，協助企業營造具性別友善與平權的職場環境。包括聯合國開發計畫署出版「性別平等標章」，讓企業藉由取得性平標章過程，提升企業對工作場所中性別平等之重視；歐盟則出版「Gender Equality in Your Company」應用手冊，教導企業如何以統計工具來設計具備性別敏感度的職涯發展及晉用規則等。本篇研究整理前述重點，搭配我國性別工作平等法與相關企業獎勵措施，邀請公私部門代表就如何促進企業實施具性別平等的管理及評估方式提出討論。

乙、女性健康與經濟應用推廣：完成 APEC「健康女性、健康經濟體(Healthy Women, Healthy Economy)」政策知識工具包中文版翻譯，且參考該手冊之觀點與國際實踐情形，輔以盤點我國法規政策，串連性別、健康、人力資源發展等議題，重新思考女性在各項產業與經濟模式轉型的浪潮中，如何維持健康、

避免競爭力衰退，受惠於社會公平正義而共享榮景之大勢所趨及合作方向，並針對：工作場所健康與安全、增進健康意識與取得服務、性別暴力、性與生育健康，以及工作與生活平衡等五大領域進行分析。

- (3)創新社會經濟與社會發展前瞻規劃：106年4月5日研提本案期末報告，在整體結論性建議上，提出建置「社會經濟事業發展與融資機制雛型」的長期規劃。
- (4)國際性別相關資訊及政策蒐集彙整：本項為配合行政院建置國際資訊交流分享資料庫進行資料蒐集及彙整，每月固定提供國內外辦理婦女或性別相關國際活動訊息及國際性別新知訊息。另外有關國際活動及性別新訊的部分，每月固定提供2則國際性別新知訊息。
- (5)「托育、長照、女性就業三合一政策」專案會議：依據行政院性別平等會105年9月21日第13次委員會議會前協商會議之決議，本基金會於106年度共召開第2至7次三合一專案會議，討論中央與地方政府未來如何確保各地托育價格管制之成效，研議居家托育收費基準，提出推動公共保母與公共托育家園計畫草案。

2. 關於婦女權益相關法令之研議事項：

辦理「婦女人權模擬法庭：角色演練學 CEDAW」培訓活動，主題為「婚外性行為的100種思辨」，本案參與學員預計招收20人，經篩選後實際招收23人(女性21人、男性2人)，結訓21人(女性20人、男性1人)，其中大專院校16人(法律系所11人，生命科學系、心理輔導所、歷史系、性別研究所、國際企業系各1人)、婦女團體7人；以學員之地區別分析，北部17人、中部0人、南部4人、東部2人。回饋意見綜整如下：(1)從不同科系與專業觀點分享看法，有助於跳脫框架進行邏輯思辨；(2)雖無法

立刻改變既有的語言使用方式，但已不再對於討論議題毫無想法，而能表示立場並清楚說明原因，於論述能力有所提升。

3. 關於婦女權益計畫研議事項：

- (1) 性別主流化人才資料庫維護與更新：106 年度經由資料庫邀請專家學者進行性別平等/性別主流化相關諮詢案件共計 455 件；另新增之專家學者共計 77 位，審核通過者為 54 位。未來專家學者之專長領域應聚焦於性別主流化領域，另辦理性別主流化相關訓練課程及分享會，並增加邀請單位回饋機制，以持續提升專家學者之服務表現。
- (2) 婦女聯合網站經營暨維護：婦女聯合網站整合本基金會重要業務，提供國內外性別/婦女議題相關資訊，並與婦女團體會員共同展示國內性別/婦女議題發展成果。本網站定期發送電子報，並配合本基金會業務發送宣傳活動訊息，106 年度共發行 16 期電子報，電子報訂戶數量共計 6,240 人，較 105 年度增加 4.4%，網站點擊人次為 62 萬 2,247 人次，較 105 年度成長 19.3%。
- (3) 台灣國家婦女館網站經營暨維護：台灣國家婦女館網站持續豐富網站內容，藉由網站提供各界更便利之服務，同時也成為各地婦女中心資訊交流平臺，106 年 1 月至 12 月計有 11 萬 1,293 人次瀏覽量。另已建置婦女團體資訊平臺，希望了解全國在地婦女團體分佈，透過該平臺可以供政府機關及民間團體掌握各團體的組織動能，並即時掌握各類資訊以進一步培養公私互助互利之合作模式。Global Gender 網站以提供本基金會辦理之國際活動、國內外性別相關訊息之英文版為主，每月固定更新國內外最新性別新知、活動相關訊息與本基金會國際活動成果。

(4)CEDAW 與人權公約國家報告審查民間培力暨政策對話：
本案於 106 年 4 月 13 日召開「CEDAW 第三次民間報告撰寫」籌備會議，決議民間報告撰寫採本基金會彙整「共同回應報告」，以及本基金會補助團體「發展個別報告」雙軌並行，補助民間團體發展個別報告，協助行政院性別平等處於 106 年 5 月 12 日至 22 日分區辦理 6 場公聽會，共 84 人次參與，其中女性占 75.0%；106 年 8 月公告「2017 年消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)民間報告補助計畫」審核結果，共計 9 團體獲得補助，針對：心理健康、雙胞胎母親權益、高齡婦女、就業與經濟、性別平等教育、外籍家事勞工、近用司法資源、住房與土地權利、同志家庭子女等面向發展論述。

4. 關於重大婦女權益工作之諮詢事項：

(1)婦女議題溝通平臺：本案 106 年度與 19 家民間單位合作，全臺北、中、南、東、外島共辦理 77 場，參與人數計 2,591 人(男性占 20.8%；女性占 79.2%)，參與身份(行政院性別平等會占 0.5%、地方婦權會占 1.0%、公部門占 3.5%、專家學者占 9.7%、民間單位占 20.9%、學生占 30.6%、一般民眾占 33.8%)。累計 94 年至 106 年辦理場次為 1,386 場、合作民間單位 146 家。

(2)台灣國家婦女館參訪與接待：106 年 3 月 8 日起開始接受各界預約參訪，期使台灣國家婦女館發揮兼具教育及資訊提供效能。針對國內參訪皆有發放問卷，共回收 574 份，回收率 63.7%；其中對本館設置滿意度為 96.4%、整體服務滿意度為 98.1%。106 年度國內外參訪來館情形：①國外參訪：共接待 29 次由政府學界或民間婦團邀請而來之國外人士計 289 位參訪(女性占 76.8%；男性占 23.2%)；②國內參訪：共接待 38 次來自政府、學校單位及民間社團，計服務 901 人次(女性占 67.7%；男性占 32.3%)。

5. 關於婦女權益相關問題之研究事項：

- (1) 輔導 NPO 創新發展與社會企業推廣計畫：辦理 5 場 NPO 在地組織深度小旅行，主題有：惜物善用、生命無障礙、長者照顧、社區營造、聚落創生，透過參訪與討論，瞭解 10 家民間組織之經營模式與社會效益，參與對象除了 NPO 和社會企業實務工作者，也擴大至一般民眾，5 場參與人數計 159 人(男性 45 人、女性 114 人)。以小旅行為核心，紀錄 10 家參訪單位出版「溫暖微光」第 2 集《共好-NPO 小旅圖》電子書，接觸廣大年輕族群，結合專屬網站於 106 年 11 月 29 日舉行發表暨座談會。建置「溫暖微光」社會企業專屬網站，辦理 2 場社會影響力評估培力工作坊，參與人數計 48 人(男性 7 人、女性 41 人)，協助 NPO 運用社會報告準則(SRS)，呈現組織服務輸出、成果與影響力之公益報告書。
- (2) 農村婦女傳統智慧研究：系統性地搜集環境永續之農、漁村傳統智識，以傳承友善環境的智慧，促進代際間移轉。106 年度以探討「肉類、海產類等的食物保存」為主，經由文獻調查、口述與影像紀錄等田野調查方式，呈現農村婦女師法自然的生活智慧，並彰顯家庭農業對農作物多樣性生產，及其對飲食消費之環境永續內涵。
- (3) 新住民女性創業加速器計畫：本計畫透過實際對新住民女性提供資金補助，協助其創業或擴大事業規模，106 年度輔導主軸以越南籍新住民婦女為輔導對象，兩梯次分別於 3 月及 6 月各辦理 1 場創業規劃競賽，並協助 17 位婦女獲得創業資金。後續並針對獲得資金之婦女進行創業成效追蹤，邀請輔導業師至店面實地了解營業狀況並提供建議；另於 7、8 月至新竹、雲林、臺北、花蓮、高雄共辦理 5 場網路行銷實作課程，協助 17 位婦女完成店面 Facebook 粉絲團及 Line 群組架設，並學習運用網路行銷商品；同時製作 17 支「新女力」紀錄片作為成果記

錄及未來計畫推廣宣傳之素材。

6. 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項：

(1) 在地婦團培力計畫：106 年度共舉辦 20 場次培力工作坊，計有 73 個團體（含 34 個婦女團體）、843 人次（女性占 88.4%；男性占 11.6%）受益於本計畫。參與團體表示，本計畫培力有助於提升婦團倡議的論述能力，思考如何在地實踐，並瞭解不同領域的團體其服務經驗，有助整合各團體的優點。其中參與 CEDAW 之婦團也參與第 3 次 CEDAW 國家報告審查機制。

(2) 青年人才培力計畫：本基金會自 104 年起將「性別暨國際事務青年人才」由過去公部門推薦同仁參與培訓之純授課方式轉型為「NGO CSW Forum 青年代表團甄選活動」獲得熱烈迴響，並自 105 年起，派出 2 屆青年代表團（共計 14 位青年）赴美參與「聯合國婦女地位委員會暨非政府組織週邊論壇」以及舉辦平行會議。藉由辦理上述培訓活動，組織歷屆青年代表回流擔任小隊輔，進而凝聚青年共同推動具青年觀點的性別平等運動之共識，開啟青年定期聚會討論未來共同工作的契機。

(3) 鄉村婦女培力計畫：

甲、辦理鄉村性別平等種子師資培訓：為強化經驗傳承，協助實習師資掌握分組/議題討論帶領技巧，辦理「鄉村居民性別意識培力工作坊預備會議」，以協助種子師資及實習師資建立「經濟賦權」及「微型創業」基礎知識與相關政策及補助申請資訊，以利於帶領工作坊時運用。辦理「鄉村性別平等種子師資回流培訓」及「第 2 屆鄉村性別平等種子師資專題報告」，報告內容需連結「農業」與「性平」，並邀請評審委員進行考評。計有 13 位取得第 2 屆鄉村性別平等種子師資資格，並已陸續投入性平議題的推

廣。

乙、辦理「鄉村居民性別意識培力工作坊」：辦理 7 場工作坊，假高雄市仁武區農會、澎湖縣島嶼國小（由澎湖區漁會協助）辦理 2 場繪本推廣活動，不僅強化學員對食育的瞭解，並透過繪本「著色」活動闡述「食當季、吃當地」、基因改造、農產品認證標章及陽台簡易栽種食材等議題。

(4) 原住民婦女微型手工藝培力計畫：

甲、台灣國家婦女館年度換展：106 年以「線—連結妳我她的故事」為主題形象，打造縫紉商品消費者與製作者之間連結關係，使來館參訪團體認識臺灣在地婦女手工藝之美。

乙、原鄉婦女培力：新研發「山林守護—動物繡片包」系列並進行量產，於屏東縣辦理 4 場刺繡教育訓練，提升原鄉婦女工藝技術。106 年度共合作 12 個工坊，計涵納 59 位婦女。

丙、婦女中心經濟合作案：於高雄市政府社會局婦幼青少年活動中心辦理 4 場商品初階技術訓練，總計合作 4 縣市，辦理 9 堂教育訓練，49 位婦女參加。

丁、寄賣通路於 106 年度已達到 20 家，輔導規模約 228 萬元。結合大稻埕國際藝術節規劃辦理「女力 20s 展集」活動，配合女性權益特展暨集市活動推廣婦女手工藝商品，達到推廣女性權益暨品牌形象曝光之成效。

(5) 婦女中心培力計畫：106 年度辦理課前共識會議、初階及進階培力工作坊等共計 4 場次活動，透過完整規劃、分層分流工作坊運作下，達到提升性別敏感度、促進業務專業能力及強化夥伴聯結密度。辦理 2 梯次對象分流之培力工作坊，總計約 9 成參與學員認為課程分層分流培力確實有回應需求，並有助和其他相近業務夥伴交流經

驗及業務執行，也因學員間有更緊密的互動與業務交流，課後亦自行建立聯繫群組。

- (6) 基層婦女培力計畫：106 年度與松山社大合作開發出臺北市 3 條（大稻埕、北投、松山）臺北女路路線，並培力出 9 位導覽員，其中 1 位可進行英文導覽；另開發臺北市以外 3 縣市（宜蘭縣、桃園市、屏東市）女性相關人物故事或景點，並發展出 2 條宜蘭女路路線（宜蘭市、羅東鎮）。106 年度亦首次與大稻埕國際藝術節合作，推廣臺北女路及導覽活動。
- (7) 單親家長培力計畫：106 年度單親培力計畫核定補助 184 位單親家長（女性占 92.9%；男性占 7.1%），補助金額為 259 萬 1,605 元整。學分學雜費補助較 105 年度下降 3.0%，但臨時托育費補助較 105 年度上升 15.7%。
- (8) 培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫：針對臺北市、桃園市、苗栗縣、嘉義縣、嘉義市、澎湖縣等 6 縣市進行婦女福利業務個別縣市輔導；另針對臺南市、高雄市、屏東縣、臺東縣、花蓮縣、宜蘭縣進行區域聯合輔導，共進行 4 至 5 次輔導、執行 30 次訪視輔導會議、8 次專題課程、1 次期初及期中協調會議、1 次期末會議，參與人次共 841 人次、計 61 個婦女團體，總計服務時數產出 136.5 小時。透過輔導團長期陪伴，內部亦開始形成團隊；另也增強中央與地方，以及公務體系與民間婦團之間的聯繫。
- (9) 科技女力國際培訓計畫：辦理「APEC Workshop on Promoting Women and Girls' Participation in STEM」工作坊。會議邀請多位重量級外賓來臺，包括《富比士》2015 年 30 under 30 得主、《財富》世界 500 強韓國斗山企業總裁、臉書 SheMeansBusiness 發起人、澳洲 Women in STEM 推廣大使等，共有 10 國計 15 位嘉賓來臺分享其促進女性參與 STEM 經驗。

7. 關於婦女國際事務之參與：

(1)UN CSW & NGO CSW 平行論壇：CSW61 於 106 年 3 月 13 日至 24 日假紐約聯合國總部舉行，我國與會代表包括來自大專院校的在學青年、民間團體代表以及公務部門成員共計 48 位，其中 23 位代表分別於 NGO CSW Forum 以及 UN CSW Side Event 擔任與談人或主持人。在籌組平行會議方面，總計有 5 個團體以及 1 個地方政府於論壇期間舉辦 8 場平行會議。其中，本基金會呼應大會近年來積極倡議納入青年參與之發展趨勢，協力與第 2 屆青年代表團成員共同舉辦平行會議，為臺灣青年發聲。

(2)APEC 婦女經濟會議：APEC 婦女與經濟論壇(Women and the Economy Forum)於 106 年 9 月 26 日至 29 日在越南順化舉辦。本屆會議由國家發展委員會高副主任委員仙桂擔任團長，率 16 位公私部門人員出席，除我國與越南共同舉辦「APEC 女性運用新科技發揮創作力」工作坊之外，並與美國、紐西蘭、越南及巴布亞紐幾內亞等國進行雙邊會談，議題包括：鼓勵女性投入 STEM(科學、技術、工程、數學)領域之政策、人力資源發展、性別平等機制等。會議觀察提出建議如下：①永續發展目標(SDGs)儼然成為 APEC 趨勢走向之重大指引，各經濟體將依據國內現況需求而採取作法，以謀求實現目標並成為表率，致策略整合與推陳出新更顯重要；②應強化資料庫數據的蒐集與分析，透過必要的整合或分類，使其轉化成為實際見解，或對應我國性別議題發展的集體成果。

8. 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項：

(1)性別平等教育宣導：辦理 8 場次「影展講座」，計有 287 人次參與(女性占 76.7%；男性占 23.3%)，透過講座、影片方式來關注日常生活中性別議題，以提升社會大眾之性別平等意識。另本次活動整體滿意度達 9 成上，惟

仍有 43.4% 是第 1 次來館。辦理 5 場次的微旅行，計有 94 人次參與（女性占 66.3%；男性占 33.7%），透過旅行方式，用淺顯的語言及不同之思考角度，使參與伙伴了解城市的發展、日常生活中女性的軌跡及女性的角色、處境與人權議題。

(2) 節慶宣導：

甲、國際書展：台灣國家婦女館於第 25 屆台北國際書展中設置「閱讀人權、看見性別」主題書區，展覽時間為 106 年 2 月 8 日至 2 月 13 日，共計展出 6 天。

乙、婦女節活動：本次慶祝活動以「女子時代—女力躍進，創新經濟的『好』時代」為主題，於 106 年 3 月 8 日假松山文化創意園區 5 號倉庫舉辦，展示在地多元化的婦女產業特色，更讓各界看到女性的潛能正快速在日常生活中發揮卓越創造力及影響力。

丙、Girls in ICT Day：國際電信聯盟 (ITU) 發起固定於每年 4 月的第 4 個星期四舉辦 Girls in ICT Day，鼓勵各國透過各種不同的活動支持女性進入科技產業與全球同步，透過邀請不同世代女性分享其走上科學之路的心路歷程，以促進社會大眾對於女性進入 ICT 領域之支持與重視，並慶祝 2017 年「Girls in ICT Day」。

丁、母親節活動：106 年度母親節活動於 5 月 5 日假誠品生活信義店辦理「致母親們·溫柔的心 堅毅的力量」主題論壇，以多變母職面貌進行多元觀點交流，為新世代的母職想像建立新典範。另本次活動規劃線上直播會議科技，直播同時在線人數達 7,772 人。活動會後於天下雜誌規劃母親節會後活動客製報導，整合媒體通路曝光，擴大活動辦理效益。

戊、女孩日活動：106 年度臺灣女孩日系列活動首先於 8 至 9 月於臺北、臺中、高雄共辦理 5 場次「女孩的科技日常—106 年臺灣女孩夏日科技營」，計 168 人

參與；另於10月6日於三創生活園區12樓辦理「女力創新·我無所畏」宣導記者會暨論壇活動，共計408人參加，其中包含全省347位國高中生參與，在主持人王文華帶領之下，各校學生積極交流意見，討論熱烈。本次活動亦規劃線上直播，當天活動同時上線人數約5,000人，累積上線觀看達28萬5,326人次。

(3) 台灣國家婦女館經營管理：

- 甲、完成「變遷職場中的女性身影」、「永續發展目標中的性別平等」、「婦女創新工藝美學展」及「性別好書」等性別議題主題展示，106年1至12月，台灣國家婦女館來館人數共計1萬1,114人次（女性占76.2%；男性占23.8%），另辦理「人權-性別平等」海報專題展示暨縣市巡迴展，共10個縣市計13個合作單位共同巡展，促進資源共享。
- 乙、為加強與各縣市婦女中心有更緊密的連結，針對國際上倡議議題，由婦女館發起，帶動各地婦女中心透過臉書一同來響應，共發起3次，計有15個縣市、24個婦女中心響應，其中106年4月27日「Girls in ICT Day」計有10個縣市、13個婦女中心共同串聯響應；106年10月11日「國際女孩日」計有9個縣市、12個婦女中心共同串聯響應；106年11月25日「國際終止婦女受暴日」計有7個縣市、10個婦女中心共同串聯響應。

(4) 本基金會出版及宣導品：

- 甲、鄉村性別平等培力推廣：106年出版《田田進行曲—鄉村婦女翻轉性別平等》、《環境永續之農/漁村傳統智慧集錦—食物保存輯1》、《女農》，並轉製成電子書以擴大推廣效益。
- 乙、國際性別相關資訊出版：於106年4月、8月及12

月出版第 23 期至 25 期《國際性別通訊》，各期主軸區域分別為美洲、歐洲及亞洲，並分享一年來本基金會參與及舉辦的各項活動。為促進更多女性參與 STEM 領域，特別於期刊規劃「科技渴望性別」專區，將國內外相關訊息及活動分享給讀者。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 107 年 6 月 30 日止）

- （一）勞務收入執行數 1,335 萬 9 千元，較預計數 1,655 萬 5 千元，減少 319 萬 6 千元，約 19.31%，主要係委辦收入未全數入帳所致。
- （二）銷貨收入執行數 75 萬 7 千元，較預計數 107 萬 5 千元，減少 31 萬 8 千元，約 29.58%，主要係各項產品收入尚未全數發生所致。
- （三）其他業務收入執行數 541 萬 3 千元，較預計數 544 萬 4 千元，減少 3 萬 1 千元，約 0.57%，主要係基金孳息收入減少所致。
- （四）其他業務外收入執行數 0 元，較預計數 4 萬元，減少 4 萬元，約 100%，主要係補助款繳回尚未發生所致。
- （五）勞務成本執行數 1,289 萬 9 千元，較預計數 1,793 萬 2 千元，減少 503 萬 3 千元，約 28.07%，主要係各項大型會議及參與國際會議均於下半年度舉辦所致。
- （六）銷貨成本執行數 53 萬 2 千元，較預計數 61 萬元，減少 7 萬 8 千元，約 12.79%，主要係各項產品成本尚未全數發生所致。
- （七）管理費用執行數 356 萬 9 千元，較預計數 457 萬 2 千元，減少 100 萬 3 千元，約 21.94%，主要係補助及委辦計畫核定用人費用增加，本基金會自籌用人費用隨之減少所致。
- （八）以上總收支相抵後，計賸餘 252 萬 9 千元，較預計數 0 元，增加 252 萬 9 千元，主要係勞務成本及管理費用尚未全數發生所致。

主 要 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收支營運預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
47,930	100.00	收入	46,833	100.00	46,227	100.00	606	1.31	
47,930	100.00	業務收入	46,753	99.83	46,147	99.83	606	1.31	
36,859	76.90	勞務收入	34,355	73.36	33,109	71.62	1,246	3.76	包含公益彩券計畫等補助，俟核定通過後執行。
1,232	2.57	銷貨收入	1,535	3.28	2,150	4.65	-615	-28.60	本基金會出版書籍及手工藝品銷售收入。
9,839	20.53	其他業務收入	10,863	23.19	10,888	23.56	-25	-0.23	孳息收入。
0	0.00	業務外收入	80	0.17	80	0.17	0	0.00	
0	0.00	其他業務外收入	80	0.17	80	0.17	0	0.00	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
50,129	104.59	支出	46,833	100.00	46,227	100.00	606	1.31	
50,129	104.59	業務支出	46,833	100.00	46,227	100.00	606	1.31	
39,411	82.23	勞務成本	36,805	78.59	35,863	77.58	942	2.63	
1,350	2.82	銷貨成本	1,069	2.28	1,221	2.64	-152	-12.45	
9,368	19.54	管理費用	8,959	19.13	9,143	19.78	-184	-2.01	
-2,199	-4.59	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人婦女權益促進發展基金會

現金流量預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	0	
利息股利之調整	-10,863	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-10,863	
調整非現金項目	-5,837	
折舊費用	0	
應收款項增加	-3,805	
預付款項增加	-501	
其他流動資產減少	11	
應付款項減少	-334	
預收款項減少	-1,222	
代收款項增加	14	
未計利息股利之現金流入(流出)	-16,700	
收取利息	10,863	
業務活動之淨現金流入（流出）	-5,837	
投資活動之現金流量		
存出保證金減少	15	
投資活動之淨現金流入（流出）	15	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-5,822	
期初現金及約當現金	47,552	
期末現金及約當現金	41,730	

本 頁 空 白

明 細 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
47,930	業務收入	46,753	46,147	
36,859	勞務收入	34,355	33,109	
16,860	政府補助收入	20,055	18,409	
2,571	補助收入-公益彩券計畫	2,400	2,800	衛生福利部社會及家庭署公益彩券-身心障礙女性權益及國際人權公約倡議等計畫，俟核定通過後執行。
1,042	補助收入-UN-NGO-CSW國際參與計畫	980	980	外交部-UN-NGO-CSW國際參與計畫，俟核定通過後執行。
4,323	補助收入-農村婦女培力計畫	5,000	5,000	行政院農業委員會-農村婦女培力計畫，俟核定通過後執行。
5,102	補助收入-節慶宣導計畫	3,196	4,000	衛生福利部社會及家庭署-節慶宣導計畫，俟核定通過後執行。
2,608	補助收入-社會企業創新及發展計畫	3,805	2,990	衛生福利部社會及家庭署-社會企業創新及發展計畫，俟核定通過後執行。
352	補助收入-台北國際書展計畫	400	380	文化部-台北國際書展計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-新住民女性經濟扶助培力計畫	1,674	1,459	衛生福利部社會及家庭署-新住民女性經濟扶助培力計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-新住民發展基金計畫	900	0	內政部移民署-新住民發展基金計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-婦女/性別暨國際會議計畫	1,500	0	外交部-婦女/性別暨國際會議計畫，俟核定通過後執行。
0	補助收入-原住民文創商品培力計畫	200	0	原住民族委員會-原住民文創商品培力計畫，俟核定通過後執行。
434	補助收入-婦女議題區域協力計畫	0	600	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
98	補助收入-發展在地女性地景路線計畫	0	100	本計畫經費來源：106年為衛生福利部社會及家庭署；107年為教育部。
100	補助收入-女性人權議題培力計畫	0	100	本計畫經費來源：文化部國家人權博物館籌備處。
230	補助收入-社會企業世界論壇SEWF	0	0	106年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
15,739	政府委辦收入	9,000	14,200	

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
7,040	委辦收入-APEC性別議題計畫	4,000	7,000	行政院性別平等處-APEC性別議題計畫。
4,769	委辦收入-台灣國家婦女館委託經營管理案	4,000	4,000	衛生福利部社會及家庭署-台灣國家婦女館委託經營管理案。
474	委辦收入-單親培力計畫	500	700	衛生福利部社會及家庭署-單親培力計畫。
0	委辦收入-培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫	500	0	衛生福利部社會及家庭署-培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫。
630	委辦收入-創新社會經濟與社會發展前瞻規劃	0	0	106年新增委辦案。 本計畫經費來源：國家發展委員會。
1,980	委辦收入-參與社會企業世界論壇籌備計畫SEWF	0	2,500	本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
846	委辦收入-婦女經濟賦權培力工作坊GCTF	0	0	106年新增委辦案。 本計畫經費來源：外交部。
4,260	民間補助收入	5,300	500	
500	補助收入-婦女議題深度探討系列講座計畫	300	500	財團法人臺灣民主基金會-婦女議題深度探討系列講座計畫，俟核定通過後執行。
3,760	補助收入-新住民女性創業加速器計畫	5,000	0	財團法人寶佳公益慈善基金會-新住民女性創業加速器計畫，俟核定通過後執行。
1,232	銷貨收入	1,535	2,150	
35	銷貨收入-書籍	35	150	本基金會出版書籍收入。
1,197	銷貨收入-嫻	1,500	2,000	本基金會婦女微型手工藝品銷售收入。
9,839	其他業務收入	10,863	10,888	
9,572	基金孳息收入	10,580	10,600	10億元基金以利率1.05%-1.06%估算孳息。
267	利息收入	283	288	累積賸餘存放定存及活存利息。
0	業務外收入	80	80	
0	其他業務外收入	80	80	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
47,930	總計	46,833	46,227	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
50,129	業務支出	46,833	46,227	
17,069	勞務成本-政府補助	20,455	18,909	
2,709	公益彩券計畫(補助)	2,400	3,100	本計畫有3個子計畫： 1. 身心障礙女性權益及國際人權公約倡議計畫。 2. 青年性別意識培力計畫-提升社區防災力。 3. 基層婦女團體「托育公共化」宣導及政策對話計畫。
1,336	用人費用	1,377	1,377	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署公益彩券計畫。
1,373	業務費	1,023	1,723	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署公益彩券計畫。
1,112	UN-NGO-CSW國際參與計畫(補助)	1,180	980	
1,112	業務費	1,180	980	本計畫經費來源：外交部98萬元、本基金會20萬元。
4,323	農村婦女培力計畫(補助)	5,000	5,000	
818	用人費用	1,412	1,399	本計畫經費來源：行政院農業委員會。
3,505	業務費	3,588	3,601	本計畫經費來源：行政院農業委員會。
5,102	節慶宣導計畫(補助)	3,196	4,000	
5,102	業務費	3,196	4,000	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
2,608	社會企業創新及發展計畫(補助)	3,805	2,990	
456	用人費用	500	473	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
2,152	業務費	3,305	2,517	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
434	婦女議題區域協力計畫(補助)	0	600	
434	業務費	0	600	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
353	台北國際書展計畫(補助)	400	380	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
353	業務費	400	380	本計畫經費來源：文化部。
0	新住民女性經濟扶助培力計畫(補助)	1,874	1,459	
0	用人費用	473	459	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
0	業務費	1,401	1,000	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署120萬1千元、本基金會20萬元。
0	新住民發展基金計畫(補助)	900	0	
0	用人費用	337	0	本計畫經費來源：內政部移民署。
0	業務費	563	0	本計畫經費來源：內政部移民署。
0	婦女/性別暨國際會議計畫(補助)	1,500	0	
0	業務費	1,500	0	本計畫經費來源：外交部。
0	原住民文創商品培力計畫(補助)	200	0	
0	業務費	200	0	本計畫經費來源：原住民族委員會。
98	發展在地女性地景路線計畫(補助)	0	200	
98	業務費	0	200	本計畫經費來源：106年為衛生福利部社會及家庭署；107年為教育部。
100	女性人權議題培力計畫(補助)	0	200	
100	業務費	0	200	本計畫經費來源：文化部國家人權博物館籌備處。
230	社會企業世界論壇SEWF(補助)	0	0	
230	業務費	0	0	106年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
15,354	勞務成本-政府委辦	9,250	14,350	
7,286	APEC性別議題計畫(委辦)	4,100	7,000	
1,853	用人費用	1,744	1,853	本計畫經費來源：行政院性別平等處。

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
5,433	業務費	2,356	5,147	本計畫經費來源：行政院性別平等處225萬6千元、本基金會10萬元。
4,614	台灣國家婦女館委託經營管理案(委辦)	4,150	4,150	
792	用人費用	1,034	891	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
3,822	業務費	3,116	3,259	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署296萬6千元、本基金會15萬元。
394	單親培力計畫(委辦)	500	700	
356	用人費用	459	402	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
38	業務費	41	298	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
0	培力地方政府推展婦女福利業務輔導計畫(委辦)	500	0	
0	業務費	500	0	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
551	創新社會經濟與社會發展前瞻規劃(委辦)	0	0	
551	業務費	0	0	106年新增補助案。 本計畫經費來源：國家發展委員會。
1,739	參與社會企業世界論壇籌備計畫SEWF(委辦)	0	2,500	
365	用人費用	0	487	本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
1,374	業務費	0	2,013	本計畫經費來源：勞動部勞動力發展署。
770	婦女經濟賦權培力工作坊GCTF(委辦)	0	0	
770	業務費	0	0	106年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
5,752	勞務成本-民間補助	5,300	805	
802	婦女議題深度探討系列講座計畫(補助)	300	805	
802	業務費	300	805	本計畫經費來源：財團法人臺灣民主基金會。
4,950	新住民女性創業加速器計畫(補助)	5,000	0	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
4,950	業務費	5,000	0	本計畫經費來源：財團法人寶佳公益慈善基金會。
1,236	勞務成本-本基金會自籌計畫	1,800	1,799	本計畫共計3個子計畫： 1. 資訊系統管理費用。 2. 行政管理費用。 3. 專案補助及配合款。
1,236	業務費	1,800	1,799	本計畫經費來源：本基金會。
1,350	銷貨成本	1,069	1,221	
16	銷貨成本-書籍	16	21	本計畫經費來源：本基金會。
1,334	銷貨成本-嫻	1,053	1,200	本計畫經費來源：本基金會。
9,368	管理費用	8,959	9,143	
8,651	用人費用	8,441	8,450	詳「用人費用彙計表」。
6,993	薪資費用	6,841	6,778	
625	退休金提撥	590	641	
967	保險費	950	986	
6	加班費	5	5	
60	福利費	55	40	
361	總務辦公費	338	430	
14	印刷費	12	10	
2	文具用品	5	15	
76	郵電費	58	40	
84	差旅費	80	100	
2	運費	3	5	
23	水電費	20	100	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
160	總務費	160	160	
241	雜項支出	180	163	
195	雜項支出	150	145	
26	修繕維護	15	8	
20	雜項購置	15	10	
115	折舊費用	0	100	上年度折舊費用已全數提列至預留殘值，本年度無提列折舊費用。
50,129	總計	46,833	46,227	

備註：上年度預算數及前年度決算數，配合本年度預算數表達方式，予以一致性調整。

本 頁 空 白

参 考 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

資產負債預計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

106年(前年) 12月31日實際數	科 目	108年12月31日 預 計 數	107年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
50,140	流動資產	51,768	53,295	-1,527
29	—現金	134	239	-105
35,878	—銀行存款	41,596	47,313	-5,717
10,877	—應收款項	7,170	3,365	3,805
3,294	—預付款項	2,794	2,293	501
62	—其他流動資產	74	85	-11
1,000,000	基金及投資	1,000,000	1,000,000	0
1,000,000	—基金	1,000,000	1,000,000	0
318	不動產、廠房及設備	219	219	0
1,208	—資訊設備	1,208	1,208	0
-890	累計折舊-資訊設備	-989	-989	0
2,069	其他資產	2,085	2,100	-15
2,069	—存出保證金	2,085	2,100	-15
1,052,527	資產合計	1,054,072	1,055,614	-1,542
	負 債			
5,125	流動負債	6,683	8,239	-1,556
5,019	—應付款項	5,354	5,688	-334
106	—預收款項	1,329	2,551	-1,222
116	其他負債	103	89	14
116	—代收款項	103	89	14
5,241	負債合計	6,786	8,328	-1,542
	淨 值			
1,000,000	基金	1,000,000	1,000,000	0
300,000	—創立基金	300,000	300,000	0
700,000	—捐贈基金	700,000	700,000	0
47,286	累積餘絀	47,286	47,286	0
47,286	—累積賸餘	47,286	47,286	0
1,047,286	淨值合計	1,047,286	1,047,286	0
1,052,527	負債及淨值合計	1,054,072	1,055,614	-1,542

註：107年預計數係配合實際狀況調整。

財團法人婦女權益促進發展基金會

員工人數彙計表

中華民國108年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
副執行長	1	本基金會自籌 113.3元*410薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、主管加點、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
組長	4	專案經費 113.3元*360薪點*13.5月*3人 本基金會自籌 113.3元*360薪點*13.5月*1人 主管加給、勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
研究員	8	專案經費 113.3元*360薪點*13.5月*8人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專員	2	本基金會自籌 113.3元*280薪點*13.5月*2人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
助理幹事	1	本基金會自籌 113.3元*200薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專案人力	5	專案經費*5人 衛生福利部社會及家庭署補助「公益彩券計畫」*3人 衛生福利部社會及家庭署補助「社會企業創新及發展計畫」*1人 行政院農業委員會補助「農村婦女培力計畫」*1人
總 計	21	

財團法人婦女權益促進發展基金會

用人費用彙計表

中華民國108年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資費用	加班費	退休金提撥	保險費	福利費	總計
副執行長	1,459	0	70	100	3	1,632
組長	3,105	0	156	295	12	3,568
研究員	4,989	0	259	522	24	5,794
專員	1,090	0	55	115	5	1,265
助理幹事	534	0	26	55	3	618
專案人力	2,415	65	135	277	8	2,900
總計	13,592	65	701	1,364	55	15,777

