

# 財團法人婦女權益促進發展基金會 111 年度業務執行報告書

## 一、計畫依據：

本會捐助章程第 18 條暨第 12 屆第 2 次董事會議通過之預算與工作計畫事項辦理。

## 二、計畫目標：

1. 深化性別議題之研究發展
2. 建構婦女團體溝通聯繫網絡
3. 加強性別事務之國際經驗交流

## 三、經費來源：

單位：新台幣（元）

項目		經費預算	經費收入	備註
1	政府補助收入	18,045,000	20,233,959	(1)衛生福利部社會及家庭署-公益彩券計畫 1,122,234 元。 (2)行政院農業委員會-鄉村婦女培力計畫 5,965,044 元。 (3)衛生福利部社會及家庭署-節慶宣導計畫 2,500,000 元。 (4)勞動部勞動力發展署-弱勢婦女就業輔導支持性計畫 700,255 元。 (5)衛生福利部社會及家庭署-弱勢族群女性經濟培力計畫 568,214 元。 (6)外交部-臺灣性別平等宣傳週計畫 6,556,598 元。 (7)衛生福利部-數位性別暴力防治計畫 700,000 元。 (8)文化部-台北國際書展計畫 380,000 元。 (9)衛生福利部社會及家庭署-婦女資源資訊平臺維護暨推廣計畫 583,754 元。 (10)新北市政府研究發展考核委員會-性別影響評估教材計畫案 95,000 元。 (11)衛生福利部社會及家庭署-婦女福利業務聯繫會議計畫 126,460 元。 (12)衛生福利部社會及家庭署-全國標竿婦女中心甄選暨表揚計畫 664,400 元。 (13)衛生福利部社會及家庭署-推展我國社會福利國際交流計畫 272,000 元。

項目		經費預算	經費收入	備註
2	政府委辦收入	15,720,000	17,331,056	(1)行政院性別平等處-APEC 性別議題計畫 5,319,000 元。 (2)衛生福利部社會及家庭署-台灣國家婦女館委託經營管理案 5,900,000 元。 (3)衛生福利部社會及家庭署-單親培力計畫委託辦理案 471,943 元。 (4)勞動部勞動力發展署-新媒體培力國際合作專案計畫 3,860,113 元。 (5)臺中市政府社會局-臺中市性別平等國際論壇計畫 900,000 元。 (6)衛生福利部社會及家庭署-全國性財團法人社會福利基金會及社會福利公益信託研習暨聯繫會議計畫 880,000 元。
3	民間補助收入	6,300,000	6,495,123	(1)財團法人寶佳公益慈善基金會-新住民女性創業加速器計畫 4,920,361 元。 (2)財團法人臺灣民主基金會-性別平等政策論壇計畫 300,000 元。 (3)公益支持-亞太社會創新高峰會計畫 357,143 元。 (4)公益支持-奇美布農部落輔導提案計畫 797,619 元。 (5)開放社會基金會 Open Society Foundations-OSF 性別平等政策與行動計畫 120,000 元。
4	銷貨收入	5,000	27,685	本會書籍及嫻手工藝品銷貨收入。
5	其他業務收入	8,097,000	10,010,718	基金及歷年賸餘之孳息收入。
6	業務外收入	13,000	0	本期無其他業務外收入。
合計		48,180,000	54,098,541	

#### 四、實施內容：

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
(一)勞務成本		41,406,000	46,035,596	111.18%
1	公益彩券計畫/第4次CEDAW國際審查民間培力暨社群媒體倡議計畫及	1,950,000	1,122,234	57.55%
	1. 依據 CEDAW 施行法，第 4 次國際審查於本年底進行，本次報告撰寫期間，全球及臺灣皆經歷疫情衝擊，本基金會遂邀集 8 個婦女及性別團體，共同提出「COVID-19 專題」報告，涵蓋教育、就業、健康、社			

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
看見障礙女性不同生命階段需求與意識充權計畫	<p>會安全及婚姻等權利面向，所指出之影響分析成為本次國際審查委員會問題清單的首要問題。</p> <p>本次國際審查會議共有 57 個民間團體、119 位代表參加，民間所提出的《家庭暴力防治法》刑事程序、「慰安婦」及其歷史教育、女性參與公私部門決策、平價可及的托育服務、身心障礙女性就業權、性別平等教育、同性婚姻中仍存在的歧視等議題，皆為國際審查委員會所參採，納入審查結論和建議，成為我國未來四年性平政策推動重點。另於本次國際審查會議期間，邀請曾參與 CEDAW 第 29 號一般性建議起草的 Ruth Halperin Kaddari 委員，與國家人權會委員、國內長期關注婚姻家庭與法律之性別平等的律師、婦團工作者 25 人交流意見，促進我國婚姻制度更符合 CEDAW 對離婚配偶經濟安全之保障。</p> <p>此外，為促進婦女及性別團體與年輕世代之間的連結，並將 CEDAW 關注議題與審查機制向下推展，本計畫於 5 月和 9 月分別製作「看見疫情下的中高齡女性」、「生，還是不生？聯合國人權機制和臺灣《優生保健法》中的人工流產議題」兩議題圖文包於「辣台妹 聊性別」粉專發布，至年底分別觸及 2,395 人與 1,478 人。</p> <p>2. 本年度計畫從「理解女性身心障礙者的特殊性生命樣態與需求」與「提升社會大眾認知」兩面向出發，從性別視角綜觀障礙女性的生命歷程，整理不同階段在個人生活和社會參與上可能面臨的問題與困境，同時也充權培力具倡議能量的女性障礙者，勇於為自我權益發聲；另一方面，本計畫持續透過實體與強化線上推廣增加議題觸及廣度，改變大眾的性別及障礙刻板印象、提升社會環境的友善性，本年計畫執行區域橫跨北、中、南、離島及併</p>			

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>行線上模式，共辦理 16 場課程講座活動，總計有 1 萬 1,457 人次參與(女性占 96%、男性 4%)，此外，本年透過更多媒介擴大宣導效益，包括線上發佈 2 則文章及 1 部影片，觸及達 3 萬 854 人次，未來將持續拓展多元媒介的運用。</p>			
2	<p>協助農會家政推廣體系人員對接永續發展目標 (SDGs)，拓展視野並多元化業務面向，以促進鄉村女力轉型，活化人力跨區運用交流，展現在地女力豐沛能量，依對象規劃辦理培力課程與書籍推廣活動，並持續鼓勵男性參與農會家政班課程，總培訓人次皆逐年增加，本年度辦理之活動及參與情形如下：</p> <p>1. 農會家政推廣人員 (農會督／指導員)：辦理農會推廣人員專業培力工作坊、督／指導員聯繫會報，及農業推廣與特色家政觀摩體驗等活動共計 12 場 570 人次 (女性占 97%、男性 3%) 參加。</p> <p>2. 農會推廣人員、青農、家政班班員／志工與在地組織成員及鄉村居民：辦理家政推廣與 SDGs 教案示範工作坊、鄉村性別平等種子師資暨食農教育推廣，及農業家政推廣食農教育講習等活動共計 16 場 759 人 (女性占 97%、男性 3%) 參加。</p> <p>此外，本年出版《蘿蔔、芥菜大變身—傳統智慧的美味》繪本，於上述各項活動、農委會「2022 全國公共圖書館巡迴展—食農教育 慢讀好食刻」，及「『幸福雲林性平升等』111 年度雲林縣婦女權益暨性別平權博覽會」等相關活動中進行書籍推廣，鄉村性別平等種子師資亦於授課進行導讀，強化書籍推廣運用。</p>	6,000,000	5,965,044	99.42%
3	<p>為響應國內外對於氣候變遷與環境永續的重視，本計畫以永續發展目標 (SDGs) 目標 5「性別平等」為核心，於 3 月國際婦女節舉辦起跑記者會、5 月母親節辦理</p>	1,500,000	2,500,000	166.67%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>「媽媽的衣櫥，我們的故事」線上座談，呈現女性在日常生活的氣候行動中扮演著關鍵性的角色，鼓勵全民一起響應氣候行動。</p> <p>此外，本計畫邀集 10 個婦女團體以「生活的小事，就是改變社會的大事」為主軸，從食、衣、住、行、育、樂等面向共同設計講座、手作工作坊等實體或線上名人號召影片等系列活動，透過 4 至 9 月每月一主題活動，推動女性發起的氣候行動透過各地婦女服務中心等網絡進入社區，促使更多人在日常生活中實踐永續未來，系列實體活動共 381 人參與（女性占 65%、男性 35%），線上參與為 216 人次。</p>			
4	<p>弱勢婦女就業輔導支持性計畫/嫻力世代共創計畫/奇美布農部落輔導提案計畫</p> <p>在連結資源、輔導原鄉工坊及婦女接收新訊面向，本年共輔導 7 間工藝工坊、2 間農產工坊，協助 64 位婦女（固定合作婦女 33 人、兼職合作婦女 31 人）穩定經濟收益。</p> <p>青銀共創面向，透過連結青年與原鄉文化，以青年社群經營、影片或圖文行銷之專長，協助部落工坊行銷，連結國立屏東大學、臺北醫學大學、宜蘭佛光大學、國立臺北科技大學、彰化師範大學及屏東三地門鄉大社部落，媒合原民青年、部落青年與原鄉產業共創合作，分別於南區（屏東）、北中區（臺北+彰化）、東區（宜蘭）辦理 10 場青年輔導實務工作坊課程、3 場部落交流參訪及 1 場青銀共創成果發表會，共計 282 人次參與，其中女性占 62%、男性 38%。</p> <p>在通路媒合上，本年輔導 3 間在地工坊（山里十六家、原山物語、Valis 沓旦娃力絲工藝坊），新開拓 5 間通路（秋月的店、蝦皮、LIMA、沐旅館、花惹吧），並連結其至具國際性展會「2022 臺灣文博會」，成功露出工坊品牌。</p>	836,000	1,492,742	178.56%

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
5	新住民發展基金計畫	本年度未申請此項補助計畫。	900,000	0	0.00%
6	弱勢族群女性經濟培力計畫/弱勢族群女性經濟自立支持計畫/新住民女性創業加速器計畫/經濟弱勢婦女創業輔導計畫	<p>本年計畫對象包括新住民、原住民族、中高齡與單親獨力負擔家計等經濟弱勢群體，與 12 個在地婦女或新住民團體合作並建立網絡，於全臺 10 個縣市辦理 15 場經濟培力研習課程，共計 357 人次參與(女性占 91%、男性 9%)。另為釐清學員個人家庭狀況及創業規劃，辦理 52 場個案諮詢輔導，共輔導 139 人次，亦藉由資金挹注，支持 20 組經濟弱勢女性創業團隊成功創業或擴大事業規模。</p> <p>擴大品牌與宣傳方面，為提升輔導對象的品牌曝光度與培力其宣傳能力，在「新女力選品網」上持續報導 9 位學員創業故事，並整合設計新年相關創業商品，以「女力辦桌」為題於網路行銷宣傳。此外，配合聯合國國際移民日於年底辦理 1 場「新女力創業節」，活動以「歸屬」、「多元」、「包容」為主題，搭配網站呈現歷年計畫經濟培力成果，上述兩個網站總計觸及 446 萬 2,711 人次。</p>	7,020,000	5,517,686	78.60%
7	臺灣性別平等宣傳週計畫/2022 女力外交：非政府組織參與聯合國婦女地位委員會暨周邊會議計畫	<p>本年聯合國婦女地位委員會 (CSW) 周邊會議與非政府組織平行會議 (NGO CSW Forum) 採線上方式辦理，我國有 24 個非政府組織 (NGO) 與 3 個地方政府成功申辦共 30 場平行會議，為歷年新高。30 場平行會議共有 120 位國內外公私部門講者與貴賓分享婦女議題與性平倡議經驗，所有場次並以「臺灣性別平等週」(Taiwan Gender Equality Week) 概念強化整體宣傳，透過本基金會 YouTube 頻道直播，實時參與瀏覽共計達萬人。相關活動訊息透過關鍵字 #Taiwanforher、#Taiwan4ClimateJusticer 於網路發酵，亦獲總統府官方帳號與各國駐外館處支持，以及推特平臺協力擴散等多方助益，</p>	4,100,000	6,620,731	161.48%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	於 3 月間總觸及國內外人次超過 1,900 萬。 此外，明（112）年聯合國 CSW 恢復實體辦理，為支持國內關注婦女與性別議題的實務工作者參與第 67 屆 NGO CSW Forum，並引介最新國際性平議題發展以增進其倡議能量，本計畫於今年 11 月 9、10 日舉辦「LEAP 工作坊」、11 日舉辦「東亞性別平等論壇」，總計 92 位婦女與性別 NGO 工作者、地方政府代表、學者及在學青年參與。			
8	數位性別暴力防治計畫/數位/網路性別暴力防治—專業人員意識培力暨處遇模式整理計畫 本年以一線社工人員專業能力培訓為重點，提高其對於數位性別暴力的認知及敏感度，於北、中、南區共辦理 4 場社工培力工作坊，總計培力 84 人次，對象除了原先設定保護性業務的社工外，也納入一般社工共同參與，更普遍且系統性提高社工對數位性別暴力定義及樣態的認識，以防止求助者的漏接。另亦邀請具數位性別暴力處遇經驗的社工及婦幼隊警官進行了 3 場焦點座談，共 13 人次參與，梳理目前處遇相關案件的流程及窒礙處、社政及警政雙方合作上能更完善之處，並提出因應策略及產出社工處遇探索與建議報告 1 份，建議重點包括：完備數位暴力防治相關法規，並建立數位性別暴力標準處遇流程；普遍提升社工對數位性別暴力定義與樣態的理解及其敏感度；警政系統應設置專責單位或強化相關人員專業，以避免受害人求助時權益受損。	950,000	700,000	73.68%
9	文化部對 2022 台北國際書展參展單位紓困補助「看見百態女子計畫」 以百態女子為主軸，以視覺展覽呈現的方式，藉以呈現出都市地景、族群文化、身體形象中被忽視的女子百態。	0	380,000	-
10	婦女資源資訊 為呈現各縣市政府「地方培力創新方案」	0	583,754	-

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	平臺維護暨推廣計畫	的成果資料，因此針對「地方培力創新方案專區」，除優化成果呈現方式外，也透過圖像呈現，使公務部門、民間社會瞭解各縣市在推動各項創新方案執行過程及成效，進而達到促進各縣市經驗交流的目的。全年網站瀏覽數達 22 萬 8,060 次。			
11	性別影響評估教材計畫	以新北市政府的客家觀光、公共設施等計畫，製作性別影響評估案例教材及影片。	0	90,100	-
12	婦女福利業務聯繫會議計畫	為建構衛生福利部社會及家庭署與地方政府婦女業務部門之之溝通與交流機制，並加強與業務夥伴之互動與共識，進而形塑密切夥伴關係，因此藉由聯繫會議集思廣益，共同討論婦女福利業務的推動策略、以及未來如何發展具性別觀點且符合在地需求的婦女服務，共計 62 人次參與(女性占 97%、男性 3%)。	0	126,460	-
13	全國標竿婦女中心甄選暨表揚計畫	為肯定各縣市婦女服務中心長年於在地推動之用心、鼓勵各縣市持續打造更具永續性與影響力之婦女中心，特舉辦「全國標竿婦女中心甄選暨表揚活動」透過表揚與分享促進縣市間交流與學習。共有 4 個中心獲選第一屆婦蘊獎分別是：嘉義市婦女福利服務中心、高雄市婦女館、屏東夢想館、臺東縣婦女福利服務中心。	0	664,400	-
14	推展我國社會福利國際交流計畫	為支持我國社會福利政策國際交流，使我國社福經驗能貢獻於國際，本基金會於本年開啟「推展我國社福國際交流計畫」，計畫以國際人才培力、政策轉譯、以及國際交流會議為主軸，架構出支持社福議題國際交流的長期規劃。本年辦理 3 場次國際業務英語培力初階課程，總計社福相關業務同仁共 43 人次參與；另完成我國社會福利政策英文簡報與說帖，主題包括社會安全網、社會住宅與高齡化政策等。在實體國際交流方面，辦理以色列、美國、韓國等國專家學者來臺參訪共 3 場交流會議，也持續就社會福利組織網絡與國際連	0	272,000	-

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	結進行經驗交換，期能奠定後續臺以、臺美及臺韓等擴大國際網絡之合作基礎。			
15	<p>APEC 性別議題計畫/亞太經濟合作會議性別議題及相關工作－性別化創新應用推廣計畫</p> <p>本計畫持續於 APEC 積極倡議「科技性別化創新」概念及鼓勵女性參與各個非傳統職業領域，本年執行「促進電信業之性別平等與包容成長」計畫，對亞太區域經濟體進行前導調查、最佳範例訪談，及辦理工作坊與線上研討會，從促進公私部門共同消除女性就業阻礙、鼓勵女性參與 STEM 領域、打造性別友善職場以增進女性在電信業的留任與升遷等面向，提出九項政策建議。</p> <p>此外，呼應國家發展委員會之「數位健康」跨部會倡議，明（112）年將以數位健康為主軸進行延續型計畫提案。本年先行辦理焦點座談會及預擬計畫概念性文件，期望能提升數位健康產業的性別包容性，確保女性得以共享數位科技發展的豐碩成果。</p> <p>透過參與 APEC 例行性會議與上述計畫行動，本年共連結 13 個經濟體及參與 8 場次 APEC 性別議題會議，持續與各經濟體及多個論壇交流合作，維繫我國在 APEC 場域曝光度與國際聲量。此外，無論是電信或是數位健康倡議，皆十分重視公私部門合作，本年共連結國內外 61 個公部門單位與 76 個私部門單位，以使國際性別議題與國內性別工作相互接軌，並擴大計畫效益。</p>	5,500,000	5,317,862	96.69%
16	<p>台灣國家婦女館委託經營管理案</p> <p>本年台灣國家婦女館規劃「我們的超能綠世代 Women save the planet」主題展，連結 6 個婦女團體共同策劃年度主題倡議活動，並搭配「阿媽e月－跨世代女性身體記憶」特展，全年來館共計 7,137 人次（女性占 75%、男性 25%），接待參訪 32 場（含 1 場國外參訪）、791 人次（女性占 72%、男性 28%），以及辦理 13 場教育宣導</p>	4,100,000	6,557,171	159.93%

工作項目	工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	<p>活動、201 人次參與（女性占 87%、男性 13%）。</p> <p>在網絡串聯上，針對國際性別議題或節日，於臉書發起議題倡議並透過串聯各縣市婦女中心的粉絲專頁，連結超過 20 個縣市，臉書累積超過 800 個讚、130 次分享。另亦結合其他資源拓展各縣市館舍能見度，邀請各縣市婦女中心加入「奉茶行動—飲水共享地圖」、「月經友善地圖」，其中奉茶行動計有 19 個中心／單位、月經友善地圖 25 個中心／單位響應。</p>			
17	<p>單親培力計畫委託辦理案</p> <p>本年度學雜費與臨時托育費之申請案共計，補助 168 人次單親家長（女性占 93%、男性 7%），總補助金額為 319 萬 9,444 元整。核定補助單親家長樣態為：(1)性別仍以女性居多；(2)就學狀況以大專院校為多，以私立學校為主；(3)婚姻狀況以離婚為多；(4)家長年齡以 31-40 歲之間占大多數；(5)扶養子女數以 1 人為多，其子女年齡多分布於 6-10 歲；另外未婚女性家長的子女年齡，相較其他婚姻狀態的扶養子女來得小。</p>	520,000	471,715	90.71%
18	<p>新媒體培力國際合作專案計畫</p> <p>延續前三年「新媒體培力提升女性就創業」之主軸，本年計畫以規劃及開設「網路行銷性別力」國際專班為主要目標及成果。上半年透過 4 場專家交流會議，邀請 54 位產、官、學、研專家提供建議，確立「網路行銷性別力」國際專班之執行方式，並於 6 月 24 日辦理「性別觀點決勝行銷未來：新媒體培力促進女性賦能國際網路論壇」宣傳專班招生訊息，APEC 經濟體、駐臺機構、國內相關部會與產業公協會代表共計 92 人次出席。</p> <p>國際專班開訓典禮於 8 月 31 日上午舉行，國內外產官學研代表共計 48 人出席；培訓課程分為市場定位、策略規劃、成效分析三大架構，於 8 月 31 日下午至 9 月 6</p>	5,700,000	3,860,077	67.72%

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
		<p>日辦理，來自 APEC 經濟體、新南向國家及我邦交國等 20 名學員參與線上及實體併行之全英語課程；9 月 6 日辦理結訓典禮，結訓學員獲頒 5 張國內外數位行銷領域證書，典禮共計 31 人出席。</p> <p>此外，本年計畫並就國際專班執行成果後續追蹤芻議、以及專班前後測分析與未來發展，提出新媒體推動計畫建議報告 2 篇。透過以上工作，持續深化 APEC 人力資源工作小組 (HRDWG) 和婦女與經濟政策夥伴 (PPWE) 跨論壇交流，協力提升具性別觀點人才之數位經濟參與機會，實現亞太區域在新媒體時代的包容性成長。</p>			
19	臺中市性別平等國際論壇計畫	<p>呼應今年 APEC 的綠色循環和明年 CSW67 年會的數位創新主題，本計畫以「從 3C 到 3E 的性別創新時代：Environment、Education、Empowerment」為主軸，協力臺中市規劃本次論壇，持續將當前重要國際性別議題推廣至地方政府與各民間部門。</p> <p>論壇於 9 月 30 日舉行，並於本基金會臉書粉專和 YouTube 頻道同步直播，場次包括專題演講以及「數位時代 性別創新」、「公私協力 跨域合作」、「綠色女力循環經濟」、「網路世代 性別平權」等主題座談，邀集來自政府部門、非營利組織、大專院校、醫療院所及生技公司等背景的講者，分享其於不同領域推動女性參與及性別平等的實務經驗，現場參與者共計 146 人（女性占 78%、男性 21%、跨性別 1%），主要來自政府部門（47%）、教育單位（23%）及非營利組織（21%），線上參與則有 515 人。</p>	0	894,070	-
20	全國性財團法人社會福利基金會及社會福利公益信託研	<p>為加強主管機關與社福基金會、公益信託之溝通與聯繫，提升個資保護、資安認知、結合民間資源參與推動公共治理及社會發展創新服務，於 111 年 11 月 17 日及</p>	0	886,851	-

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
	習暨聯繫會議計畫	111年12月31日期間，總計辦理2場次，共計320人次參與(女性佔71%、男性29%)。			
21	性別平等政策論壇計畫/共議共育：臺灣婦女暨性別平等人權議題研討計畫	本計畫鼓勵婦女團體從自身及在地經驗出發，由下而上凝聚政策倡議，全年辦理婦女議題會議及工作坊9場次，共計796人次參與(女性佔80%、男性20%)，與會者包含行政院性別平等會或地方婦權會委員13人次、專家學者54人次、公部門代表50人次、民間團體代表240人次、學校單位267人次、其他(民眾、媒體等)172人次。討論議題包含：同性配偶共同收養、中高齡女性自我賦權及終老需求、障礙者積極性支持、基層女性公共參與、全面性教育、未成年合意性行為(兩小無猜)案件處理、身心障礙女性發聲與倡議支持等。相較去年，本年民間團體參與程度更深，未來並將持續追蹤CEDAW及相關國際人權公約新興議題，促使國家政策持續回應當前性別課題。	300,000	300,000	100.00%
22	亞太社會創新高峰會計畫	錄製「辣台妹相談室」Podcast女力眾生相、Women綠世代、在地到底如何創生?特色家政班、女路輕旅行、性平種子師資等系列節目共20集，至年底總下載次數為1,054次。	1,000,000	356,025	35.60%
23	OSF性別平等政策與行動計畫	與台灣婦女團體全國聯合會合作，辦理2日「2022基層女性參政培力」進階課程，課程包括：角色定位與生涯發展、宣傳策略與時間規劃、人際互動與心理建設、願景社區參訪、社團面對面、公眾短講魅力等，共計培訓35位學員，並有行政院性平會/縣市婦權會委員3人共同參與。	0	118,857	-
24	本基金會自籌計畫	1.「婦女聯合網站」經營與管理，本年度總計點閱數為75萬9,016人次，電子報訂閱人數為8,002人。 2.辦理「環境教育：開運植栽DIY」、《愛別離苦》影片觀賞/映後座談，以及「數	1,030,000	1,237,817	120.18%

工作項目		工作內容	經費預算	執行經費	執行率
		位性別暴力樣態」等教育訓練課程。 3. 辦理 3 月 31 日、7 月 15 日和 10 月 03 日董事會議，以及 6 月 28 日預算及工作計畫諮詢會議。			
<b>(二)銷貨成本</b>			<b>3,000</b>	<b>13,938</b>	<b>464.60%</b>
1	銷貨成本-書籍	本期書籍銷貨成本。	3,000	488	16.27%
2	銷貨成本-嫻	本期嫻手工藝品銷貨成本。	0	13,450	-
<b>(三)管理費用</b>			<b>6,771,000</b>	<b>7,868,444</b>	<b>116.21%</b>
1	用人費用	本會薪資、退休金、勞健保、福利費用。	6,355,000	7,542,607	118.69%
2	總務辦公費	本會印刷、文具、郵電、差旅、運費、水電、總務費用。	270,000	230,125	85.23%
3	雜項支出	本會雜項支出。	146,000	95,712	65.56%
<b>合 計</b>			<b>48,180,000</b>	<b>53,917,978</b>	<b>111.91%</b>