

財團法人婦女權益促進發展基金會



110 年度預算

財團法人婦女權益促進發展基金會 編

財團法人婦女權益促進發展基金會

目 次

中華民國 110 年度

頁次

總說明

壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況）·····	1
貳、工作計畫或方針·····	3
參、本年度預算概要·····	11
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果 概述·····	13

主要表

壹、收支營運預計表·····	27
貳、現金流量預計表·····	28
參、淨值變動預計表·····	29

明細表

壹、收入明細表·····	31
貳、支出明細表·····	34

參考表

壹、資產負債預計表·····	39
貳、員工人數彙計表·····	40
參、用人費用彙計表·····	41

總 說 明

財團法人婦女權益促進發展基金會

總說明

中華民國 110 年度

壹、概況

一、設立依據

為研議國家利益及整體考量之婦女政策，86年行政院成立「婦女權益促進委員會」，由各相關部會首長、專家學者及民間婦女團體代表組成，期使各項攸關婦女權益之決議，透過跨部會跨領域之研議過程，配合行政機制及履及的執行。

爾後於86年7月之委員會議中，基於推動婦女人身安全保護措施工作之重要性，決議以10億元額度成立「行政院國家婦女人身安全基金」，復因預算審核及基金靈活運用等考量，決議以捐資成立基金會之方式較符合永續發展的原則，希望藉由基金會的成立，開啟一扇民間與政府對話的視窗，並建構一個婦女資源與資訊交流的中心。

二、設立目的

以婦女權益之促進與發展為目的，辦理下列事項：

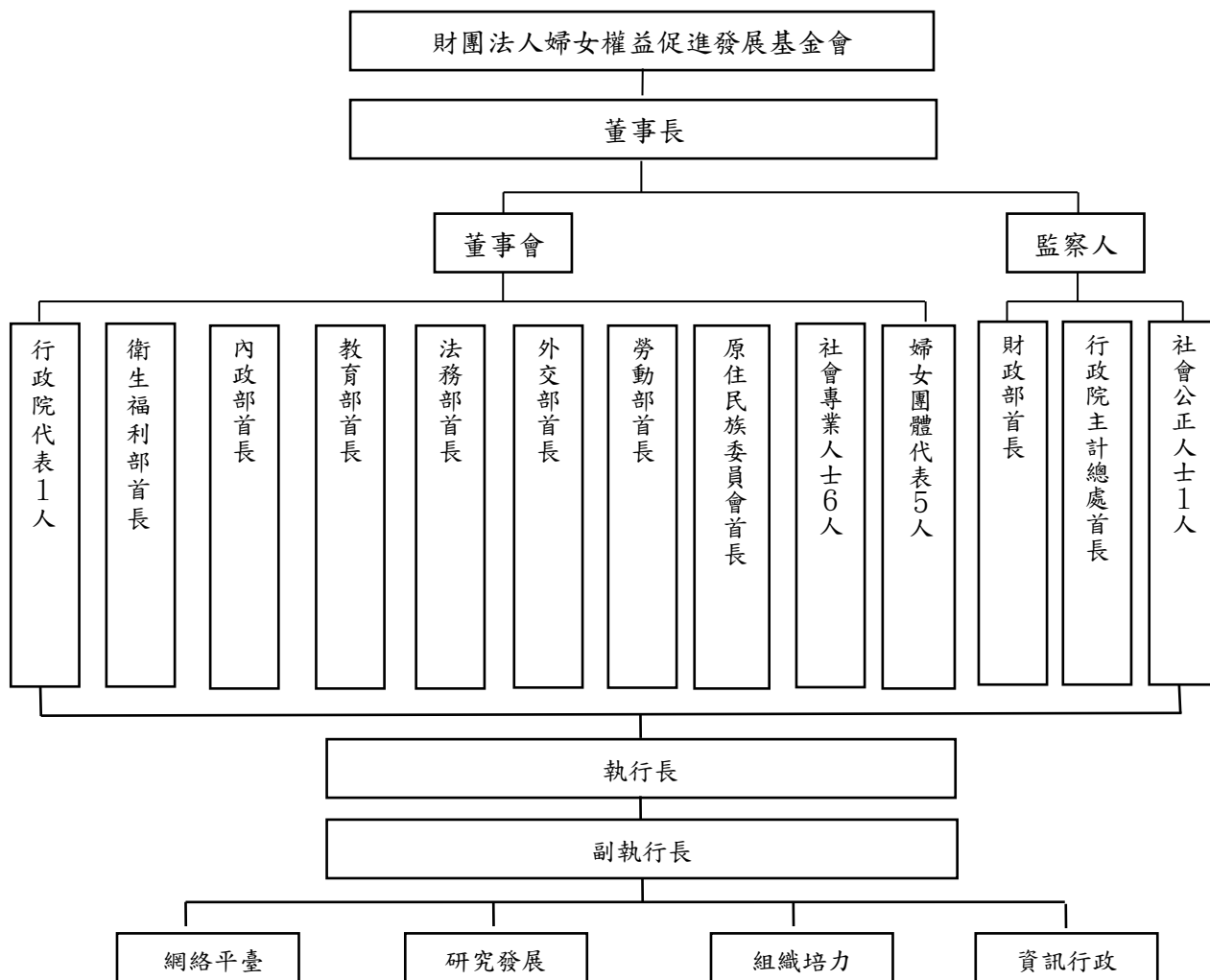
- (一) 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項。
- (二) 關於婦女權益相關法令之研議事項。
- (三) 關於婦女權益計畫研議事項。
- (四) 關於重大婦女權益工作之諮詢事項。
- (五) 關於婦女權益相關問題之研究事項。
- (六) 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項。
- (七) 關於婦女權益國際事務之參與。
- (八) 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項。

三、組織概況

本基金會設董事會，置董事15人至19人，由行政院院長就下列人員聘任之：

- (一) 行政院代表1人。
- (二) 衛生福利部、內政部、教育部、法務部、外交部、勞動部、原住民族委員會之首長。
- (三) 社會專業人士4人至6人。
- (四) 婦女團體代表3人至5人。

本基金會置董事長1人，由董事互選之，綜理會務，對外代表本基金會。監察人3人，由財政部首長、行政院主計總處首長及社會公正人士1人共同擔任，以掌理基金、存款之稽核，財務狀況之監督、決算表冊之查核事宜。



貳、工作計畫或方針

一、依據

本基金會捐助章程第 3 條規定：本基金會以婦女權益之促進與發展為目的，辦理政策研議、法令宣導、人員訓練、計畫推動暨相關婦女權益促進發展事項；另呼應聯合國婦女署（UN Women）及永續發展目標（SDG）各項倡議之推展，本基金會分別就網絡平臺、研究發展、組織培力、資訊行政四個推動面向，發揮本基金會作為民間與政府對話橋樑，以及婦女資源與資訊交流中心之功能。

二、工作計畫

在推動網絡平臺層面，為提倡婦女經濟獨立及勞動尊嚴，改善其經濟條件及網絡資源分布不均之情況，以建立婦女經濟培力及網絡聯繫為整體發展目標，110 年各項工作計畫分述如下：

（一）農業整合諮詢輔導體系計畫

1. 多元化培訓課程內容，吸引年輕班員及男性班員加入家政班，預計增加 5% 男性班員人數。
2. 運用多媒體提高推廣成果能見度；持續透過社群媒體「家政·豐盛與甘甜」臉書粉絲頁展現家政業務執行成果，預計年度發文總數達 120 則以上，並規劃與性別平等相關的發文內容。
3. 成果資料數位化，以簡化工作流程，提升工作效率。
4. 強化鄉村性別平等種子師資、優秀家政班班員及農業志工對接重要性別平等政策能力，並與農會共享人力，建構互助支持系統；預計接受培力者達 200 人次。
5. 提升農會女性員工優質業務執行經驗擴散效應，並活化資源連結力及創意發想力；辦理 6 場「家政創意提案培力工作坊」。
6. 提升推廣人員多元的專業能力，建立專業推廣人才；辦理 4 場「農會推廣人員專業培力工作坊」。

（二）弱勢族群女性經濟培力計畫

1. 提升弱勢婦女創業知能：全臺 10 縣市各辦理 12 小時創業研

習課程，預計各縣市招募婦女達 30 人次，後續再提供一對一創業規劃業師輔導。

2. 建構經濟支持培力平臺：鏈結全臺 10 縣市在地婦女中心或團體，提供創業過程的陪伴及交流場域，強化網絡支持系統。
3. 整合跨域資源，促進公私合作：整合政府與民間資源，提供 20 組弱勢婦女創業提案競賽獎金，強化創業策略，注入提升經濟生活之量能。

(三) 新女力創業加速器計畫

1. 整合跨領域資源，藉由多面向創業課程及諮詢輔導，培力新住民婦女強化創業知能，提升本身發掘與拓展自身優勢工作能力之意識。
2. 建構在地化新住民經濟培力平臺，串連全臺 10 縣市新住民中心/團體，提供創業過程陪伴及交流場域，強化區域性網絡支持系統。
3. 透過企業觀摩參訪、工作坊及聯合行銷，強化新住民婦女創業資源網絡，提升學員創新商業模式思維能力及業界資源連結之拓展。
4. 以實際資金挹注輔導新住民創業團隊成功創業或擴大事業規模，提升其經濟生活。
5. 培力新住民婦女強化領導能力與業務執行力，以建構其事業永續經營發展之量能。
6. 運用多元媒體宣傳，以影片紀錄或新媒體推播，提升大眾對新住民經濟議題的重視。

(四) 弱勢婦女就業輔導支持性計畫

1. 嫻創藝研堂辦理 3 區課程，共計 88 小時，合計參與至少 220 人次，促進婦女就業數至少 5 至 10 人次，營造世代及跨界對話，跳脫傳統打造創新概念，促進原鄉產業串聯及永續經營策略。
2. 嫻青力學堂辦理 4 區課程，共計 256 小時，合計參與至少 450 至 480 人次，促進青年與原鄉產業媒合數至少 8 至 10 人次，

培育青年工藝人才，創造原鄉世代共藝平臺，促進青年回鄉發展，活化部落產業。

3. 促進原鄉工坊開拓至少 2 間新通路，設立虛擬對外行銷網絡平臺至少 2 個，促進工坊開發新產品至少 2 至 3 款，打造品牌形象，強化在地特色，增加市場記憶及豐富性，協助原鄉文化不停滾動，讓文化傳承不止息。

(五) 亞太社創高峰會—想響亞洲：亞太社會創新的下一哩路

1. 呼應聯合國永續發展目標 5，強化女性在社會創新的貢獻與影響力。
2. 領航亞太地區社會創新，提升臺灣社會創新組織國際能見度：預計邀請 15 名國際講者參與高峰會。
3. 串連國內社會創新平臺，營造友善社創生態圈：舉辦 2 場主題演講、18 場平行論壇及 5 場工作坊等深度交流活動，預計 2 日活動至少吸引關心社會創新議題之民眾達 1,200 人次參與。另外，招募 60 家社會創新組織集結於社企市集展攤，預計吸引群眾達 2,000 人次共襄盛舉。

在研究發展層面，為促進婦女團體參與婦女權益/性別平等相關國際會議，提高臺灣性別平等推動成果之國際能見度，並培養國際與性別平等雙重領域人才，以推動國際發展及政策研究為整體發展目標，110 年各項工作計畫分述如下：

(一) APEC 性別議題及相關工作執行計畫

1. 國際參與及合作：
 - (1) 辦理為期 3 日之國際工作坊暨女建築師作品參訪，各經濟體參與總人數至少 40 人，並就如何促進女性參與建設產業提出創新策略。
 - (2) 於女性與經濟論壇會議 (WEF) 期間辦理 1 場周邊會議，發表我國執行「亞太女性建設人才打造包容性未來」計畫成果，與會人數較前年度成長 5%。
2. 研究發展：
 - (1) 以促進電信業性別衡平、建構包容性數位經濟為主軸，提

交概念性文件及研擬新年度 APEC 提案文件。

(2) 完成經濟政策與性別相關比較研究。

(二) APEC 新媒體培力促進女性賦能專案

1. 國際交流及培力：

以總日數 5 天、100 人次以上為目標，於 APEC 亞太區域會員經濟體辦理工作坊/論壇/培力營，涵蓋數位內容產製及應用於新興議題，期於個人層次加速女性在新媒體就業技能的提升與再造，並促進產業的核心業務及營運模式邁向數位化。

2. 研究發展：

(1) 辦理 4 場專家意見交流會議與 2 場國內研習活動，針對新媒體促進女性參與數位經濟、強化競爭力或促進企業轉型等主題進行交流，以形成長遠發展策略。

(2) 完成新媒體與性別相關議題研究報告 2 篇，綜整新媒體對應於未來職能發展的變化、重要國際組織觀點及分析相關範例。

(三) 參與聯合國婦女地位委員會及相關會議計畫

組織 5 至 6 個具國際參與能量的我國婦女非政府組織 (NGO)，成立婦女地位委員會 (CSW) 策略小組並召開網絡會議 (每季一次) 凝聚參與共識、發展與會策略與說帖，以深化我國 NGO 代表在 CSW 大會期間的國際參與。

(四) 女力外交：婦權 NGO 國際網絡連結及性平成果社群宣傳計畫

1. 呼應聯合國年度主題，辦理 1 場國際會議以有效宣傳我國性別平等措施與成果。

2. 透過網路社群媒體，建立以性別議題為軸心的國際合作與宣傳模式，各社群媒體總追蹤人數成長 30%，總觸及達 800 萬人次。

在組織培力層面，為營運台灣國家婦女館，並與各地婦女中心及婦女團體建立合作網絡，資源共享，以組織發展、議題倡議及團體培力為整體發展目標，110 年各項工作計畫分述如下：

(一) 台灣國家婦女館經營管理

1. 加強館際合作(如中正紀念堂、人權博物館)，增加本館對外能見度與資源效益。
2. 維持與各縣市婦女中心/縣市夥伴的網路連結，並促進各中心間的資源共享。
3. 辦理婦女議題或性別平等教育宣導，並與不同館舍/單位結合增加多元性(如女書店、阿嬤家、無家者咖啡館等)，將辦理 12 場次。
4. 開發 3 條新女路，並持續與各縣市單位合作開發，促進經驗共享。

(二) 台灣國家婦女館-婦女中心培力計畫

1. 將分為初、進階課程，並參考 109 年度課程回饋建議調整；初階著重於性別意識，進階則以實務演練討論為主，並透過共識營模式，促進各縣市夥伴間的支持網絡與能量。
2. 預計辦理 4 場次培力課程。

(三) 婦女議題溝通平臺

1. 強化行政院性別平等會與本基金會在婦女/性別政策議題的討論與研議，增進本基金會在議題倡議的主導性與民間團體的多元參與，促進政策落實。
2. 依性平政策綱領設定「數位性別暴力」、「婦女合作經濟」、「女性政治參與」、「障礙女性權益」及「中高齡女性支持」為年度討論主軸，偕各地相關倡議婦團合作辦理議題研討座談。
3. 辦理年度婦女議題綜合論壇，建構臺灣婦女/性別權益公私部門倡議進程及成果平臺，增進各地婦女團體相互交流。

(四) 推動數位性別暴力防治計畫

1. 整合民間團體經驗，進行數位性別暴力態樣初步統計與調查。
2. 針對基層社政、教育及執法人員辦理培力工作坊，增強數位性別暴力防治知能。
3. 促進公私部門研討數位性別暴力防治議題，供防治策略、法

案制修及民間倡議方案推動參考。

(五) 身心障礙女性需求支持及國際人權公約意識提升計畫

1. 擴展活動參與障別，搭建身心障礙女性發聲交流場域，展現身心障礙女性多元角色及呈現身心障礙女性權益視角，以提升身心障礙女性於母職等多樣社會角色實踐可能，增進社會關注身心障礙女性議題。
2. 串聯活動參與者，協助建立身心障礙女性生活支持及交流網絡。

(六) 台北國際書展

1. 利用國際書展增加台灣國家婦女館能見度，並使國際書展增加多元性別視野。
2. 將性別相關書籍及議題推廣至一般民眾、校園、社區、政府機關…等。

(七) 單親培力計畫

1. 鼓勵進修就學，提升專業知能。
2. 促進就業能力、增加社會競爭力，進而自立脫貧。
3. 加強相關單位或團體彼此間的資源收集與連結。

在資訊行政層面，為營運本基金會資訊入口平臺，展現業務執行成果，並維持本基金會行政會務正常運作，以資訊公開透明、配合各項法令及規章制度符合工作財務績效等為整體運作目標，110年預計辦理以下計畫：

(一) 資訊網站及系統維護

1. 營運婦女聯合網站等網站，更新並發送相關活動及業務訊息，以資訊化平臺協助推動婦女權益／性別平等重要議題。
2. 依資通安全管理法規定執行本基金會資通安全維護計畫，結合資訊廠商更新並維護本基金會相關設備，配合政府資安政策，強化本基金會資訊安全。

(二) 董事會議及內部各級會議辦理

1. 依據相關法令及捐助章程規定定期辦理董事會議，提報年度

- 計畫、執行成果及財務狀況。
2. 不定期辦理內部各級會議，確認各項計畫目標進度。
 3. 依會議決議分層管控工作績效及各項決策。

(三) 會務行政工作

1. 遵守財團法人法及相關法令，健全本基金會行政層面各項作業與內稽內控流程，完備管理規章制度，維持良好營運績效。
2. 配合主管機關規範辦理各項行政流程，即時公開業務及財務報表等會務資訊於網站，強化組織透明化以確實遵守各項規定。
3. 依據本基金會捐助章程規範、內部各項規則及業務流程落實分層管理，確保本基金會會務穩健運作。

三、預期效益

上開各項工作對應本基金會捐助章程第 3 條之設立目的，分別預計完成以下總體效益：

- (一) 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項：預計提出女性參與經濟創新策略或經濟研究至少 2 篇，發揮本會智庫角色。
- (二) 關於婦女權益相關法令之研議事項：預計辦理至少 3 場婦女權益/國際人權公約議題相關讀書會或座談會，並彙整至少 1 篇政策建議函送相關部會參考。
- (三) 關於婦女權益計畫研議事項：維運本基金會台灣國家婦女館網站、Global Gender 網站、婦女聯合網站、CEDAW 中英文網站、性別指標資訊平臺等 9 個婦女/性別議題資訊網站，提供網路議題倡議平臺。
- (四) 關於重大婦女權益工作之諮詢事項：辦理至少 15 場座談會或工作坊，針對婦女權益各項領域建立政策溝通管道。
- (五) 關於婦女權益相關問題之研究事項：辦理至少 30 場婦女經濟培力輔導課程或工作坊，並至少辦理 30 場社會企業交流活動，協助婦女發展其他領域網絡連結。
- (六) 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項：辦理至少 20 場各領域婦女權益/性別平等相關人才培訓，以協助推動各項業

務。

- (七) 關於婦女國際事務之參與：辦理或參與至少 2 場婦女相關國際會議，協助我國非營利組織參與，以宣傳臺灣婦女權益/性別平等推動成果。
- (八) 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項：策劃 1 場台灣國家婦女館主題展示，以及至少 8 場次性別平等教育宣導，發揮台灣國家婦女館之民眾教育功能。

以上各項計畫經費需求總計 4,478 萬 9 千元，其經費來源如下：「公益彩券計畫」、「UN-NGO-CSW 國際參與計畫」、「鄉村婦女培力計畫」、「節慶宣導計畫」、「台北國際書展計畫」、「弱勢婦女就業輔導支持性計畫」、「新住民發展基金計畫」、「弱勢族群女性經濟培力計畫」、「臺灣性別平等宣傳週 Taiwan Gender Equality Week 計畫」、「推動數位性別暴力防治計畫」等政府補助經費，計 1,732 萬 9 千元；「APEC 性別議題計畫」、「台灣國家婦女館委託經營管理案」、「單親培力計畫」、「新媒體培力促進女性賦能國際合作專案」、「亞太社會創新高峰會計畫」等政府委辦經費，計 1,962 萬元；「性別平等政策論壇計畫」民間補助經費，計 30 萬元；「亞太社會創新高峰會計畫」民間委辦經費，計 574 萬元；另本基金會自籌財源計 180 萬元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 4,453 萬 8 千元，較上年度預算數 3,587 萬 2 千元，增加 866 萬 6 千元，約 24.16%，主要係政府委辦收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 5 千元，較上年度預算數 1 萬元，減少 5 千元，約 50.00%，主要係出版書籍收入減少所致。
- (三) 本年度其他業務收入 850 萬 9 千元，較上年度預算數 1,088 萬 6 千元，減少 237 萬 7 千元，約 21.84%，主要係銀行定存利率降息，致基金孳息減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 3 萬元，較上年度預算數 6 萬 5 千元，減少 3 萬 5 千元，約 53.85%，主要係補助款賸餘經費繳回減少所致。
- (五) 本年度勞務成本 4,478 萬 9 千元，較上年度預算數 3,848 萬 3 千元，增加 630 萬 6 千元，約 16.39%，主要係政府委辦支出增加所致。
- (六) 本年度銷貨成本 3 千元，較上年度預算數 7 千元，減少 4 千元，約 57.14%，主要係出版品書籍成本減少所致。
- (七) 本年度管理費用 829 萬元，較上年度預算數 834 萬 3 千元，減少 5 萬 3 千元，約 0.64%，主要係總務辦公費減少所致。
- (八) 以上總收支相抵後，本年度收支平衡，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 252 萬 7 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流入 15 萬 6 千元。其中包括減少存出保證金 15 萬 6 千元。
- (三) 本年度無籌資活動之現金流量。
- (四) 現金及約當現金之淨減 237 萬 1 千元，係本期期末現金 3,973 萬 6 千元，較期初現金 4,210 萬 7 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 10 億 4,732 萬 9 千元，本期收支平衡，
期末淨值與期初淨值相同。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果

1. 勞務收入決算數 4,123 萬 3 千元，較預算數 3,435 萬 5 千元，增加 687 萬 8 千元，約 20.02%，主要係政府補助及委辦收入增加所致。
2. 銷貨收入決算數 42 萬 6 千元，較預算數 153 萬 5 千元，減少 110 萬 9 千元，約 72.25%，主要係出售書籍及手工藝品收入減少所致。
3. 其他業務收入決算數 1,090 萬 1 千元，較預算數 1,086 萬 3 千元，增加 3 萬 8 千元，約 0.35%，主要係利息收入增加所致。
4. 其他業務外收入決算數 0 元，較預算數 8 萬元，減少 8 萬元，約 100.00%，主要係其他業務外收入未發生所致。
5. 勞務成本決算數 4,278 萬 5 千元，較預算數 3,680 萬 5 千元，增加 598 萬元，約 16.25%，主要係政府補助及委辦支出增加所致。
6. 銷貨成本決算數 41 萬 9 千元，較預算數 106 萬 9 千元，減少 65 萬元，約 60.80%，主要係出售手工藝品成本減少所致。
7. 管理費用決算數 933 萬 2 千元，較預算數 895 萬 9 千元，增加 37 萬 3 千元，約 4.16%，主要係補助及委辦計畫核定用人費用及專案管理費減少，本基金會自籌用人費用及總務辦公費隨之增加所致。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 2 萬 4 千元，較預算數 0 元，增加 2 萬 4 千元，主要為前述收支相抵結果。

(二) 計畫執行成果概述

1. 關於婦女權益政策及重大措施之研議事項：

- (1) 國際性別相關資訊及政策蒐集彙整：配合行政院建置國際資訊交流分享資料庫，每月固定提供國內外辦理婦女或性別相關國際活動訊息及國際性別新知。108 年提供國際活

動訊息與報導 16 則、性別新知 8 則、性別政策 2 則及統計資訊 2 則。

(2) APEC 性別議題及相關工作執行計畫—國際參與及合作：

- 甲、以「智慧農業性別化創新」為主軸，辦理「智慧科技閃耀女農工作坊」國際研討會，於 108 年 10 月 2 日假智利拉塞雷納辦理完畢，半日活動共計與會者超過 50 人次，分別來自超過 10 個經濟體。與菲律賓、智利合作拍攝 1 支女農紀錄影片，影片於 9 月 19 日完成剪輯定版，並於上述研討會中播放展示計畫成果。
- 乙、與菲律賓、智利合作出版政策知識工具包，英文版於 108 年 11 月 1 日通過 APEC 秘書處審核，將上架 APEC 官網成為正式的 APEC 出版品，並完成中文及西班牙文版翻譯。
- 丙、109 年倡議方向將分析女性於建築暨營造產業所彰顯的優勢並檢視相關實例，及如何於該產業持續促進女性參與、發揮長才等面向，形成政策建議。

(3) APEC 性別議題及相關工作執行計畫—研究發展：

- 甲、完成 APEC 新計畫提案文件「女性建築人才創造包容性未來」，提案通過後接續撰寫完整計畫書；為參與婦女與經濟論壇撰寫發言資料、文件修改建議、簡報、新聞稿、雙邊會談擬對談國家資料分析、年度議題研析、各經濟體與跨論壇提案分析及重要與會文件翻譯等。
- 乙、分析 108 年 APEC、婦女與經濟相關會議主題並提供談參，完成出國報告與年度分享會，提供各部會提案經驗並協助中央與地方政府將性別觀點融入業務規劃，並就聯合國、歐盟及 APEC 近 5 年關注議題，撰寫 2 篇趨勢研析：「國際性別議題趨勢：回顧篇」與「國際性別議題趨勢：展望篇」。

(4) 托育、長照、女性就業三合一政策專案會議：於 108 年 7 月 5 日辦理三合一專案小組第 14 次會議，研議「居家式

托育服務提供者登記及管理辦法」及「直轄市、縣（市）政府辦理未滿二歲兒童托育準公共化服務與費用申報及支付作業要點」等修法內容。於 11 月 21 日辦理第 15 次會議，討論如何將各縣市「托育人員專業訓練課程」辦理時程與「保母技術士技能檢定」測驗時間予以整合以提升效率，避免破壞保母從業意願。

2. 關於婦女權益相關法令之研議事項：

辦理身心障礙女性需求支持及國際人權公約意識提升計畫，於 108 年 5 月 27 日、7 月 10 日及 8 月 29 日分別召開「身心障礙女性經驗與需求焦點座談會」教育場及健康醫療與就業場，邀請包括肢障、聽障、視障及精障等不同障別女性，分別討論其於教育、醫療與就業面向的權利與需求，並於會後彙整政策建議函送相關部會，建請其於後續政策規劃與執行納入參考。

3. 關於婦女權益計畫研議事項：

- (1) 台灣國家婦女館網站經營暨維護：台灣國家婦女館網站持續豐富網站內容，也成為各地婦女中心資訊交流平臺。另針對婦女團體資料庫規劃宣導策略並與溝通平臺補助計畫連結。108 年網站瀏覽人次已逾 8 萬人，網站新使用者亦較去年提升 8%，並發送 4 則議題電子報。
- (2) Global Gender 網站經營暨維護：Global Gender 網站以提供本基金會辦理之國際活動、國內外性別相關訊息之英文版為主，定期更新國際會議重要資訊，並於每月更新國際性別新知及活動各 4 則。
- (3) 婦女聯合網站經營暨維護：婦女聯合網站更新國內婦女/性別相關資訊及本基金會重點業務，108 年全年瀏覽人次為 74 萬 91 人次，並定期發送電子報宣傳最新婦女/性別訊息，108 年電子報訂閱人次為 6,656 人次。

(4) 性別主流化人才資料庫維護與更新：108 年經由性別主流化人才資料庫邀請專家學者進行性別平等/性別主流化相關諮詢案件共計 362 件，另 108 年新增 33 位專家學者填報資格審查表，審查通過者為 17 位。

4. 關於重大婦女權益工作之諮詢事項：

(1) 婦女議題溝通平臺：108 年共辦理 12 場次論壇，議題含括中高齡女性支持保護、婦女權益與性別平等教育、婦團結盟及網路性別暴力等，參與人數共 757 人（女性占 81%；男性占 19%）。

(2) 台灣國家婦女館參訪與接待：台灣國家婦女館於 108 年 3 月 8 日更換年度展覽後，接受各界預約參訪，期使本館發揮兼具教育及資訊提供效能。108 年國內外貴賓及團體共參訪 73 次。

5. 關於婦女權益相關問題之研究事項：

(1) 點亮社會創新生態圈：深耕民間 NPO 社群：

甲、鼓勵創新：以公私合作模式，與財團法人陽光社會福利基金會陽光活力中心合作辦理社會創新計畫-「助人工作者健康支持暨運動指導員計畫」，提升助人工作者之健康與照顧技巧，優化對亞健康長者之服務品質。活動辦理 3 梯次，服務對象 60 名（女性占 75%；男性占 25%）。

乙、性別創新獎國際競賽：以 SDGs Goal 5 為主軸，鼓勵亞太地區青年及團隊關心婦女議題，提出社會創新方案，促進國際交流與學習。競賽遴選前 3 名，分別為韓國、菲律賓及蒙古等團隊，後續進行 6 個月業師輔導。

丙、深化培力：與逢甲大學社會事業研究中心合作，辦理 4 場社會影響力工作坊，配合《社會影響力報告指南》及案例《嫻計畫》，為非營利組織提出問題分析與因應策略，評估組織社會影響力。於 108 年 12 月輔導 2 家非

營利組織出版 SRS 社會影響力報告書。

- 丁、交流網絡：促進共同關心婦女培力、社區發展、翻轉弱勢及樂齡生活等議題之社福（企）組織，透過全臺北中南各 1 場分享會與進階工作坊，共同研議如何進行資源整合與設計社會創新行動方案，提升跨域合作之契機。
- 戊、媒體推廣：為因應新興媒體社群的多元化，快速接觸群眾，提升社會創新的能見度與民眾認同度，規劃以動畫及懶人包等形式，在網路數位平臺推播，同時輔導非營利組織建立電子商務行銷模式。

(2) 農村婦女傳統智慧研究：108 年以探討「肉品、海產、蛋類的食物保存」技法，同時輔以文獻探討、口述與影像紀錄等田野調查方式，呈現農村婦女師法自然之傳統智慧及家庭農業對作物生產與飲食消費之環境永續內涵。

(3) 新住民女性創業加速器計畫/新住民經濟扶助培力計畫：

甲、於宜蘭縣、臺北市、新北市、新竹縣、苗栗縣、臺中市（太平）、臺中市（豐原）、雲林縣、嘉義市、臺南市及高雄市等地分別辦理創業研習課程-初階/進階課程共 20 場，總課程參與人數共 656 人（女性占 98%；男性占 2%）。完成聯繫會報暨行銷實作課程共 9 場，以座談方式了解入圍團隊就其計畫參與及創業經驗進行交流討論，總課程參與人數共 111 人（女性占 96%；男性占 4%）。

乙、辦理第一次創業規劃輔導共 10 場，輔導近 101 名新住民規劃並撰寫計畫書；108 年 7 月完成創業規劃書面審查 1 場，由總收件提案數 70 件中，選出 30 組入圍創業團隊；辦理第二次創業規劃輔導共 8 場，輔導入圍團隊針對計畫書進行修正及創業規劃競賽簡報口頭演練；於 108 年 9 月 6 日假台灣國家婦女館辦理創業規劃競賽 1 場，選出 25 組新住民女性創業團隊，提供 10 至 20 萬元不等之創業獎金，促進創業或改善營業規模。另完成

創業成效評估暨訪視輔導共 8 場，實際到店訪視及提供事業經營相關諮詢，並對獎金運用及事業發展狀況進行成效追蹤，輔導組數共 25 組，另輔導 3 家新住民店家導入事業體經營制度。

丙、為擴大宣傳及經驗交流，於 108 年 12 月 8 日假臺北華山文創園區辦理新女力創業節 1 場，參與新住民及子女共計 132 人，並獲 8 家共 10 篇媒體報導。本計畫並以歷屆新住民影音紀錄搭配文字採訪進行臉書粉絲專頁經營，108 年瀏覽次數 324 次，觸及人數 4,588 人。

(4) 弱勢婦女就業輔導支持性計畫：

甲、身心障礙婦女培力計畫：藉由各區焦點座談會瞭解不同障別女性的就業需求，一共在全臺辦理 5 場就業需求焦點座談會，合計有障礙姐妹 92 人次參與各場次討論，蒐集到許多建議，正在彙整並規劃研提至明年方案中。

乙、原住民婦女培力計畫：分別於北（臺北市）、中（臺中市）、南（高雄市）、東（花蓮縣）區辦理 4 場次經驗傳承講座，共計 70 人次（女性占 81%；男性占 19%）參與；另分別於中（南投縣）、南（臺南市、高雄市及屏東縣）、東（花蓮縣）區辦理 16 場次實務工作坊，共計 286 人次（女性占 82%；男性占 18%）參與。至各區辦理「嫻創藝研堂」實務工作坊，輔導布類工坊 6 間、農產工坊 2 間，全職婦女數 27 人，兼職婦女數 30 人，促進就業婦女支持數 290 人；輔導 5 間在地工坊成功對接 7 間國內具觀光指標性通路並長期進駐銷售，另結合本基金會資源，將輔導之工坊產品於 4 場具國際性展會成功展售露出，達到品牌行銷宣傳之效益。

6. 關於婦女權益措施宣導與人員訓練事項：

(1) 臺中市婦女權益及性別平等國際論壇：於 108 年 11 月 27 日辦理臺中市婦女權益及性別平等國際論壇，藉由活動交流，借鏡其他城市既有的經驗，發展出創新的政策或方案

來落實性別友善城市方針，並和城市與地方政府聯盟亞太分會 UCLG ASPAC 婦女委員會主席及臺中市政府代表討論未來合作可能。

(2) 新北市政府性別主流化工具施政應用實例工作坊：辦理工作坊會議 2 場次、於 108 年 12 月 6 日辦理成果發表研討會，共 323 人次參與（女性占 76%；男性占 24%）。除新北市政府各局處同仁外，更邀請外縣市機關、民間團體（共 14 個縣市 31 機關、22 個民間團體）一同與會，促進各方意見交流；並邀請菲律賓婦女委員會副主席進行專題演講，增加研討會內容廣度，協助連結國際議題與在地性別主流化成果。

(3) 婦女中心網絡聯結暨能力建構課程計畫：108 年共辦理 2 場次婦女福利業務/婦女中心網絡聯結會議暨 4 場次人才培力工作坊，共計 219 人次參與（女性占 92%；男性占 8%），場次包括：

甲、1 月 29 日辦理 1 場次聯繫會議暨中高齡議題分享會，透過聯繫會議，促進資源交流及深化對中高齡女性群體的瞭解。

乙、5 月 27 日辦理 1 場次課前諮詢共識會議，邀請專家學者參與年度課程方向與內容諮詢。

丙、8 月 5 日及 13 日辦理 2 場次對象分流初階培力工作坊，主軸：「照顧」X「就業」並著重於性別意識及敏感度提升；9 月 18 日及 19 日辦理 2 場次進階培力工作坊，以業務執行實作與技能性課程為題，包含婦女福利與性別平等、女性就業處境及成效評估進行專題研討與實作。4 場工作坊計 146 人次參與（女性占 94%；男性占 6%）。

(4) 在地女性地景推廣：108 年共產出宜蘭線、屏東線、高雄線、鹿港線及萬華線等 5 條新路線。108 年 1 月 1 日起開始接受各界預約女路導覽（大稻埕、北投及松山），共辦

理 48 場臺北女路導覽活動，計服務 860 人次（女性占 76%；男性占 24%），並辦理 1 次導覽人員交流分享及 2 次回流培力課程。另為培訓新路線的導覽人員，於 108 年共辦理 13 場次培訓在地女性文化導覽人才課程，共 184 人次參與（女性占 77%；男性占 23%）。

(5) 單親家長培力計畫：108 年核定補助 144 位單親家長學費（女性占 94%；男性占 6%）。

(6) 基層婦團培力計畫：為強化基層婦團參與地方、國家、國際等各層級婦女議題能力，並蒐集不同團體當前婦女/性別議題行動，108 年已辦理北、中、南、東區 4 個場次「自主防災，社區永續工作坊」，共計 74 個團體（婦女團體占 35 個）、129 人次（女性占 82%；男性占 18%）參與。

(7) 青年人才培力計畫：

甲、於 108 年 4 月 27 日、5 月 4 日、18 日至 19 日、25 日完成「性別平等與永續創新」青年培訓初階課程，共有 33 位 35 歲以下青年完成培訓。

乙、108 年 6 至 12 月每月第三個星期六辦理進階培訓讀書會，完成青年培力訓練計畫並遴選出 4 位青年代表，將於 109 年赴美出席「聯合國第 64 屆婦女地位委員會非政府組織周邊論壇(NGO CSW64 Forum)」，並與青年共同協力辦理 1 場平行會議及其他以青年倡議為主軸的活動。

(8) 農村婦女培力計畫：

甲、辦理 7 場鄉村居民性別意識培力工作坊，協助第 3 屆 23 位實習師資完成分組討論見習，擴大與偏鄉高中/職以上學校的連結，並強化與至少 3 個在地組織的連結與合作關係。

乙、108 年針對過去已取得師資證書者辦理 5 場工作坊及回流培訓，課程內容著重「食農教育」與「性別平等議題」的結合，希望師資群結合農業政策推廣性平議題，並凸

顯女性對農業的貢獻。結合農會家政手作及在地食材料理體驗的課程，凸顯農會在地特色，發掘優秀家政班班員，並從中體認鄉村婦女的多元樣貌，第3屆種子師資共有13位取得證書。

丙、辦理2場督/指導員培訓專業工作坊，強化農會推廣人員執行年度計畫內容的深度與廣度，提升業務執行效率與成果能見度。

丁、於南投縣、宜蘭縣、嘉義縣、臺東縣、彰化縣及桃園市辦理共6場性別走讀，透過實地參訪的觀摩學習、手作體驗與專家經驗分享，以推廣在地特色，結合臺三線農村6個休閒農業點，為農/漁會創造經濟效益。

7. 關於婦女國際事務之參與：

(1) UN CSW & NGO CSW 平行論壇：我國代表團於108年3月赴美參與「聯合國第63屆婦女地位委員會非政府組織周邊論壇（CSW63 & NGO CSW Forum）」，本次會議共計67位代表與會，並辦理18場平行會議。

(2) 性別平等與永續創新人才培育計畫：本計畫為建立永續運作的青年國際性別議題工作小組，並持續發展我國青年對於性別議題的主張與論述。108年2月建置「辣台妹聊性別」臉書粉絲頁，累積粉絲超過5,000人。9月則推出英文議題電子報（LEAP-Voices of Youth），每月發刊進行推廣，以Medium為平臺，透過每月電子報方式發送，108年9月至12月共4期累積上千閱覽人次，並透過Medium平臺客群持續擴大國際讀者比例。

(3) 參與APEC婦女經濟會議：

甲、於108年5月4日至5月13日赴智利瓦爾帕萊索參與APEC婦女與經濟政策夥伴關係第一次會議，並於會議中討論本年發展重點「拉塞雷納婦女與包容性成長路徑圖」。

乙、配合行政院性別平等處辦理108年「婦女與經濟論壇」

出團業務：是項會議 9 月 30 日至 10 月 5 日於智利拉塞雷納舉行，我國公私部門合計 17 位代表參加，主題為「推動女性納入勞動力市場」，本基金會擔任隨團幕僚進行資料蒐集、政策分析與倡議策略，促使我國重要論述收錄於大會關鍵文件。

(4) 建立亞太女性領導力架構計畫：於 108 年 11 月 28 日至 11 月 30 日辦理建立亞太女性領導力 (Leadership Empowerment Accelerator Program, LEAP) 工作坊。以北京宣言暨行動綱領 25 週年檢視 (Beijing+25) 為架構，聚焦我國優勢議題如女性政治參與、LGBTQI 權益及性別暴力防治等，邀請國內外 NGO 代表與會，交流並深化國際網絡，未來將定調為常設性的女力國際人才培育平臺。

(5) 108 年勞動部亞太經濟合作性別議題：連結 APEC 婦女與經濟政策夥伴，藉由共同提案形成跨論壇夥伴關係與倡議，並完成「新媒體培力促進女性經濟賦能」倡議說帖。廣納 APEC 人力資源發展工作小組各經濟體之回饋意見並爭取支持，完成 APEC 提案概念文件。

8. 其他有關婦女權益、性別平等之促進發展及推動事項：

(1) 性別平等教育宣導：為持續推動婦女權益與性別平等，並提升台灣國家婦女館的能見度與使用率，共辦理 13 場次性別學習講座，並於 108 年 8 月 31 日全數辦理完畢，參與人次共計 267 人次 (女性占 76%；男性占 24%)。

(2) 台灣國家婦女館經營管理：

甲、主題展示：完成「好生活目標 (#GoodLifeGoals)」、「消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)」及「身心障礙者權利公約 (CRPD): 從看見開始-是身心障礙者也是女人」等主題展示，108 年台灣國家婦女館來館人數計有 1 萬 1,426 人次 (女性占 68%；男性占 32%)。

乙、婦女中心串聯：辦理「性別好神-解除魔咒」各縣市婦

女中心聯合巡展，總計 16 個縣市共 22 個單位參與巡展，並合作辦理 18 場次互動講座活動；另進行性別議題響應串聯行動 7 次，包括 Facebook 線上 6 次及線下實體 1 次。

(3) HE FOR SHE 家務共好宣導計畫：辦理「臺灣 X 瑞典爸爸育兒」攝影展及工作坊，帶領社會大眾更重視家務及育兒的性別分工，並展示父親育兒的日常生活樣貌，進而鼓勵更多男性參與家務及育兒工作。攝影展計有 2,384 人次參與（女性占 57%；男性占 43%），首次參與展覽活動來賓，男女性別比例近 1：1。

(4) 節慶宣導：

甲、國際書展：108 年國際書展於 2 月 12 日至 17 日假世貿一館辦理，配合文化部提出的「家務分工、男性育兒」概念下，以「She do! He can do!」為主題，介紹鄉村女農好書，並且搭配更多國內外的性別書籍，經由優良性別書籍的推廣，讓民眾能透過閱讀了解性別概念，進而共同打造性別友善的成長環境，使男性或女性都能養成良好的閱讀習慣。

乙、婦女節活動：108 年國際婦女節慶祝活動以關心婦女/性別議題且有數位媒體使用經驗的民眾為目標對象，1 至 2 月份先透過網路訊息或性別相關時事的街頭測驗與拍攝，完成「女生比較好騙嗎？」宣傳影片，透過社群媒體的建置與宣傳，喚起目標對象對年度主軸議題的關注，3 月 8 日上午假華山 1914 文創產業園區西四館舉行，活動以「RIGHTS in the Right Way 網迷世代女路向前」為主題，邀請各地婦團及民眾齊聚現場共襄盛舉。

丙、母親節活動：108 年母親節慶祝活動以「MOMS in the Right Way」為主題，將女性自懷孕、產檢、生產到照顧養育各階段中，曾面臨的迷惘與掙扎的難題一一羅列，

也邀請來賓分享各自的為母經驗，找到更多生育及養育的多元可能，藉此突破社會中存在的性別刻板印象。

丁、女孩日活動：108年臺灣女孩日系列活動以「Girls Up! 女孩力」為題辦理宣導記者會暨校園巡迴影展，並與臺灣女性影像學會合作，結合國際女性影展，豐富活動內容並擴大宣傳影響力，記者會現場邀請到國高中/小及安置機構學生一同參與，女孩日當日亦有主題特映會邀請女孩進場觀賞，記者會現場共有5間學校單位，約150名學生參與（女性占75%；男性占25%），女孩日主題日放映會亦有70%滿座率。

(5) 本基金會出版及宣導品：

甲、108年於4月、8月、12月分別出版第29期至31期《國際性別通訊》，各期內容摘譯全球性別政策新訊，分期引介加拿大、瑞典及尼泊爾性別平等推動組織，並分享本基金會各項回應國際倡議的在地活動，傳播各項國際性別議題及資訊。

乙、出版《環境永續之農漁村傳統智慧集錦—食物保存輯3》，為「食物保存」系列書籍的最終本，不論各地農會或曾合作辦理推廣活動的學校團體，均對此系列書籍給予高度評價，並期待進一步擴大推廣。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至109年6月30日止）

(一) 勞務收入執行數1,368萬元，較預計數1,793萬6千元，減少425萬6千元，約23.73%，主要係補助及委辦收入尚未全數發生所致。

(二) 銷貨收入執行數1萬9千元，較預計數5千元，增加1萬4千元，約280.00%，主要係手工藝品銷售收入增加所致。

(三) 其他業務收入執行數497萬7千元，較預計數544萬3千元，減少46萬6千元，約8.56%，主要係銀行利率自1.06%降至0.79%，致基金孳息收入減少所致。

- (四) 其他業務外收入執行數 0 元，較預計數 3 萬 3 千元，減少 3 萬 3 千元，約 100.00%，主要係補助款繳回尚未發生所致。
- (五) 勞務成本執行數 1,463 萬元，較預計數 1,924 萬 2 千元，減少 461 萬 2 千元，約 23.97%，主要係各項大型會議及參與國際會議均於下半年度舉辦所致。
- (六) 銷貨成本執行數 1 萬 7 千元，較預計數 3 千元，增加 1 萬 4 千元，約 466.67%，主要係手工藝品銷售成本增加所致。
- (七) 管理費用執行數 465 萬 4 千元，較預計數 417 萬 2 千元，增加 48 萬 2 千元，約 11.55%，主要係補助及委辦計畫核定用人費用減少，本基金會自籌用人費用隨之增加所致。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 62 萬 5 千元，較預計數 0 元，減少 62 萬 5 千元，為前述收支相抵結果。

本 頁 空 白

主 要 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收支營運預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
52,560	100.00	收入	53,082	100.00	46,833	100.00	6,249	13.34	
52,560	100.00	業務收入	53,052	99.94	46,768	99.86	6,284	13.44	
41,233	78.45	勞務收入	44,538	83.90	35,872	76.60	8,666	24.16	包含公益彩券計畫等補助，俟核定通過後執行。
426	0.81	銷貨收入	5	0.01	10	0.02	-5	-50.00	本基金會出版書籍及手工藝品銷售收入。
0	0.00	受贈收入	0	0.00	0	0.00	0	-	前年度決算數係郵政劃撥捐款50元。
10,901	20.74	其他業務收入	8,509	16.03	10,886	23.24	-2,377	-21.84	華息收入。
0	0.00	業務外收入	30	0.06	65	0.14	-35	-53.85	
0	0.00	其他業務外收入	30	0.06	65	0.14	-35	-53.85	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
52,536	99.95	支出	53,082	100.00	46,833	100.00	6,249	13.34	
52,536	99.95	業務支出	53,082	100.00	46,833	100.00	6,249	13.34	
42,785	81.40	勞務成本	44,789	84.37	38,483	82.17	6,306	16.39	
419	0.80	銷貨成本	3	0.01	7	0.02	-4	-57.14	
9,332	17.75	管理費用	8,290	15.62	8,343	17.81	-53	-0.64	
24	0.05	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人婦女權益促進發展基金會

現金流量預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	0	
利息股利之調整	-8,509	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	-8,509	
調整非現金項目	-2,527	
折舊費用	0	
應收款項增加	-1,561	
預付款項增加	-271	
其他流動資產增加	-307	
應付款項減少	-84	
預收款項減少	-306	
代收款項增加	2	
未計利息股利之現金流入(流出)	-11,036	
收取利息	8,509	
業務活動之淨現金流入（流出）	-2,527	
投資活動之現金流量		
存出保證金減少	156	
投資活動之淨現金流入（流出）	156	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入（流出）	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-2,371	
期初現金及約當現金	42,107	
期末現金及約當現金	39,736	

本 頁 空 白

明 細 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
52,560	業務收入	53,052	46,768	
41,233	勞務收入	44,538	35,872	
25,321	政府補助收入	17,018	20,806	
1,962	補助收入-公益彩券計畫	860	2,419	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
980	補助收入-UN-NGO-CSW國際參與計畫	980	980	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
5,484	補助收入-鄉村婦女培力計畫	6,000	6,000	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
4,253	補助收入-節慶宣導計畫	2,000	2,853	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
358	補助收入-台北國際書展計畫	380	380	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
833	補助收入-弱勢婦女就業輔導支持性計畫	798	852	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
804	補助收入-新住民發展基金計畫	900	0	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
0	補助收入-弱勢族群女性經濟培力計畫	2,100	0	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
0	補助收入-臺灣性別平等宣傳週計畫	1,500	0	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
0	補助收入-推動數位性別暴力防治計畫	1,500	0	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
7,665	補助收入-點亮社會創新生態圈：深耕民間NPO社群計畫	0	5,560	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
960	補助收入-新住民女性經濟培力育成中心計畫	0	962	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
0	補助收入-婦女/性別暨國際會議計畫	0	800	本計畫經費來源：外交部。
1,385	補助收入-建立亞太女性領導力訓練架構LEAP計畫	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
265	補助收入-性別平等與永續創新人力培育計畫	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
372	補助收入-新北市性別主流化工具施政應用計畫	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：新北市政府社會局。

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
10,512	政府委辦收入	19,520	9,966	
5,300	委辦收入-APEC性別議題計畫	5,000	5,466	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
4,000	委辦收入-台灣國家婦女館委託經營管理案	4,000	4,000	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
375	委辦收入-單親培力計畫委託辦理案	520	500	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
0	委辦收入-新媒體培力促進女性賦能國際合作專案計畫	5,000	0	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
0	委辦收入-亞太社會創新高峰會計畫	5,000	0	配合政府單位推動婦女權益相關工作。
761	委辦收入-臺中市婦女權益及性別平等國際論壇計畫	0	0	108年新增委辦案。 本計畫經費來源：臺中市政府社會局。
76	委辦收入-文化部性別統計與分析工作坊計畫	0	0	108年新增委辦案。 本計畫經費來源：文化部。
5,300	民間補助收入	8,000	5,100	
100	補助收入-性別平等政策論壇計畫	300	0	結合民間單位推動婦女權益相關工作。
5,000	補助收入-新住民女性創業加速器計畫	0	5,000	本計畫經費來源：財團法人寶佳公益慈善基金會。
200	補助收入-基層婦團自主防災社區永續培訓計畫	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：財團法人賑災基金會。
0	補助收入-婦女議題深度探討系列講座計畫	0	100	婦女議題深度探討系列講座計畫，因業務需求變更為性別平等政策論壇計畫。
0	補助收入-亞太社會創新高峰會計畫	7,700	0	結合民間單位推動婦女權益相關工作。
100	民間委辦收入	0	0	
100	委辦收入-新媒體培力促進性別賦能計畫	0	0	108年新增委辦案。 本計畫經費來源：社團法人中華民國管理科學學會。
426	銷貨收入	5	10	

財團法人婦女權益促進發展基金會

收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
5	銷貨收入-書籍	5	10	本基金會出版書籍收入。
421	銷貨收入-嫻	0	0	本基金會婦女微型手工藝品銷售收入。
0	受贈收入	0	0	
0	受贈收入	0	0	郵政劃撥捐款50元。
10,901	其他業務收入	8,509	10,886	
10,590	基金孳息收入	8,201	10,579	10億元基金定存孳息，利率約0.79%~1.06%。
311	利息收入	308	307	累積賸餘存放定存及活存利息。
0	業務外收入	30	65	
0	其他業務外收入	30	65	補助款賸餘經費繳回及其他收入。
52,560	總 計	53,082	46,833	

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
52,536	業務支出	53,082	46,833	
42,785	勞務成本	44,789	38,483	
25,793	勞務成本-政府補助	17,329	21,367	
1,991	公益彩券計畫(補助)	860	2,419	主要係辦理公益彩券計畫之相關支出。
484	用人費用	498	1,454	
1,507	業務費	362	965	
1,119	UN-NGO-CSW國際參與計畫(補助)	1,080	1,230	主要係辦理UN-NGO-CSW國際參與計畫之相關支出。
1,119	業務費	1,080	1,230	
5,484	鄉村婦女培力計畫(補助)	6,000	6,000	主要係辦理鄉村婦女培力計畫之相關支出。
1,467	用人費用	1,508	1,478	
4,017	業務費	4,492	4,522	
4,255	節慶宣導計畫(補助)	2,000	2,853	主要係辦理節慶宣導計畫之相關支出。
4,255	業務費	2,000	2,853	
358	台北國際書展計畫(補助)	380	380	主要係辦理台北國際書展計畫之相關支出。
358	業務費	380	380	
892	弱勢婦女就業輔導支持性計畫(補助)	809	863	主要係辦理弱勢婦女就業輔導支持性計畫之相關支出。
892	業務費	809	863	
804	新住民發展基金計畫(補助)	900	0	主要係辦理新住民發展基金計畫之相關支出。
338	用人費用	337	0	
466	業務費	563	0	
0	弱勢族群女性經濟培力計畫(補助)	2,200	0	主要係辦理弱勢族群女性經濟培力計畫之相關支出。

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
0	用人費用	499	0	
0	業務費	1,701	0	
0	臺灣性別平等宣傳週計畫(補助)	1,600	0	主要係辦理臺灣性別平等宣傳週計畫之相關支出。
0	業務費	1,600	0	
0	推動數位性別暴力防治計畫(補助)	1,500	0	主要係辦理推動數位性別暴力防治計畫之相關支出。
0	用人費用	498	0	
0	業務費	1,002	0	
7,665	點亮社會創新生態圈：深耕民間NPO社群計畫(補助)	0	5,560	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
511	用人費用	0	1,714	
7,154	業務費	0	3,846	
1,086	新住民女性經濟培力育成中心計畫(補助)	0	1,162	本計畫經費來源：衛生福利部社會及家庭署。
485	用人費用	0	485	
601	業務費	0	677	
0	婦女/性別暨國際會議計畫(補助)	0	900	本計畫經費來源：外交部。
0	業務費	0	900	
1,440	建立亞太女性領導力訓練架構LEAP計畫(補助)	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
1,440	業務費	0	0	
349	性別平等與永續創新人力培育計畫(補助)	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：外交部。
349	業務費	0	0	
350	新北市性別主流化工具施政應用計畫(補助)	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：新北市政府社會局。

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
350	業務費	0	0	
9,779	勞務成本-政府委辦	19,620	10,216	
4,550	APEC性別議題計畫(委辦)	5,000	5,566	主要係辦理APEC性別議題計畫之相關支出。
1,432	用人費用	1,500	1,745	
3,118	業務費	3,500	3,821	
4,063	台灣國家婦女館委託經營管理案(委辦)	4,100	4,150	主要係辦理台灣國家婦女館委託經營管理案之相關支出。
1,070	用人費用	1,070	1,070	
2,993	業務費	3,030	3,080	
370	單親培力計畫委託辦理案(委辦)	520	500	主要係辦理單親培力計畫委託辦理案之相關支出。
333	用人費用	354	459	
37	業務費	166	41	
0	新媒體培力促進女性賦能國際合作專案計畫(委辦)	5,000	0	主要係辦理新媒體培力促進女性賦能國際合作專案計畫之相關支出。
0	用人費用	1,575	0	
0	業務費	3,425	0	
0	亞太社會創新高峰會計畫(委辦)	5,000	0	主要係辦理亞太社會創新高峰會計畫之相關支出。
0	用人費用	1,530	0	
0	業務費	3,470	0	
762	臺中市婦女權益及性別平等國際論壇計畫(委辦)	0	0	108年新增委辦案。 本計畫經費來源：臺中市政府社會局。
762	業務費	0	0	
34	文化部性別統計與分析工作坊計畫(委辦)	0	0	108年新增委辦案。 本計畫經費來源：文化部。

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
34	業務費	0	0	
5,449	勞務成本-民間補助	6,040	5,100	
247	性別平等政策論壇計畫(補助)	300	0	主要係辦理性別平等政策論壇計畫之相關支出。
247	業務費	300	0	
5,000	新住民女性創業加速器計畫(補助)	0	5,000	本計畫經費來源：財團法人寶佳公益慈善基金會。
5,000	業務費	0	5,000	
202	基層婦團自主防災社區永續培訓計畫(補助)	0	0	108年新增補助案。 本計畫經費來源：財團法人賑災基金會。
202	業務費	0	0	
0	婦女議題深度探討系列講座計畫(補助)	0	100	主要係因業務需求原婦女議題深度探討系列講座計畫，變更為性別平等政策論壇計畫。
0	業務費	0	100	
0	亞太社會創新高峰會計畫(補助)	5,740	0	主要係辦理亞太社會創新高峰會計畫之相關支出。
0	業務費	5,740	0	
35	勞務成本-民間委辦	0	0	
35	新媒體培力促進性別賦能計畫(委辦)	0	0	108年新增委辦案。 本計畫經費來源：社團法人中華民國管理科學學會。
35	業務費	0	0	
1,729	勞務成本-本基金會自籌計畫	1,800	1,800	本計畫共計3個子計畫： 1. 專案補助及配合款。 2. 資訊系統管理費用。 3. 行政管理費用。
1,729	業務費	1,800	1,800	本計畫經費來源：本基金會。
419	銷貨成本	3	7	本計畫經費來源：本基金會。

財團法人婦女權益促進發展基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1	銷貨成本-書籍	3	7	
418	銷貨成本-嫫	0	0	
9,332	管理費用	8,290	8,343	
8,921	用人費用	7,834	7,832	詳「用人費用彙計表」。
7,348	薪資費用	6,316	6,235	
574	退休金提撥	562	603	
959	保險費	914	954	
0	加班費	0	0	
40	福利費	42	40	
298	總務辦公費	315	344	
3	印刷費	5	6	
3	文具用品	8	15	
33	郵電費	40	50	
78	差旅費	80	90	
1	運費	2	3	
20	水電費	20	20	
160	總務費	160	160	
113	雜項支出	141	167	
110	雜項支出	129	147	
0	修繕維護	5	10	
3	雜項購置	7	10	
0	折舊	0	0	本年度無提列折舊費用。
52,536	總 計	53,082	46,833	

備註：上年度預算數及前年度決算數，配合本年度預算數表達方式，予以一致性調整。

参 考 表

財團法人婦女權益促進發展基金會

資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科 目	110年12月31日 預 計 數	109年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
52,063	流動資產	52,293	52,525	-232
37,364	—銀行存款	39,736	42,107	-2,371
10,003	—應收款項	8,438	6,877	1,561
4,005	—預付款項	3,735	3,464	271
691	—其他流動資產	384	77	307
1,000,000	基金及投資	1,000,000	1,000,000	0
1,000,000	—基金	1,000,000	1,000,000	0
219	不動產、廠房及設備	219	219	0
1,208	—資訊設備	1,208	1,208	0
-989	—累計折舊-資訊設備	-989	-989	0
1,672	其他資產	1,829	1,985	-156
1,672	—存出保證金	1,829	1,985	-156
1,053,954	資產合計	1,054,341	1,054,729	-388
	負 債			
6,625	流動負債	7,012	7,400	-388
6,392	—應付款項	6,476	6,560	-84
106	—預收款項	412	718	-306
125	—代收款項	124	122	2
2	—應納稅額	0	0	0
6,625	負債合計	7,012	7,400	-388
	淨 值			
1,000,000	基金	1,000,000	1,000,000	0
300,000	—創立基金	300,000	300,000	0
700,000	—捐贈基金	700,000	700,000	0
47,329	累積餘絀	47,329	47,329	0
47,329	—累積賸餘	47,329	47,329	0
1,047,329	淨值合計	1,047,329	1,047,329	0
1,053,954	負債及淨值合計	1,054,341	1,054,729	-388

註：109年預計數係配合實際狀況調整。

財團法人婦女權益促進發展基金會

員工人數彙計表

中華民國110年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
副執行長	1	本基金會自籌 113.3元*440薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、主管加點、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
組長	4	專案經費 113.3元*395薪點*13.5月*2人 本基金會自籌 113.3元*395薪點*13.5月*2人 主管加給、勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
研究員	8	專案經費 113.3元*375薪點*13.5月*5人 本基金會自籌 113.3元*395薪點*13.5月*3人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專員	1	本基金會自籌 113.3元*300薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
助理幹事	1	本基金會自籌 113.3元*210薪點*13.5月*1人 勞保、健保、勞退、加班費、專業加給、年資調整、年終(1.5個月)、考核(依考核結果發給最高1個月)、特休未休薪資等。
專案人力	7	專案經費*7人 「鄉村婦女培力計畫」、「亞太社會創新高峰會計畫」、「APEC性別議題計畫」、「單親培力委託辦理案計畫」、「新媒體培力促進女性賦能國際合作專案計畫」等專案人力薪資、勞保、健保、勞退、加班費、年終(1.5個月)、特休未休薪資等。
總 計	22	

本 頁 空 白